



## Občina Laško

Mestna ulica 2, 3270 Laško

ŽUPAN

Številka: 014-05/2023

Datum: 12. 5. 2023

Predlagatelj:

Marko Šantej, župan

### OBČINSKI SVET

Predlagam, da občinski svet na svoji seji obravnava naslednje

**ZADEVA: LETNA POROČILA ZA LETO 2022:**

**a. STIK – Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško**

**Gradivo pripravili:**

- javni zavod

**Predstavniki predlagatelja na seji bo:**

- Nuša Konec Juričič, namestnica predsednika odbora za družbene dejavnosti in društva

**Vabljeni na sejo:**

- Tina Belej, direktorica STIK Laško,

**Gradivo so obravnavali:**

- Odbor za družbene dejavnosti in društva, dne 10. 5. 2023
- Odbor za gospodarstvo, dne 10. 5. 2023

**Pristojnost in pravna podlaga:**

- 21. člen Statuta občine Laško (Uradni list RS, št. 79/15-UPB1, 68/18, 61/19 in 157/20).

**Predlog sklepov:**

1. Občinski svet Laško se je seznanil z Letnim poročilom STIK-a – Centra za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško za leto 2022 v priloženi vsebini.
2. Občinski svet Laško daje STIK-u – Centru za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško soglasje k razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki iz leta 2022.



Župan Občine Laško  
Marko Šantej

**Obrazložitev:**

Vsako leto se Občinski svet seznanil z letnimi poročili za preteklo leto.

Pripravila:

Jasna Kermelj,  
višja svetovalka



Dimitrij Gril,  
vodja Oddelka za družbene dejavnosti,  
pravne in splošne zadeve

**Priloge:**

- Letno poročilo
- Predlog sklepa za soglasje k razporeditvi presežkov prihodkov nad odhodki za leto 2022

JZ STIK Laško  
Trg svobode 6  
3270 Laško

Številka: MM/29-2023  
Datum: 29. 3. 2023

OBČINSKI SVET OBČINE LAŠKO  
Mestna ulica 2  
3270 Laško

**Zadeva: Vloga za izdajo soglasja k razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki za leto 2022**

Svet zavoda JZ STIK Laško je na svoji 10. seji, dne 23. 3. 2023, med drugim obravnaval Letno poročilo za leto 2022.

Svet zavoda je v zvezi s tem sprejel naslednja sklepa:

**Sklep št. 1**

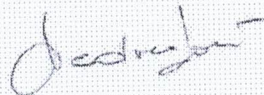
Svet zavoda JZ STIK Laško sprejme Letno poročilo za leto 2022 v predloženi vsebini.

**Sklep št. 2**

**Presežek prihodkov nad odhodki za poslovno leto 2022 v višini 408,00 EUR se nameni za nabavo neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.**

Svet zavoda predlaga Občinskemu svetu, da skladno z 19. členom Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), poda soglasje k razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki za leto 2022.

Predsednik Sveta zavoda STIK Laško  
Ivan Medved



Priloga:

- Letno poročilo za leto 2022

Poslano:

- Občinski svet Občine Laško, Mestna ulica 2, 3270 Laško



**LETNO POROČILO**  
**JZ STIK Laško**  
za leto 2022

Februar 2023

**KAZALO**

I.	Poslovno poročilo	4
1	Osnovni podatki o JZ STIK Laško	4
1.1	Pravne podlage za ustanovitev in delovanje	4
1.2	Organi zavoda	4
1.3	Organiziranost zavoda	5
1.4	Financiranje zavoda	5
1.5	Delovanje zavoda	5
1.6	Dolgoročni cilji in poslanstvo zavoda	6
1.7	Realizacija kadrovskega načrta	11
1.8	Blagovne znamke in nazivi	13
2	Poročilo po področjih z oceno uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	14
2.1	Doseganje ciljev	16
2.2	Kulturni center Laško	21
2.3	Dvorana Tri lilije	26
2.3.1	Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru	29
2.3.2	Nogometno igrišče z umetno travo v Rečici	29
2.4	Turistično informacijski center Laško	30
2.4.1	Informiranje in obisk TIC-a Laško in Rimske Toplice	30
2.4.2	Izleti in ogledi	33
2.4.3	Laški sejem	33
2.4.4	Domači kotiček	34
2.5	DMO – upravljanje in promocija destinacije	35
2.5.1	Prihodi in prenočitve v destinaciji Laško	35
2.5.2	Tečaj za turistične vodnike	36
2.5.3	Srečanje #MyLaško	37
2.5.4	Tiskan promocijski material	37
2.5.5	Radijsko oglaševanje, oglaševanje v tiskanih medijih ...	37
2.5.6	Družbena omrežja	37
2.5.7	Promocijske kampanje	42
2.5.8	Sistem rednega obveščanja preko newsletterjev	47
2.5.9	Destinacijska spletna stran lasko.info	47
2.5.10	Video rekonstrukcija kartuzije Jurklošter	49
2.5.11	Priprava/oblikovanje lastnega promocijskega materiala	50
2.5.12	Slovenia Green – Zelena shema slovenskega turizma	50
2.5.13	Slovenia Green Wellness Route	51
2.5.14	Sodelovanje v mreži vodilnih destinacij Slovenije	51

2.5.15	Projekt Promocija destinacije Laško v letu 2022	52
2.5.16	LAS projekti	52
2.6	Turistične prireditve	53
2.7	Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško	59
2.8	Tematske poti in pohodi	62
2.9	Prenočišča Savinja	64
2.10	Enigmarium – Escape room in Unlock Laško	67
2.11	Muzej Laško	69
2.12	Otročji center Kino Laško	73
2.13	Laška hiša	74
3	Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	76
4	Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic	76
5	Ocena učinkov poslovanja na druga področja	77
6	Poročila o investicijskih vlaganjih	78
7	Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ	80
II.	Finančno poročilo	83
III.	Priloge	87
8	Stanje realizacije akcijskega načrta Turizem Laško 2028 – ukrepi in indikativne aktivnosti & projekti	88
9	Akcijski načrt Slovenia Green 2022-2025	117

## I. Poslovno poročilo

### 1 Osnovni podatki o JZ STIK Laško

#### 1.1 Pravne podlage za ustanovitev in delovanje

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (UL RS, št. 104/2006) ter s sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, **ki je združeval in koordiniral delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško.** Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: **Otročji center KINO Laško.** Nato pa v okviru delovanja TIC-a še **Prenočišča Savinja in Escape room.**

V letu 2021 je zavod v upravljanje prevzel tri nove objekte: **TIC Rimske Toplice, Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru in Nogometno igrišče z umetno travo v Rečici,** v letu 2022 pa še **Laško hišo in Čebelarski center.**

#### 1.2 Organi zavoda

Organi zavoda so: direktor, svet zavoda in dva programska odbora. Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov, in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev in trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem.

Svet zavoda sestavljajo:

- Štefanija Pavčnik
- Boštjan Vrščaj
- Miha Salobir
- Nina Pader Topole
- Evelin Krajnc
- Ivan Medved
- Metka Mavri

Programski odbor Prireditve, kultura in šport sestavljajo:

1. Tina Belej, STIK, predsednica
2. Matej Jazbinšek, Knjižnica Laško
3. Ivan Medved, ZKD OL Možnar
4. Miha Kundih, Rimske terme
5. Petra Šuster, Hiša generacij
6. Nina Pader Topole, Thermana Laško



## 7. Jasna Kermelj, Občina Laško

Programski odbor Razvoj in turizem sestavljajo:

1. Metka Mavri, STIK, predsednica
2. Edina Memić, Občina Laško
3. Katica Škrinjar, Thermana Laško
4. Evelin Krajnc, Rimske terme
5. Jernej Slapšak, Kmetija Slapšak
6. Dean Muhovec, STIK
7. Samo Lah, TD Rimske Toplice

## 1.3 Organiziranost zavoda

V okviru zavoda delujejo naslednje organizacijske enote:

1. Kulturni center Laško,
2. Muzej Laško (Muzej Laško in Laška hiša),
3. Dvorana Tri lilije (Dvorana Tri lilije, Teniška igrišča v Debru in nogometno igrišče v Hudi Jami),
4. Turistično informacijski center (TIC) (enota Laško in Rimske Toplice),
5. Otročki center Kino Laško.

## 1.4 Financiranje zavoda

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračuna lokalne skupnosti,
- s prodajo blaga in storitev na trgu,
- z vstopninami,
- z najemninami,
- s prispevki donatorjev,
- iz državnih in mednarodnih javnih razpisov,
- iz drugih virov na način in pod pogoji, določenimi z zakonom.

Zavod presežek prihodkov nad odhodki uporablja izključno za obnovo in razvoj objektov, s katerimi upravlja in razvoj dejavnosti.

## 1.5 Delovanje zavoda

Zavod opravlja javno službo na področjih kulture, športa in turizma s soglasjem ustanovitelja, in sicer:

- spremlja, spodbuja, posreduje, organizira in izvaja kulturne, športne in turistične prireditve in tekmovanja;
- zbira in posreduje informacije javnosti o kulturnem, športnem in turističnem dogajanju v občini;

- upravlja z javno infrastrukturo na področju kulture, športa in turizma, ki mu jo v upravljanje prenese ustanoviteljica in jo daje v najem drugim izvajalcem v skladu s specialnimi predpisi in ostalo zakonodajo;
- skrbi za povezovanje kulturnih, športnih in turističnih programov ter projektov druge dejavnosti zlasti z namenom celovite ponudbe in promocije občine Laško;
- izvaja razstavno-galerijsko dejavnost, muzejsko dejavnost, predvajanje filmov, založniško dejavnost, organizira sejemske dejavnosti, dejavnost propagande ter dejavnosti povezane s kulturo, športom in turizmom in druge;
- spodbuja razvoj celovitih turističnih proizvodov turističnega območja;
- trži celovito turistično ponudbo na ravni turističnega območja;
- vzdržuje ter navezuje stike s sorodnimi zavodi in ustanovami s področja delovanja;
- izmenjuje prireditve in razstave med domačimi in tujimi organizatorji;
- pripravlja in izdeluje vse vrste publikacij s področja svojega delovanja;
- oddaja svoje prostore ter prostore, s katerimi upravlja v najem tretjim osebam;
- oddaja tehnično opremo in ponuja tehnične storitve tretjim za potrebe kulture, športa ter izvaja trgovino na drobno;
- izvaja gostinsko dejavnost kot dopolnilno dejavnost osnovnim dejavnostim pod pogojem izpolnjevanja zakonskih pogojev;
- izvaja druge dejavnosti, če je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za njihovo izvajanje.

## 1.6 Dolgoročni cilji in poslanstvo zavoda

Center ima opredeljeno svojo vizijo: s posluhom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi, postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji.

Poslanstvo centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev Občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja Občine Laško in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih obvladujejo ter s področja strateškega in projektne managementa.

Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

**STIK Laško ob upravljanju organizacijskih enot** (Kulturni center Laško, Muzej Laško, Dvorana Tri lilije (skupaj s Tenis centrom in Nogometnim igriščem), Turistično informacijski center (enota Laško in Rimske Toplice ter Prenočišča Savinja in Escape room) in Otroški center KINO Laško **opravlja naloge DMMO-ja (destinacijska management in**

**marketing organizacija).** Ker je velik del poslovanja zavoda usmerjen v to področje, se vizija, poslanstvo in cilji v nadaljevanju podrobneje nanašajo prav na slednje. Z letom 2020 smo pričeli z novelacijo Strategije za področje turizma za destinacijo Laško, ki vključuje naslednje poudarke:

Priprava Strategije Turizem Laško 2028 je bila zaključena v aprilu 2022, zamik zaključka je povzročila nestabilno obdobje vezano na epidemijo Covid-19 in uskladitev s krovno slovensko strategijo razvoja turizma.

### **Fokus in cilji novega strateškega obdobja (2022 – 2028)**

Fokus strategije je na okrepitvi destinacijske ponudbe in izkušnje ter na usmerjanju celotne verige vrednosti v večjo kakovost, trajnost, digitalizacijo, razlikovanje, s tem pa v podaljšanje bivanja, boljše izkušnjo in večjo dodano vrednost.

V prvi vrsti se osredotočamo na izzive in aktivnosti na ravni destinacije in ne poslovnih politik ključnih turističnih ponudnikov na območju. Namen je, da opredelimo in dogovorimo smer nadaljnjega razvoja destinacije ter določimo skupne cilje in strateške projekte destinacije do leta 2028.

### **Cilji, ki nas vodijo:**

1. Znotraj slovenskih zdraviliških občin (in v širši srednjeevropski regiji) okrepiti razlikovalno pozicijo Laškega in ga pozicionirati iz ene od zdraviliških destinacij v odlično zeleno, povezano in dobro upravljano destinacijo zdravja in dobrega počutja.
2. Krepitev kakovosti, konkurenčnosti in trajnosti dopolnilne/dodatne ponudbe v destinaciji (destinacijske ponudbe) – s čemer želimo izboljšati izkušnjo, gostu ponuditi več in ga v destinaciji zadržati dlje časa.
3. Večanje dodane vrednosti – skozi kakovost ponudbe (ponudbe, infrastrukture in storitev), izkustvenost in razlikovalnost v celotni verigi vrednosti izboljšujemo cenovno pozicijo in s tem ustvarjamo večjo vrednost, ki ostaja v lokalnem okolju.
4. Okrepiti odpornost turistične panoge v novi normalnosti.
5. Okrepiti sodelovalno upravljanje destinacije – še tesneje povezati vse turistične in s turizmom povezane deležnike, ob tem pa celoten razvoj turizma usmerjati na način, da zagotavljamo ravnotežje med kakovostjo življenja v občini in obiska. Laško je zrela destinacija z večstoletno tradicijo turizma, ki živi s turizmom in ima razvito kulturo gostiteljstva – to želimo še bolj ponotranjiti in okrepiti ter postaviti kot temeljni element naše identitete.
6. Ker turizma ne razumemo kot ločene gospodarske panoge, usmerjene v nudenje storitev zgolj za turiste oziroma obiskovalce, temveč kot generator trajnostnega razvoja cele lokalne skupnosti, generator novih podjetniških priložnosti, generator vrednosti lokalni ekonomiji, pospeševalec varovanja narave, urejanja prostora in infrastrukture tudi za lokalno prebivalstvo, je cilj v središče postaviti zadovoljne ljudi za uravnoteženo Laško. Zato je naš cilj vzpostaviti Laško ne zgolj kot DESTINACIJO zdravja in dobrega počutja (za obiskovalce), temveč tudi kot OBČINO zdravja in dobrega počutja (prostor, kjer je zdravje pomembna vrednota in kjer je dobro počutje ljudi, ki tu živijo in delajo, visoko na agendi).

**Laško ne potrebuje revolucije, temveč osredotočeno, stabilno, a tudi ambiciozno evolucijo – nadgrajevanje svoje poti.** Strategija tako ne prinaša revolucije, radikalnih

sprememb, temveč evolucijo – vendar pa mora biti delo zaradi številnih izzivov še bolj povezano, usmerjeno, pametno in učinkovito, seveda pa tudi digitalno in zeleno.

Rezultat v novi strategiji opredeljenih ukrepov se bo odražal v okrepljeni poziciji Laškega med zdraviliškimi destinacijami v Sloveniji in v bolj povezanem delovanju navznoter in navzven.

Laško bo nadgrajevalo destinacijsko turistično infrastrukturo in izkušnjo, usmerjeno krepilo destinacijsko pozicijo in promocijo, udeleževalo zeleno in digitalno transformacijo in vse deležnike v destinaciji usmerjalo k višji kakovosti in s tem višji dodani vrednosti – za vse.

Za doseganje ciljev in vizije je naša pot povzeta v naslednjem razvojnem principu oziroma: **ODLIČNA ZELENA destinacija (in občina) ZDRAVJA & DOBREGA POČUTJA.**

### **STRATEŠKI in PODPORNİ RAZVOJNI CILJI – KAJ ŽELIMO DOSEČI**

Za uresničevanje vizije **Laškega kot odlične zelene destinacije (in občine) zdravja in dobrega počutja** smo opredelili ključni strateški cilj in 5 podpornih razvojnih ciljev, ki nakazujejo potrebne spremembe in aktivnosti.

#### **Strateški cilj:**

### **SKOZI ZELEN IN DIGITALNI PREHOD OKREPITI POZICIJO LAŠKEGA NA CILJNIH TRGIH, DODANO VREDNOST IN ODPORNOST TURIZMA**

Prožno in usmerjeno nadgrajujemo povezano destinacijsko izkušnjo in vse deležnike v celotni verigi vrednosti usmerjamo k večji dodani vrednosti za še bolj trajnostno in odporno delovanje.

#### **Podporni razvojni cilj 1:**

Okrepitev atraktivnosti, konkurenčnosti, kakovosti, trajnosti, digitalizacije, razlikovalnosti in dodane vrednosti turistične infrastrukture, ponudbe-produktov.

#### **Cilj je bolj KONKURENČNA PONUDBA.**

Cilj je okrepiti VREDNOST ZA LOKALNO SKUPNOST, PODJETJA IN OBISKOVALCE = dvigujemo raven atraktivnosti (obseg, atraktivnost, izkustvenost, prilagojenost ciljnim skupinam), kakovosti, razlikovalnost, trajnosti, digitalizacije, doživljajskosti in vrednosti za obiskovalce in ponudnike. Vpliv se bo zato izkazal v :

- Dvigu dodane vrednosti v turističnem sektorju in dvigu dnevne potrošnje;
- Vsaj ohranitvi oziroma ciljno dvigu povprečne dobe bivanja;
- Dvigu raznolikosti destinacijske ponudbe po meri ciljnih skupin doživetij, ki bo zadovoljila tudi zahtevnejše obiskovalce;
- Dodatno okrepljeni in še bolj uveljavljeni, predvsem pa tudi pri končnem obiskovalcu bolj prepoznavni in cenjeni destinacijski znamki Laško in Kolektivni blagovni znamki Okusiti Laško.

#### **Podporni razvojni cilj 2:**

Okrepitev destinacijske znamke, naprednega trženja in prodaje ter pozicije Laškega kot odlične zelene povezane destinacije zdravja in dobrega počutja v Sloveniji in na ciljnih evropskih trgih.

#### **Cilj je OKREPLJENA TRŽNA POZICIJA.**

Skozi okrepitev pripadnosti destinaciji pod skupno destinacijsko znamko si prizadevamo združiti resurse za okrepitev tržne pozicije Laškega kot odlične zelene destinacije (in občine) zdravja & dobrega počutja.

#### **Podporni razvojni cilj 3:**

Okrepljena partnerstva za sodelovalno upravljanje destinacije in doseganje ciljev strategije.

#### **Cilj je CELOSTNO UPRAVLJANA in POVEZANA DESTINACIJA.**

Cilj je okrepiti celostno in sodobno upravljanje destinacije, z vsemi destinacijskimi funkcijami ter z okrepljenim sodelovalnim pristopom. V novem strateškem obdobju Laško kot »vodilna destinacija« učinkovito izkorišča vse vzvode na tem področju s strani STO in MGRT ter EU virov.

#### **Podporni razvojni cilj 4:**

Prehod v nizkoogljičen odgovoren turizem prihodnosti in krožno gospodarstvo ter krepitev kakovosti v celotni verigi vrednost, za višjo dodano vrednost.

#### **Cilj je ZELEN TURIZEM VISOKE KAKOVOSTI.**

Še bolj poglobljeno, celostno in povezano udejanjamo trajnostni razvoj turizma ter delujemo po principih krožnega gospodarstva, pri čemer odločno nadgrajujemo zeleno infrastrukturo in povečujemo penetracijo zelenih poslovnih modelov v gospodarstvo. Temeljna razvojna platforma je delo preko platforme Zelene sheme slovenskega turizma in KBZ Okusiti Laško. Naša zelena zaveza se izraža v manjšem odtisu in okrepljenih zeleni zavezi in vrednosti tako za prebivalce kot za obiskovalce, in v večji vrednosti za vse:

- ZADOVOLJNA LOKALNA SKUPNOST (uravnotežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vloške v urejeno okolje, ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
- USPEŠNA PODJETJA IN PODJETNIKI, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
- NAVDUŠENI OBISKOVALCI, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnjo, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo, zdravje, kot tudi kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in se vračajo.

#### **Podporni razvojni cilj 5:**

Z digitalno preobrazbo opolnomočimo destinacijo in deležnike za podatkovno podprto odločanje, povečujemo dodano vrednost, učinkovitost trženja in spodbujamo trajnostno digitalno preobrazbo cele lokalne skupnosti.

#### **Cilj je NAPREDNA DIGITALNA DESTINACIJA.**

- Digitalno preobrazbo razvijamo po naslednjih principih:
- Digitalna preobrazba je orodje za dvig dodane vrednosti panoge.
- Digitalna preobrazba je orodje za zeleni prehod.
- Od digitalne preobrazbe morajo imeti koristi vsi (tako destinacija/občina kot podjetja in obiskovalec).
- V procesu se učinkovito navezujemo na aktivnosti in orodja digitalne preobrazbe na krovni ravni slovenskega turizma.

**Laško bo strategijo ODLIČNE ZELENE povezane destinacije (in občine) ZDRAVJA in DOBREGA POČUTJA uresničevalo prek ukrepov in projektov, opredeljenih na petih fokusnih področjih delovanja** (ki smo jih oblikovali glede na izzive in potrebne intervencije):

- Področje 1: TURISTIČNA INFRASTRUKTURA, PRODUKTI & AMBIENT**, kjer krepimo atraktivnost, konkurenčnost, kakovost, trajnost, digitalizacijo, razlikovalnost in dodano vrednost turistične infrastrukture, ponudbe in produktov ter skrbimo za celostni ambient destinacije – usmerjamo ponudnike, na ravni destinacije pa delamo predvsem na področju javne turistične infrastrukture, upravljanja prostora in oblikovanja destinacijske ponudbe ter produktov.
- Področje 2: ZNAMKA & TRŽENJE**, kjer še krepimo moč in razlikovalnost destinacijske znamke, sodobno digitalno trženje in pozicijo Laškega kot odlične zelene destinacije zdravja in dobrega počutja, z močno zdraviliško-pivovarsko tradicijo v Sloveniji in še posebej skupaj kot destinacija na ciljnih evropskih trgih.
- Področje 3: UPRAVLJANJE DESTINACIJE & SODELOVANJE**, kjer nadalje krepimo partnerstva za sodelovalno upravljanje destinacije in doseganje ciljev strategije.
- Področje 4: TRAJNOST & KAKOVOST**, kjer skupaj z Občino Laško zelo ambiciozno razvijamo napredno in vrhunsko zeleno destinacijo in pospešujemo zeleno lokalno gospodarstvo. Ob tem delamo na pospeševanju kakovosti v celotni verigi vrednosti.
- Področje 5: DIGITALNA PREOBRAZBA**, kjer so naše aktivnosti usmerjene v digitalno preobrazbo, s ciljem, da opolnomočimo destinacijo in deležnike za podatkovno podprto odločanje, povečujemo dodano vrednost, konkurenčnost, učinkovitost trženja in spodbujamo trajnostno digitalno preobrazbo cele lokalne skupnosti.



Krovni razvojni model turizma s petimi fokusnimi področji delovanja

## 1.7 Realizacija kadrovskega načrta

Na področju kadrov smo v mesecu septembru zaposlili dva nova sodelavca in sicer za področje vzdrževanja objektov okviru enote Tri lilije ter za nov objekt Laške hiše v okviru enote Muzeja Laško. V obeh primerih je šlo za delovno mesto Strokovni delavec V.

Za čas odsotnosti treh zaposlenih zaradi materinskega dopusta smo v oktobru 2021 zaposlili dve novi sodelavki v enoti TIC-a in Kulturnega centra. Za eno odsotno sodelavko na materinskem dopustu v letu 2022 nismo našli nadomeščanje zaradi specifičnosti dela, to je grafično oblikovanje ter oblikovanje in vzdrževanje spletne strani.

<b>JZ STIK Laško</b>		zasedenost po katalogu delovnih mest	Stanje na 31. 12. 2021
<b>KULTURNI CENTER</b>	Direktor	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec	1	0
	Odrsko scenski manipulant IV	1	1
	Scensko odrski mojster	1	1
<b>TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER</b>	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	1
	Vodja oddelka	1	1
	Organizator dela	1	1
	Strokovni delavec VII/1	3	2
	Samostojni strokovni sodelavec	1	1
	Strokovni delavec V	1	1
<b>TRI LILIJE</b>	Samostojni strokovni sodelavec	1	1
	Strokovni delavec V	1	1
	Čistilka II	1	1
<b>MUZEJ</b>	Strokovni delavec VII/2	1	1
	Strokovni delavec V	1	1
<b>OTROČJI CENTER KINO</b>	Pomožni delavec II	1	1
<b>Skupaj</b>		<b>19</b>	<b>17</b>

Izvedenih je bilo več izobraževanj in ogledov dobrih praks za zaposlene: izobraževanja v okviru STO (Management akademija, Akademija za trženje v turizmu), CPOEF (Poslovanje v številkah za neekonomiste), izobraževanja in ogledi dobrih praks preko projektov LAS (Amazon of Europe Bike Trail na območju od Razkrižja do Križnice na Hrvaškem), ter izobraževanje preko združenj Slovenia Outdoor (Učinkovito načrtovanje, urejanje in

upravljanje gorsko-kolesarskih poti, Izzivi projektiranja in gradnje kolesarske infrastrukture, letno izobraževanje, namenjeno članom, destinacijam in vsem ostalim ljubiteljem Outdoora), Združenja športnih centrov (Tržna in netržna dejavnost javnih zavodov) in Kudus-a.

V zavodu so zaposleni: Tina Belej, Sabina Seme (na materinskem dopustu, nadomeščala jo je Saša Žafran), Nevenka Brečko, Tomaž Gorišek, Marina Bezgovšek, Metka Mavri, Polona Zorko, Dean Muhovec, Urška Žibret (na materinskem dopustu), Špela Juhart (na materinskem dopustu, nadomeščala jo je Nina Topolovec), Anja Ferme, Jan Stopinšek, Rok Remic, Miha Emeršič (od 1. 9. 22), Jožefa Jančič, Tomaž Majcen, Nik Kajtna (od 1. 9. 22), Jurij Šuhel.

Zaradi izvajanja številnih dogodkov na vseh treh področjih (turizem, kultura, šport) in narave dela (večerni termini, delo ob koncu tedna, celodnevna in nočna dežurstva) imajo mnogi zaposleni številne nadure, ki jih poskušajo izkoristiti preko leto in z neenakomerno razporeditvijo delovnega časa.

Konec leta 2022 je bilo v STIK-u Laško zaposlenih 17 oseb. Za 1,2 osebo in 1 osebo od septembra dalje so bile plače pokrite preko aktualnih projektov in tržnega dela. Za nemoteno izvajanje dejavnosti – vodniška služba, hostesna služba, priprava prireditvenih prostorov, čiščenje ... sodelujemo s študenti, samozaposlenimi in zunanjimi službami.

Skupne službe za delovanje zavoda, kot so: vodenje kadrovskih evidenc, računovodstvo in finančno poslovanje, inventurni popisi, področje varnosti in zdravja pri delu, požarna varnost, administrativna dela za zavod, nabave opreme in materialov ... se vodijo po posameznih enotah oziroma so razporejene med zaposlenimi. Področje vzdrževanje objektov se je z novo zaposleno osebo bistveno izboljšalo.



## 1.8 Blagovne znamke in nazivi

### Blagovne znamke Centra za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško



### Partnerstva STIK-a Laško s krovnimi organizacijami in nosilci nosilnih produktov



## 2 Poročilo po področjih z oceno uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev



STIK – Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško deluje kot javni zavod od leta 2007 ter združuje in koordinira delo petih enot. Zavod je osrednja organizacija za upravljanje in promocijo turistične destinacije Laško.

# 2022



### Escape room in Unlock Laško

Število skupin



### Večji destinacijski dogodki

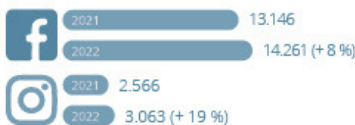
- GuštFest Laško
- Dirka Po Sloveniji
- 57. festival Laško Pivo in cvetje
- Avgust pod zvezdami
- XXIV. Martinovo v Laškem
- Praznično Laško 2022

### Promocijske kampanje

- Odkrijmo zeleno Laško
- Zimske počitnice v Laškem
- Pomlad v Laškem
- Odprta vrata Laškega
- Poiščeš zlatolasko, spoznaš zlato Laško
- Barvita jesenska doživetja
- Praznično Laško 2022

### Družbena omrežja

Laško, Slovenia



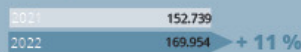
### FB družbena omrežja v upravljanju

Laško, Slovenia  
Kulturni center Laško  
Dvorana Tri lilije Laško  
Muzej Laško  
Otroški center-Kino Laško  
Okusiti Laško  
Praznično Laško



### Spletna stran lasko.info

Število uporabnikov



### Okusiti Laško



Število vključenih v mrežo

- 1 hiša gastronomije
- 10 gostinski ponudniki (+1)
- 41 ponudnikov prehranskih pridelkov in izdelkov (+2)
- 11 ponudnikov rokodelskih izdelkov

### Novo v 2022

**Strategija Turizem Laško 2028** - priprava novelacije strategije trajnostnega razvoja turizma za občino Laško 2022-2028

**Slovenia Green Destination Platinum** - pridobitev platinastega znaka na področju trajnostnega turizma

**Laška hiša** - arhitekturna prenova trške hiše iz 18. stoletja

**Kulturni center Laško** - celovita energetska sanacija in nova avdio-video oprema

**TIC Rimske Toplice** - nadstrešek pri vhodu

**Muzej Laško** - ureditev razstavnega prostora na podstrešju in nove razstavne vitrine

**Prenova spletnega mesta lasko.info** - nova struktura strani, UX dizajn za boljšo uporabniško izkušnjo

**Aplikacija Visit Laško** - vodnik po mestnih znamenitostih in poteh

**Slovenia Green Wellness Route** - krožna kolesarska pot, ki povezuje trajnostno naravnane turistične destinacije

**Pot Srečno** - tematsko-turistična pohodna pot občin Laško, Hrastnik, Trbovlje in Zagorje ob Savi



Slovenia Green Destination Platinum

Evropska destinacija odličnosti

Kljub nihanju epidemiološke slike na začetku leta 2022 so vse enote zavoda skozi celotno leto obratovale nemoteno. Poleg rednih dejavnosti so se opravljala vzdrževalna dela po objektih, projektno in razvojno delo.

Med pomembnejše dosežke destinacije v preteklem letu se uvršča pridobitev znaka **Slovenia Green Destination Platinum**. Dokončana je bila tudi priprava **strategije trajnostnega razvoja turizma v občini Laško – Turizem Laško 2028**, ki bo temeljna osnova in okvir razvoja turizma v destinaciji Laško do leta 2028. Dokument poudarja vizijo Laškega kot odlične zelene destinacije (in občine) zdravja in dobrega počutja. Na področju destinacijskega menedžmenta smo uspešno kandidirali na razpisu Slovenske turistične destinacije in pridobili dodatna sredstva za promocijo destinacije, s katerimi smo izvedli **promocijsko kampanjo »Spoznaj zlatolasko. Obišči zlato Laško.«** Pristopili smo k pripravi novega butičnega zelenega kolesarskega doživetja **Slovenia Green Wellness Route** in nadaljevali s **prenovo spletnega mesta lasko.info**. Prav tako smo uspešno izvedli **izobraževanje za lokalne vodnike** na turističnem območju občine Laško. Ponovno smo postali člani združenja **Slovenia Outdoor**. Izvedene so bile projektne aktivnosti vezane na izvedbo projekta **Laška hiša iz preteklosti v prihodnost**, ki smo jo v upravljanje prevzeli v mesecu septembru.

Z mesecem aprilom smo uvedli **nov delovni čas Turistično informacijskega centra Laško**, z obratovanjem smo pričeli tudi ob nedeljah in praznikih. V prvi polovici leta se je nadaljevala tudi **energetska sanacija in prenova Kulturnega centra Laško**.

V mesecu juniju je Laško gostilo štart **Dirke po Sloveniji**, pri organizaciji in izvedbi smo sodelovali s Kolesarskim klubom Adria Mobil. V sodelovanju s Pivovarno Laško Union in Občino Laško so se od začetka leta izvajale intenzivne priprave na organizacijo **57. festivala Laško Pivo in cvetje**, ki smo ga uspešno izvedli v mesecu juliju. Na festivalu smo uvedli pomembne trajnostne premike (povratna kavcirana embalaža, loklana kulinarčna ponudba, spodbujanje trajnostne mobilnosti, ekonomska trajnost, ravnanje z odpadki).

V oktobru smo po dvoletnem premoru ponovno začeli z izvajanjem **abonmajske sezone** ter z redno izvedbo vseh ostalih dogodkov **v Kulturnem centru Laško**, kjer se je zaključila tudi energetska sanacija objekta. V dvorani **Tri lilije smo beležili rekordno leto** izvedbe športnih dogodkov.

Oktober in novembra 2022 so v Muzeju Laško potekala adaptacijska dela na podstrešju, s čimer smo pridobili **nov razstavni prostor**. Poleg ureditve Muzeja smo preko **projektnih sredstev Ministrstva za kulturo** pridobili še konferenčne mize (OCKL) ter projektor in računalnik za Kulturni center Laško.

Skozi leto so se izvajale še številne druge aktivnosti in projekti, ki so pomembno pripomogli k razvoju in krepitvi turistične ponudbe destinacije Laško.

## 2.1 Doseganje ciljev

**Glede na zastavljene cilje za leto 2022 po posameznih je bila realizacija sledeča.**  
Natančneje pa je realizacija opisana v posameznih podglavjih.

<b>1. Racionalizacija poslovanja in dela s povečanjem produktivnosti</b>	
<b>Cilj</b>	<b>Realizacija</b>
Upoštevanje in uvedba vseh navodil in priporočil revizijskega poročila.	Delno – izdelava registra tveganj, ureditev pravne podlage pri pogodbah o zaposlitvi in aneksih, vzpostavitev evidence evidenčnih naročil, upoštevanje zakonske podlage pri sestavi letnega poročila, posodobitev cenikov. Uskladitve s področij vezanih na finančno oziroma računovodsko poslovanje prenašamo v leto 2023.
Nadzor nad gibanjem finančnih sredstev (nov računovodski pravilnik, tesnejše spremljanje računovodskih izkazov).	Ni bilo izvedeno
Usposabljanje in izobraževanje kadrov.	Izvedeno.
Digitalizacija delovnih procesov (blagajniško poslovanje, spletna prodaja vstopnic ..).	Delno izvedeno. Končna izvedba je predvidena v letu 2023 in je vezana na lansiranje nove spletne strani. Izvedena je vključitev vseh novih enot v enotni sistem poslovanja.
Posodobitev informacijskih sistemov in računalniške opreme.	Izvedeno.
Izboljšanje rednega vzdrževanja objektov (zaposlitev vzdrževalca, načrt za legionelo, posodobitev sistema strojnih inštalacij Prenočišča Savinja, vgradnja hladilnega sistema v športni dvorani ...). Upravljamo z osmimi objekti, v letu 2022 jih bo v upravljanju 9.	Izvedeno, razen vgradnje hladilnega sistema v športno dvorano Tri lilije, ki je preložena na leto 2023.
Trajnostni razvoj in poslovanje (digitalizacija delovnih procesov, izločanje plastike za enkratno uporabo na vseh dogodkih, upoštevanje zelenih priporočil za poslovanje in delovanje ...	Delno izvedeno. Digitalizacija delovnih procesov je vezana na lansiranje nove spletne strani. Delno je bil uveden nov program za prodajajo vstopnic. Delno uvedeno izločanje plastike za enkratno uporabo na vseh dogodkih. Upoštevajo se zelena priporočila za poslovanje in delovanje.

<b>2. Izboljšanje kakovosti ponudbe športnega turizma</b>	
<b>Cilj</b>	<b>Realizacija</b>
Dvig zasedenosti dvorane Tri lilije s športnimi dogodki, pripravami in podobno.	Izvedeno.
Dvig kakovosti storitev in ponudbe dvorane Tri lilije (najem zunanjih servisnih služb za različne dogodke (čistilni servis varnostna služba ...), zaposlitev vzdrževalca.	Izvedeno.
Nakup nove delovne opreme in dvoranske opreme (viličar, sanacija parketa in tribun v Treh lilijah, enoten sistem zaklepanja).	Delno izvedeno. Nakup ročnega paletnega viličarja, novega čistilnega stroja. Sanacija parketa in tribun, enoten sistem zaklepanja, in vgradnja hladilnega sistema je prestavljena na leto 2023.
Redno vzdrževanje športne infrastrukture.	Izvedeno.
Redno vzdrževanje in nadgradnja pohodniških in kolesarskih poti.	Izvedeno.
Promocija ponudbe športne infrastrukture in ponudbe outdoor aktivnosti (pohodništvo, kolesarjenje – novi zemljevidi).	Delno izvedeno. Izdaja kolesarskega in pohodniške zemljevida je prestavljena v leto 2023. Vključili smo se v krovno evropsko pohodniško aplikacijo Outdoor active.
Priključitev promocijskim aktivnostim krovne tematike slovenskega turizma za 2022 in 2023, ki je Outdoor oziroma aktivnosti na prostem.	Izvedeno
Upravljanje družbenih omrežij.	Izvedeno

<b>3. Zagotavljanje »kulturne ponudbe« za občane in ostale obiskovalce</b>	
<b>Cilj</b>	<b>Realizacija</b>
Dvig zasedenosti dvorane Kulturnega centra (20% leta 2019).	Doseženo. V letu 2022 je bila zasedenost 78 dni, v letu 2019 pa 193.
Dvig obiskovalcev Muzeja Laško (20% leta 2019).	Doseženo. V letu 2022 je bilo 3374 obiskovalcev, v letu 2019 pa 3063.
Dvig zasedenosti OCKL (20% leta 2019).	Doseženo. V letu 2019 je bila dvorana zasedena 172 dni, v letu 2022 pa 210.
Priprava abonmajskega programa (4 programski sklopi).	Doseženo.
Program razstav v razstaviščnem prostoru.	Izvedeno.
Zunanje razstave.	Izvedeno.
Izvedba proslav ob občinskem prazniku, kulturnem prazniku in dnevu državnosti.	Izvedeno.

Oddaja dvoran in spremljevalnih prostorov v najem različnim uporabnikom.	Doseženo.
Oddaja spremljevalnih prostorov.	Doseženo.
Program za spletno prodajo vstopnic.	Delno, izvedene so bile vse aktivnosti. Izvedba je vezana na lansiranje nove spletne strani v letu 2023.
Zaključek energetske sanacije in prenove (boljši pogoji za uporabnike in obiskovalce).	Izvedeno.
Nadgradnja muzejske zbirke s prenovo podstrešja oziroma novim razstavnim prostorom.	Izvedeno.
Priložnostne muzejske razstave.	Izvedeno.
Vključevanje v nacionalne muzejske programe (Muzejska noč, DEKD, Plečnikovo leto).	Delno izvedeno. Izvedena je bila poletna muzejska noč. Aktivnosti v okviru DEKD in Plečnikovega leta niso bile izvedene.
Zbiranje in širjenje obstoječega depoja in zbirke.	Doseženo. Pridobljena je bila nova čevljarska zbirka.
Nadgradnja vsebin vezanih na Kartuzijo Jurklošter v sodelovanju z ZRC SAZU.	Izvedeno.
Upravljanje družbenih omrežij.	Izvedeno (Kulturni center Laško, Muzej Laško)

<b>4. Razvoj celovite turistične ponudbe</b>	
<b>Cilj</b>	<b>Realizacija</b>
Sprejem turistične strategij za obdobje 2022-2028.	Delno, strategija je v izvajanju, potrebna je še potrditev s strani Občinskega sveta v letu 2023.
Sodelovanje v Zeleni shemi slovenskega turizma in recertificiranje.	Izvedeno.
Posodobitev spletnega mesta lasko.info (digitalizacija nakupnih procesov, prodaja vstopnic in doživetij, optimizacija) in aplikacije Visit Laško.	Delno, izvedene so bile aktivnosti, izvedba pa je vezana na lansiranje spletnega mesta v začetku leta 2023. Aplikacija Visit Laško je vzpostavljena.
Vključevanje v aktivnosti za Vodilne destinacije (projekti STO in MGRT) in projekte LAS.	Izvedeno. Projekt STO in LAS.
Povezovanje turističnih deležnikov (delavnice in usposabljanja, mreža KBZ Okusiti Laško, letno srečanje deležnikov MyLaško, projekt Odprta vrata Laškega, projekt in mreža Laška hiša, Domači kotiček in Laški sejem, redna srečanja z večjimi turističnimi deležniki, skupne promocijske predstavitve).	Izvedeno.
Razvoj destinacijskih spominkov in razširitev nabora spominkov iz KBZ Okusiti Laško.	Delno izvedeno. Pripravljena je zasnova destinacijskih spominkov, prav tako spominkov vezanih na KBZ Okusiti Laško.

Dvig prihodkov iz prodaje spominkov (spletna in fizična trgovina) (30% leta 2019)..	Izvedeno.
Dvig prihodkov iz prodaje izletov in doživetij (ogled Pivovarne Laško, Escape Room, Unlock Laško, HoneyBrewTour, Gremo na pivo...) (30% leta 2019).	Ni izvedeno.
Vzdrževanje pohodniških in kolesarskih poti.	Izvedeno.
Izobraževanje za lokalne turistične vodnike.	Izvedeno.
Projekt Laška hiša – vzpostavitev delovanja.	Izvedeno.
Vzpostavitev partnerstva za idejni projekt »Laško Visitor/Story Center«	Izvedeno.

### 5. Dvig učinkovitosti tržnega komuniciranja in izboljšanje tržne pozicije destinacije Laško

Cilj	Realizacija
Posodobitev spletnega mesta lasko.info (digitalizacija nakupnih procesov, prodaja vstopnic in doživetij, optimizacija) in aplikacije Visit Laško.	Delno izvedeno, lansiranje je predvideno v začetku leta 2023.
Povečanje števila uporabnikov spletnega mesta.	Doseženo v primerjavi s predhodnim letom.
Vsebinsko in vizualno poenoteno komuniciranje na komunikacijskih kanalih na domačem in tujih trgih – promocijske predstavitve in kampanje, zasnova nacionalne kampanje, digitalno tržno komuniciranje.	Izvedeno.
Priprava in distribucija tiskovin.	Izvedeno.
Upravljanje družbenih omrežij in povečanje števila sledilcev.	Izvedeno.
Organizacija in udeležba na večjih kulturnih, športnih in podobnih dogodkih (na nacionalni ravni).	Izvedeno.
Sodelovanje pri izvedbi študijskih potovanj za novinarje, blogerje in vplivneže.	Izvedeno.
Prijava na projekte za vodilne destinacije.	Izvedeno.
Predstavitve destinacijskih dobrih praks.	Izvedeno (Shark Tank KSG, Risi Albanija, Zelene urice... )
Dvig obiskovalcev TIC-ev (40% 2019).	Doseženo.
Dvig nočitev na destinaciji (10% več kot 2021).	Doseženo.

### 6. Dvig prepoznavnosti kulinarčne ponudbe destinacije Laško

Cilj	Realizacija
Širjenje mreže in prepoznavnosti KBZ Okusiti Laško.	Izvedeno.
Izobraževanja in svetovanja za člane mreže.	Izvedeno.
Promocija in oglaševanje KBZ Okusiti Laško na digitalnih in tiskanih medijih (dvig sledilcev).	Izvedeno.
Priprava natečaja na temo lokalne kulinarike – laške jedi.	Ni izvedeno, predstavljeno v leto 2023.
Priprava vsebinskih in vizualnih materialov za poenoteno komuniciranje (video o pregrete smetani).	Ni izvedeno.
Monografija izhajajoč iz ponudbe KBZ Okusiti Laško.	Ni izvedeno.

Izvedba projekta Laška hiša.	Izvedeno.
Dopolnitev večjih dogodkov z značilno lokalno kulinariko.	Izvedeno.

<b>7. Izvedba večjih turističnih dogodkov na prostem</b>	
<b>Cilj</b>	<b>Realizacija</b>
Zagotovitev virov financiranja (finančna vzdržnost).	Izvedeno.
Upoštevanje varnostne problematike in epidemioloških razmer.	Izvedeno.
Zelena priporočila na dogodkih.	Delno izvedeno.
Vključevanje lokalne skupnosti.	Izvedeno.
Sodelovanje z občinskimi javnimi službami in društvi.	Izvedeno.
Pustna povorka, Kolesarska dirka, Pivo in cvetje, Pumpaj Slovenija, Praznično Laško, sodelovanje pri prireditvi Guštfest, prireditvah Zveze Možnar ...	Delno izvedeno, razen Pustne povorke (epidemiološke razmere) in Pumpaj Slovenija.



## 2.2 Kulturni center Laško

Kulturni center z dvorano in ostalimi prostori ponuja prostor za gostovanja številnih prireditev, gledaliških predstav, koncertov, seminarjev in podobnih dogodkov.

Zaradi energetske sanacije objekta ter preostalih obnovitvenih del, ki so potekala v in na objektu ter zaradi ukrepov za preprečevanje in obvladovanje okužb s covid-19, so bili prostori kulturnega centra v prvih treh mesecih leta le malo obiskani. Izjeme so bile le stalni najemi sejne sobe.

Povečan obisk smo zaznali šele v mesecu aprilu, ko so dvorano kulturnega centra zasedale plesne revije v organizaciji JSKD OI Laško ter ostali izobraževalni dogodki. Največji delež zasedenosti dvorane smo zaznali v mesecu maju. V juliju smo dvorano namenili projekciji filma v okviru kampa Gorana Dragiča ter aktivnostim mavrične dežele v okviru Piva in cvetja. V Avgustu pa smo zaradi slabega vremena opero Karmen izvedli v dvorani namesto na občinskem dvorišču. Z septembrom smo v dvorani kulturnega centra ponovno pričeli z izvedbo redno programa (po dveletnem premoru).

Zasedenost dvorane se je v primerjavi z letom 2021 nekoliko znižala, Glasbena šola Laško-Radeče ni namreč uporabljala dvorane za pouk. Prav tako so v dvorani še potekala dela vezana na energetske sanacije.

V statistiki nismo vključili podatka o številu obiskovalcev Festivala Pivo in cvetje Laško. Ocenjujemo, da je Laško v treh dneh obiskalo okoli 60.000 obiskovalcev.

### **Abonmajska sezona**

Kar dve leti sta minili, od kar smo v Kulturnem centru Laško zaradi omejitev v zvezi s koronavirusno boleznijo nazadnje gostili abonmajske predstave. V letošnji sezoni smo obiskovalcem ponudili gledališki abonma s petimi odličnimi komedijami, namesto glasbenega in narodno-zabavnega abonmaja pa ponudili osem izjemnih glasbenih večerov z žanrsko različnimi izvajalci, ki krojijo vrh slovenske glasbene scene. V letu 2020 so bili izvedeni vsi načrtovani abonmajski programi.

Prve predstave in dogodki v sezoni so bili precej slabo obiskani in prihodki od prodaje vstopnic niso pokrivali honorarjev za nastopajoče. V mesecu decembru smo že počasi začeli beležiti primeren obisk dogodkov in prireditev, za katere prodajamo vstopnice.

### **Gledališki abonma:**

- Čudovita (SiTi teater BTC), 12. 10. 2022
- Kozlovska sodba v Višnji gori (SLG Celje), 15. 11. 2022
- Fantovščina (SiTi teater BTC), 14. 12. 2022
- Tutošomato (SNG Nova Gorica in Gledališče Koper), 11. 1. 2023
- Paloma (Slovensko Mladinsko Gledališče), 16. 2. 2023

### **Narodno-zabavni koncerti:**

- Alpski kvintet, 19. 10. 2022
- Igor in Zlati zvoki, 21. 12. 2022
- Laški ansambli, 18. 1. 2023
- Kvatropirici, 24. 3. 2023

### **Koncerti:**

- MI2, 7. 10. 2022
- Katalena, 25. 11. 2022

- Cheek to cheek, Maja Keuc in Uroš Perić, 16. 12. 2022
- 1 na 1, Štras & Bojan Cvjetičan, odpovedano s strani producenta



Fotografije s koncerta Katalene, predstave Čudovita, koncerta Mi2 ter koncerta Maje Keuc in Uroša Periča.

### **ABC abonmajček:**

V ABC abonmajčku, kjer je zaključena ponudba za otroke predšolske vzgoje, razredne in predmetne stopnje smo skrbno izbrali kombinacijo različnih predstav, prilagojene posamezni starosti otrok.

#### Razredna stopnja:

- Objemi drevo (Katja Dance Company), 17. 1. 2023
- Palčica (Gledališče KuKuc), 28. 2. 2023
- Bodi moj prijatelj (Društvo za boljši svet), 9. 3. 2023

#### Predmetna stopnja:

- Življenje je vrednota (Katja Dance Company), 19. 1. 2023
- Potopisno predavanje Klare Žagar, 23. 3. 2023
- Velika simfonična dela (Hiša kulture Celje), april

#### Vrtec Laško:

- Čarobni potoček (Melita Osojnikar), 18. 10. 2022

- Gusar Berto (Sten Vilar), 17. 10. 2022
- Objemi drevo (Katja Dance Company), 17. 1. 2023
- Palčica (Gledališče KuKuc), 28. 2. 2023
- Bodi moj prijatelj (Društvo za boljši svet), 9. 3. 2023

V letu 2022 smo organizirali in soorganizirali naslednje dogodke:

- Carmen, Opera akademija Pehlivanian, 12. 8. 2022
- Martinovo, Prikaz blagoslova vina z revijo ljudskih pevcev in godcev, 12. 11. 2022
- Soočenje županskih kandidatov, 16. 11. in 29. 11. 2022
- Koncert učiteljskega pevskega zbora Primus, 23. 12. 2022

Organizirali smo tudi dve proslavi:

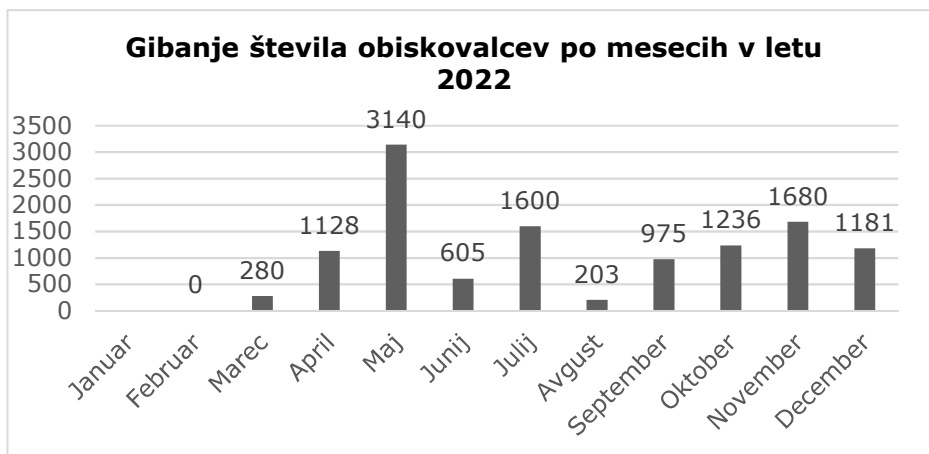
- Proslava ob dnevu državnosti, 23. 6. 2022
- Proslava ob občinskem prazniku, 7. 11. 2022

#### Tiskovine:

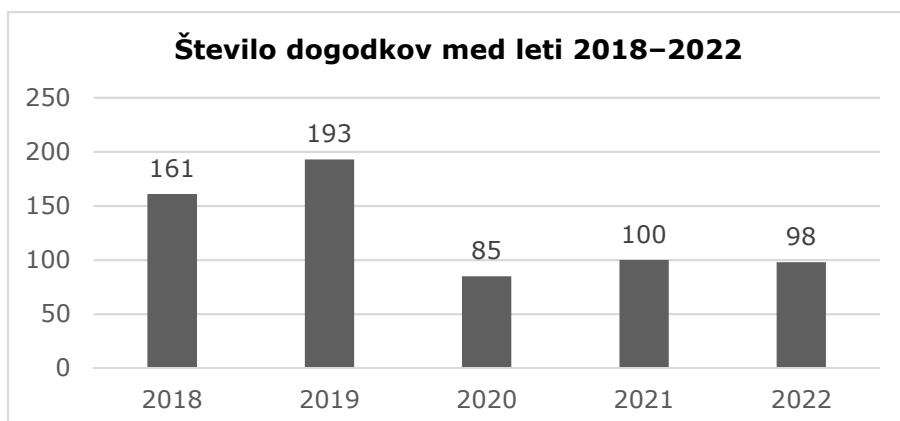
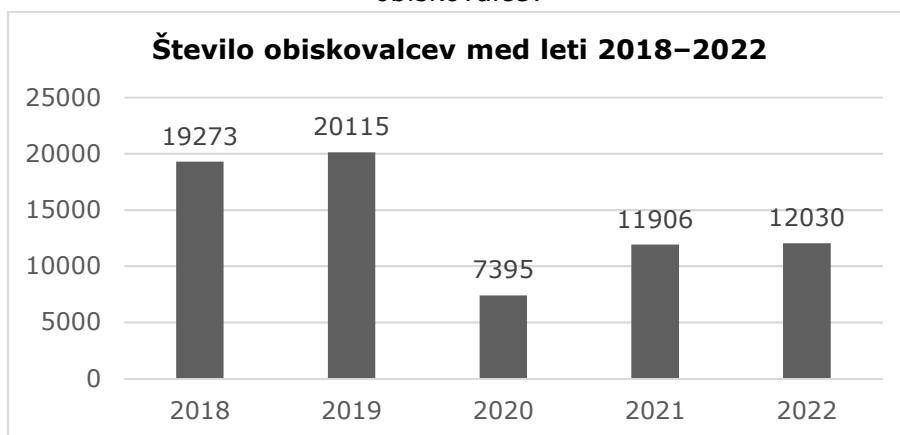
- Za dogodek Martinovo smo oblikovali in natisnili plakat in zloženko XXIV. Martinovo v Laškem.
- Oblikovali in natisniti smo plakate za svetlobni pano pred Kulturnim centrom za organizirane dogodke.
- Mesečnik prireditev za december 2022

**Obisk prireditev in zasedenost dvorane** (natančnejši podatki o posameznih dogodkih so na voljo na sedežu zavoda):

	<b>Število obiskovalcev</b>	<b>Število terminov/dogodkov</b>	<b>Zasedenost po dnevih</b>
<b>Januar</b>	0	0	0
<b>Februar</b>	0	0	0
<b>Marec</b>	280	1	1
<b>April</b>	1.128	6	4
<b>Maj</b>	3.140	22	15
<b>Junij</b>	605	4	3
<b>Julij</b>	1.600	5	5
<b>Avgust</b>	203	1	1
<b>September</b>	975	11	11
<b>Oktober</b>	1.236	16	15
<b>November</b>	1.680	19	13
<b>December</b>	1.181	13	10
<b>SKUPAJ</b>	<b>12.030</b>	<b>98</b>	<b>78</b>



**Zasedenost dvorane med leti 2018 in 2022 – število dogodkov in število obiskovalcev**



**Hostesna služba**

Hostesna služba je bila aktivna predvsem od aprila dalje, ko smo ponovno aktivirali dvorano Kulturnega centra. Hostesno službo smo povečali za 5 oseb, pregledali pa smo tudi opremo in garderobo. Aktivni so bili predvsem v času abonmajske sezone, ki je ob koncu koledarskega leta še v teku.

## Razno

- Aktivno sodelujemo v združenju Kudus.
- Priprava zbirnega mesečnika z dogodki v Občini Laško
- Mesečno se dopolnjujejo in vnašajo dogodki v koledar na spletni strani.
- Urejajo se kadrovske evidence.
- Koordinacija zasedenosti dvorane in sejne sobe.
- Sodelovanje pri prireditvah drugih organizatorjev.

Kulturni center ima svojo **Facebook in Instagram** stran za namene obveščanja in delitve vsebin, dogodkov in podobno. Aktivno smo povečali dejavnost na socialnih omrežjih ter se poslužili tudi novih veščin in s tem povečali tudi možnost povečanja obiska. Redno obveščamo o svojih dogodkih, aktivnostih ter razstavišču.

V preteklem letu kljub ukinitvi ukrepov kot posledice izboljšanja stanja s covid-19, opazamo upad obiska predstav in koncertov. Obisk sezone je bil slabši kot pretekla leta, kljub zadostnemu reklamiranju in pozivanju na dogodke, zaradi česar smo se v decembru odločili obuditi izdajo tiskanega mesečnika dogodkov po domovih, ki ga bomo ohranili tudi v prihajajočem letu.

## Vzdrževalna dela v Kulturnem centru

V prvi polovici leta se je nadaljevala energetska sanacija in prenova objekta. Zaključena so bila dela na fasadi, v notranjosti pa so bili opleskani prostori ter zamenjane ključavnice. Prav tako se je prenovil sistem prezračevanje, posodobljen in nadgrajen je bil tudi ogrevalni sistem. Dela na objektu so bila zaključena v drugi polovici leta.

Skupaj z Občino Laško smo se uspešno prijavi na **javni poziva Ministrstva za kulturo - Javni poziv za sofinanciranje vlaganj v javno kulturno infrastrukturo lokalnih skupnosti (JP JKI 2022–2023)**: S sredstvi smo za kulturni center pridobili projektor in računalnik, konferenčne mize za OCKL in prenovno podstrešja Muzeja Laško.

V prihodnje želimo prenoviti dvoranska vrata, gostinski šank in toaletne prostore za obiskovalce.

## 2.3 Dvorana Tri lilije

Športna dvorana je v letu 2022 gostila rekordno število mednarodnih in odmevnih tekmovanj. Tekmovanja so bila večdnevna, tako da smo beležili tudi rekordno število celodnevni najemov dvorane.

Skupno je bilo v letu 2022 334 aktivnih dni, 31 dni v dvorani ni bilo aktivnosti. Med aktivne dni prištevamo čas, ko so bile v dvorani Tri lilije aktivnosti kot so treningi, priprave športnikov, tekme, prireditve, priprave na prireditve. V letu 2022 smo beležili rekordno število celodnevni najemov, ki jih je bilo 75 dni. Za primerjavo je bilo v 2021 celodnevni najemov 45 dni.

Statistika uporabe ne zajema ur uporabe celodnevni najemov, ki so jih v letu 2022 predstavljali: tekmovanja v biljardu in namiznem tenisu za invalide, lokostrelsko prvenstvo ter svetovno prvenstvo v rokometu za ženske. V letu 2022 je bilo odigranih 69 tekem različnih kategorij in športov. Ta statistika ne zajema športnih dogodkov, kjer se je odigralo večje število tekem (biljard, namizni tenis za invalide ter SP-Rokomet).

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Število terminov	79	25	39	61	56	30	25	65	68	33	88	109	678
Število ur uporabe	157,5	50	78,5	122,5	112,5	60	51	118	131	65	181	211,5	1338,5
Število tekem	7	8	5	9	4	1	3	1	1	8	10	12	69
Število gledalcev	250	170	0	250	250	500	100	0	0	300	500	1950	4270
Število različnih uporabnikov	4	3	5	2	5	4	3	4	4	3	6	4	47
Število dni z aktivnostmi	29	28	31	25	30	29	21	27	27	30	30	27	334
Število dni brez aktivnosti	2	0	0	5	1	1	10	4	3	1	0	4	31

Prireditve in tekme si je v letu 2022 ogledalo približno 4.270 gledalcev. Največji delež gledalcev predstavlja koncert Laške pihalne godbe (cca. 1.000 obiskovalcev). V dvorani Tri lilije je po približni oceni vadilo približno 1.800 različnih posameznikov, ki so vadili več kot enkrat.

Glede na uporabo dvorane je bilo zaračunano okvirno 85.000 eur najemnim. Prodajo električne energije preko sistema kogeneracije pa ocenjujemo na okoli 30.000 eur.

**Primerjava med letoma 2021 ter 2022**

	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Število terminov	700	651
Število ur uporabe	969	1.219
Število tekem	54	69
Število gledalcev	1.200	4.270
Število različnih uporabnikov	46	38
Število dni z aktivnostmi	324	334
Število dni brez aktivnosti	41	31
Celodnevni najemi	45	75

**V letu 2022 so v dvorani potekale sledeče aktivnosti s strani različnih uporabnikov**

- Košarka - KK Zlatorog – treningi in tekme mlajših selekcij (jan–jun), (avg–dec).
- Košarka - KK Zlatorog – treningi in tekme članske ekipe (jan–jun), (avg–dec).
- Futsal - ŠD Rečica – Zimska futsal liga (jan–mar), (nov–dec).
- Rokomet – Reprezentanca Italija, Savdska Arabija – priprave (jan).
- Lokostrelstvo - Lokostrelska zveza Slovenije – Evropsko prvenstvo v dvoranskem lokostrelstvu (feb).
- Biljard – Eurotour & European Championships (feb–mar).
- Rokomet – Reprezentanca Italije (mar).
- Futsal - NZS – Regijsko srečanje mlajših selekcij slovenskih reprezentanc (mar).
- Košarka - ŠD Mega – Turnir veteranske košarke (apr).
- Namizni tenis za invalide - Zveza za šport invalidov Slovenije – Mednarodni turnir za invalide v namiznem tenisu (maj).
- Košarka na vozičkih - Košarkarska reprezentanca Slovenije na vozičkih – priprave (maj–jun).
- Košarka - Moška Košarkarska reprezentanca U20 – priprave (maj–jun).
- Košarka - Ženska Košarkarska reprezentanca ter gostujoča reprezentanca (maj–jun).
- Rokomet - Svetovno prvenstvo U20 Rokomet Ženske – tekmovalna dvorana (jun).
- Košarka - Košarkarski kamp Gorana Dragiča (jul).
- Rokomet – priprave reprezentanca Savdske Arabije (jul – avg).
- Rokomet – priprava rokometne ekipe Duhla Praga (avg).
- Košarka – tekma priprav KK Trieste (avg).
- Rokomet na vozičkih – trening in pripravljalna tekma Slovenija:Madžarska (sep).
- Namizni tenis za invalide – priprave več reprezentanc (sep).
- Biljard – Eurotour & European Championships (sep–okt).
- Rokomet – Ženska rokometna reprezentanca Slovenije – priprave na evropsko prvenstvo (okt).
- Rokomet – Evropsko prvenstvo v rokometu – ženske – pripravljalna dvorana (nov).
- Futsal – NK Laško – turnir za otroke (dec).

V letu 2022 bi zelo težko izbrali najpomembnejši športni dogodek, saj smo gostili večje število mednarodnih športnih tekmovanj. Laško je v tem letu gotovo pridobilo

prepoznavnost na področju športnega turizma, kot destinacija za organizacijo večjih mednarodnih tekmovanj. Prvič se je v dvorani izvajalo lokostrelsko prvenstvo, gostili smo prvo svetovno prvenstvo v igri z žogo v Sloveniji (SP - U20 v rokometu – ženske). Poleg velikih tekmovanj prepoznavnost športnemu turizmu v Laškem dajejo tudi treningi reprezentanc, saj se Laško večkrat omenja tudi kot lokacija izvajanja priprav.

### **Nešportne aktivnosti v letu 2022**

- Pomoč pri izvedbi kolesarskega vzpona na Šmohor – Štartna točka (jul).
- Božično – novoletni koncert Laške pihalne godbe z mažoretami (dec).

Dvorana ima aktivno **Facebook** stran, na kateri delimo dogajanje v dvorani na področju športa ter športa v Laškem.

### **Vzdrževanje**

- Izvedli smo redni letni servis prezračevalnega sistema – Menerga.
- Menjava enega izmed košev – na željo organizatorjev Goran Dragić kamp.
- Nakup ročnega paletnega viličarja. Nepogrešljiv pri izvajanju večjih prireditev in lažje delo v dvorani.
- Nakup obnovljenega čistilnega stroja za parket. Predhodni stroj je bil letni 1994. Pridobitev pomeni lažje in predvsem hitrejšo čiščenje parketa.
- Nujno popravilo vhodnih vrat. Zaradi dotrajanosti ključavnic prihaja do okvar ključavnic (nedelujoče ključavnice, zlom ključev).
- Nakup zaščitnih mrež (za goli) in menjava obstoječih – zahteva za SP v rokometu (nove mreže so manj vidne na kamerah).

### **Potrebni posegi, kratkoročni in dolgoročni**

- Poškodovan parket, slabo odbijanje žoge pod koši, poškodbe parketa, kjer se izvlečejo tribune, obrabljeni pokrovi za elektriko.
- Potreben je pregled in menjava posameznih ventilov v kurilnici. Zaradi dotrajana nekateri ventili puščajo.
- Potrebno bi bilo opraviti pregled in popravilo stolov ter miz.
- Vzdrževalnih del so zaradi obrabe potrebne tudi tribune (menjava kolesc na izvlekih, nove pohodne in frontne plošče).
- Obstoječe dvoransko ozvočenje je zastarano in ob uporabi hrešči.
- Potrebna bi bila zaščita vseh vtičnic in podobnih inštalacij v dvorani, zaradi mehanskih poškodb kot posledica odbojev žog.
- Avtomatizacija izvlek tribun – z ročno izvleko nastajajo poškodbe parketa, poleg tega je časovno potratno.
- Enotni sistem zaklepanja na vseh glavnih notranjih in zunanjih vratih.
- Generalno čiščenje objekta.

### **Priporočljive investicije v nakup opreme**

Za vzdrževanje (čiščenje luči – enkrat letno) bi se potrebovala naprava, ki bi dosegla vse luči (z obstoječim vertikalnim dvigalom čiščenje ni mogoče).

### **Delovanje Treh Lilij z vidika kadrov**

V Treh Lilijah so do septembra bile dve zaposleni osebi, in sicer Samostojni strokovni delavec VI - upravnik Treh Lilije, ter čistilka II. S septembrom smo pridobili dodatno osebo Strokovni sodelavec V, ki v dvorani in celotnem Zavodu pokriva področje vzdrževanja.



V času celodnevni najemov, popoldanskih časov, vikendov, praznikov smo do septembra iskali pomoč z zunanjimi sodelavci, od septembra pa je prisotnost razdeljena med sodelavci v dvorani. Dodatno pomoč zunanjih sodelavcev uporabimo za čiščenje dvorane med večjimi turnirji. S KK Zlatorog imamo dogovor, da so za čas treningov, za odklepanje, zaklepanje in dežurstvo odgovorni trenerji kluba.

### **2.3.1 Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru**

V bližini podružnične šole Debro, se nahajajo tri teniška igrišča. Dve tenis igrišči na prostem dopolnjuje kompleks pokrite sodobne teniške dvorane z manjšim pomožnim objektom, ki služil kot garderobni prostor ter okrepčevalnica.

Površine ponujajo možnost igranja tenisa v dvorani in na prostem. V dvorani na novem modrem tepihu, posipanim z granulatom in odlično razsvetljavo. Na odprtem pa na dveh peščenih igriščih na rdečem pesku.

Teniško igrišče in kavarnica sta oddani v najem. Občasno se pojavljajo težave z ogrevanjem s plinsko pečjo in zamakanje oziroma odvodnjavanjem teniških površin. Najemnik Marko Sabolčki nas o vseh zadevah redno obvešča.

### **2.3.2 Nogometno igrišče z umetno travo v Rečici**

Nogometno igrišče z umetno travnato površino se nahaja v Rečici. Velikost celotnega nogometnega igrišča je 102×65 metrov, velikost igralne površine pa je 96×59 metrov. Igrišče razsvetljujejo štiri novi LED reflektorji, nameščeni na stebrih višine 18 metrov, na vzhodni strani pa ga obdaja osem metrov visoka ograja.

Za vzdrževanje igrišča skrbi Nogometni klub Laško.

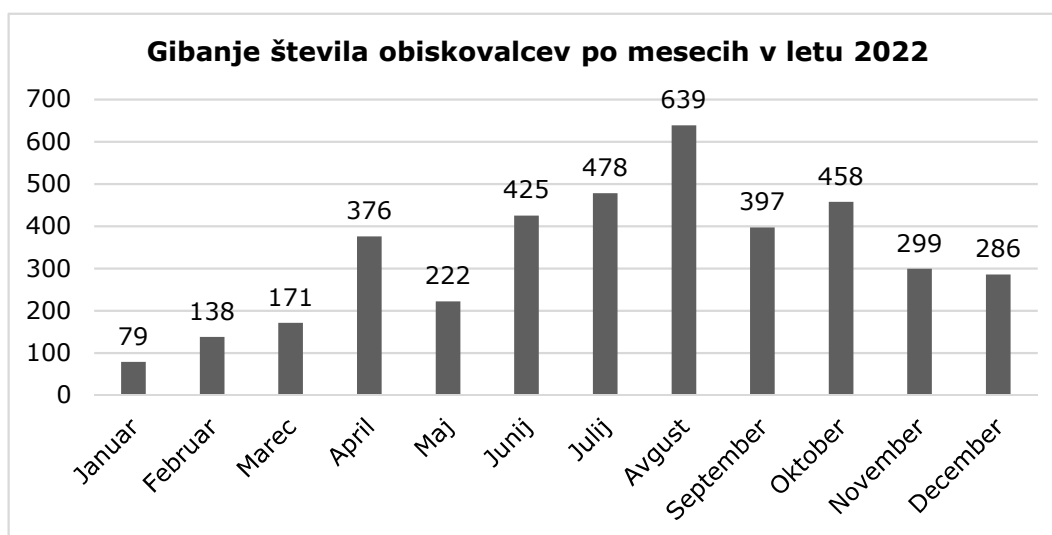
## 2.4 Turistično informacijski center Laško

### 2.4.1 Informiranje in obisk TIC-a Laško in Rimske Toplice

#### Obisk TIC-a Laško

V TIC-u Laško smo leto 2022 začeli brez kakršnekoli začasne zaprtosti. Kljub nihanju epidemiološke slike v prvem polletju, je TIC Laško ves čas nemoteno obratoval. Z mesecem aprilom smo uvedli tudi nov delovni čas, pričeli smo z obratovanjem ob nedeljah in praznikih. V času nedelj in praznikov nas je obiskalo 154 obiskovalcev.

V letu 2022 smo sicer zabeležili 3.968 obiskovalcev, od tega 2.282 domačih in 1.686 tujih. Največ obiskovalcev je bilo v mesecu avgustu, najmanj pa v januarju. V primerjavi z letom 2021 se je število obiskovalcev povečalo za skoraj 60 %.





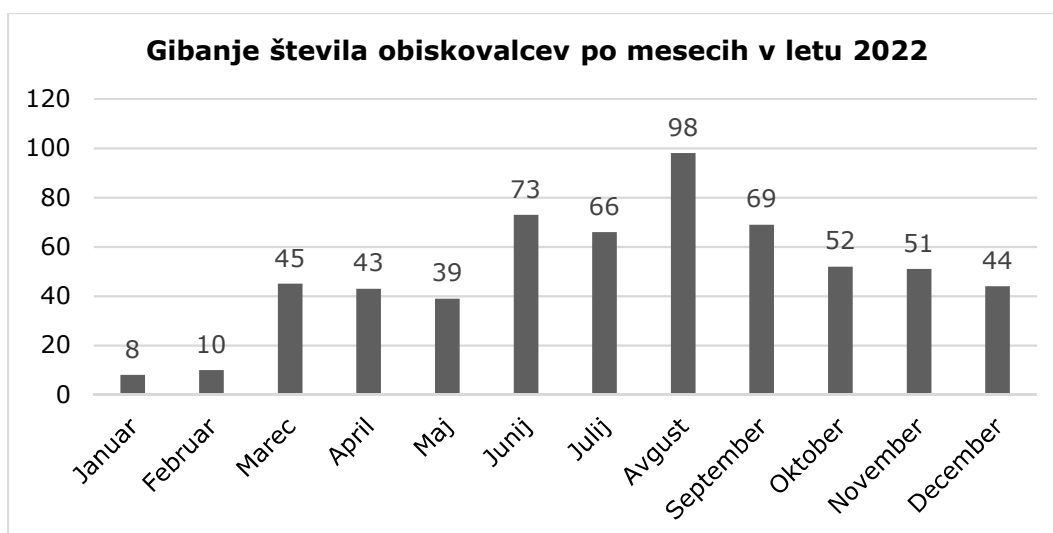
### Obisk TIC-a Rimske Toplice

Turistično informacijski center Rimske Toplice obratuje že več kot leto dni. V letu 2022 je pridobil nekaj novosti. Postavljena je bila zunanja razstava starih razglednic, ki so še vedno na ogled in služijo kot dodatna atrakcija za mimoidoče turiste. Konec leta je bil postavljen tudi nadstrešek pri vhodnih vratih, ki dobro služi za zavetje v času slabega vremena.

Nova pridobitev je tudi tiskalnik za vstopnice in nov program za prodajo vstopnic, s katerim se lahko gostom zagotovi tudi prodaja kart za različne prireditve. V letu 2022 se je prodalo nekaj artiklov iz kolekcije izdelkov, ki so na voljo, ter se jih tudi zamenjalo z drugimi artikli po potrebi.

Na začetku leta 2022 se je delovni čas prilagajal glede na sezono in epidemiološke razmere. Od januarja do decembra smo zabeležili 597 obiskovalcev, od tega je bilo 311 domačih in 191 tujih.





### Prodaja vstopnic

V TIC-u Laško smo izvajali prodajo vstopnic, sprejem rezervacij, pripravo obračunov za prireditve, pripravo ročnih vstopnic za prireditve v organizaciji STIK-a in drugih.

- V letu 2022 smo izvedli prodajo za 12 plačljivih prireditev v Kulturnem centru Laško.
- Prodaja vstopnic preko prodajne mreže Eventim in portala Moje karte je potekala nemoteno.

### Spominki

- Najbolj prodajani spominki v letu 2022 so bili: vrči 0,5 l in vrči 0,3 l Pivovarne Laško, zemljevidi poti in razglednice. Od izdelkov s certifikatom Okusiti Laško so bili najbolj prodajani medenjaki in čaj popotnega meniha.
- V TIC-u Laško smo prodajali tudi ribolovne dovolilnice za Savinjo: Ciprinidi 29 kom.
- Potekala je tudi prodaja kulinarčnih kuponov za Guštfest.

### Obvezna šolska praksa 2022

Na obvezni šolski praksi smo v letu 2022 imeli dve dijakinji in sicer Vesno Lončina, dijakinjo 2. letnika Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje, v obsegu 76 ur ter Zalo Ferlič, prav tako dijakinjo 2. letnika Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje, v obsegu 114 ur.

### Komptur

Sodelujemo s Turistično agencijo Komptur Celje preko sklenjenega pogodbenega razmerja.

- Posredovanje ponudb in rezervacij za turistične aranžmaje.
- Sprejem rezervacij za aranžmaje.
- Sprejem in posredovanje pogodb, pošte in plačil v Celje.
- Sklenjena je pogodba za možnost izvedbe plačil v TIC-u (provizija 5 % za gotovino in 8 % za plačila s kartico).

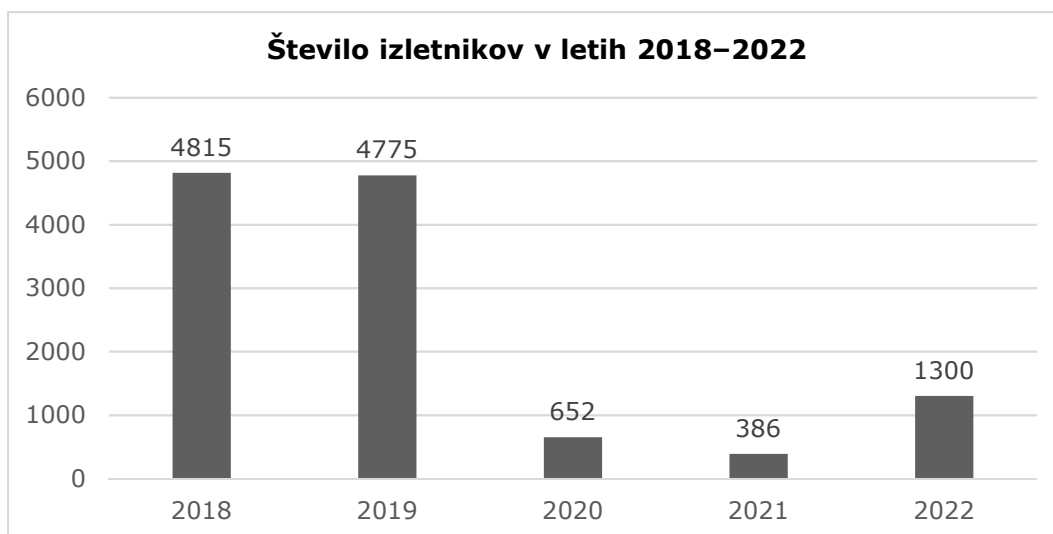
### Ostale redne aktivnosti, ki se izvajajo, so:

- Vodenje blagajniškega poslovanja in izdajanje računov.
- Upravljanje spletne trgovine, priprava in odprema naročil preko DPD in osebni prevzem v TIC-u Laško in Rimske Toplice.
- Posredovanje dnevni obračunov spletne in splošne prodaje iz TIC-a Rimske Toplice v TIC Laško.

- Naročila in prevzemi artiklov, izdajanje dobavnic, vodenje komisijske zaloge, mesečno odjavljanje artiklov na komisiji.
- Spremljanje rokov uporabe pri izdelkih.
- Priprava darilnih paketov za različne naročnike.
- Mesečni in letni popisi zalog.
- Skrb za urejen videz TIC-ov ter vitrine s spominki v Zdravilišču Laško.
- Umestitev novih spominkov v prodajo, predvsem tistih, ki so certificirani v okviru KBZ Okusiti Laško (komunikacija in dogovor s ponudniki, priprava pogodb, prevzem izdelkov, uskladitev cen in ureditev prodajnih polic).
- Priprava člankov in oglasov za Laški bilten.

#### 2.4.2 Izleti in ogledi

- V letu 2022 smo zaznali precejšnje rast povpraševanja za ogleda in izlete.
- Program Gremo na pivo s pivovarjem smo izvedli za 33 skupin. V primerjavi z letom 2021, se je promet z izleti zvišal za 68 %.
- Mesto Laško z muzejem in ostale znamenitosti v okolici si je ogledalo 576 oseb oz. 23 skupin.
- Še vedno beležimo naraščanje povpraševanja po individualnih ogledih oz. za manjše skupine, za kar imamo pripravljeno ponudbo v sklopu kampanje Odprta vrata Laškega.
- Na svetovni dan turizma smo organizirali brezplačen obisk programa Čez mostove Savinje z zaključkom v Laški hiši za 30 oseb.
- Redno odgovarjamo na povpraševanja in pripravljamo ponudbe po meri.



#### 2.4.3 Laški sejem

Laški sejem je bil v letu 2022 redno izveden vsak prvi petek v mesecu na parkirišču Trubarjevega nabrežja.

Mesečno je potekalo:

- komunikacija s ponudniki,
- urejanje popravkov in izobešanja transparentov,
- naročilo varovanja, električnih priključkov, stojnic,

- razporeditev ponudnikov in ureditev prostora za sejem (table, zapore, smetnjaki, wc kabine),
- beleženje prisotnosti in javljanje prisotnosti ter uporabe stojnic.

V okviru sejma smo 55-krat oddali stojnice, 6-krat brezplačno za Varstveno-delovni center Golovec. Za ponudnike KBZ Okusiti Laško je dogovorjen najem stojnic po polovični ceni. Redna cena najema stojnice na Laškem sejmu je znašala 10,00 eur za stojnico.

#### **2.4.4 Domači kotiček**

Domači kotiček, na katerem se predstavljajo in prodajajo ponudniki Okusiti Laško, poteka na zgornjem vrtu Savinje vsako sredo od 9.00 do 11.00 pozimi in od 8.30 do 10.30 v poletnih mesecih. Udeležba je za domače ponudnike brezplačna.

Tedensko poteka:

- usklajevanje ponudnikov,
- objave na spletu, FB, Laški bilten.

## 2.5 DMO – upravljanje in promocija destinacije

STIK Laško se poleg upravljanja posameznih enot ukvarja tudi z aktivnostmi destinacijske marketing in menedžment organizacije (DMO). Ker vzpostavitev delovanja tega področja postaja čedalje pomembnejša za razvoj turizma naše destinacije, so aktivnosti predstavljene v tem poglavju.

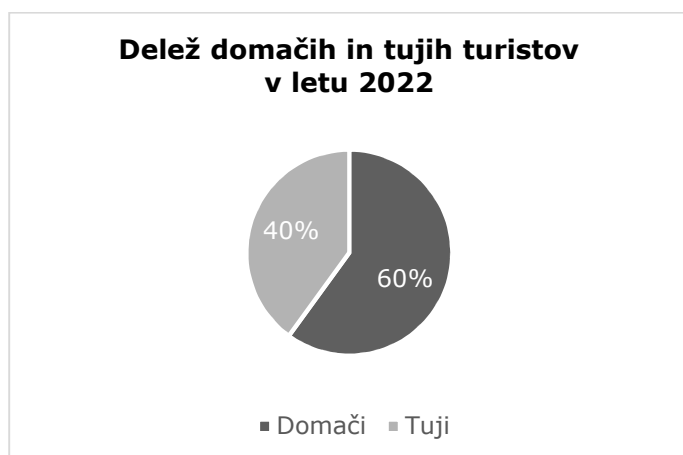
Zahteve za vodilne destinacije, med katere spada tudi Laško, so z novo sprejeto Strategijo slovenskega turizma 2022 - 2028 še dodatno povečale. Pogoji in naloge so natančneje opredeljene na strani 210, pod ukrepom 6.2.1 Nadgradnja modela vodilnih destinacij v Strategiji slovenskega turizma 2022 – 2028. Strategija pa predvideva tudi ustanavljanje regijskih destinacijskih organizacij (RDO), v prehodnem obdobju 2023 – 2025. Pri ustanavljanju je predpogoj smiselna geografska, programska, prometna, zgodovinska ipd. zaokroženost območja in interes izkazan v pripravljenosti za sodelovanje in financiranje skupnega programa.

Ključna naloga vodilnih DMO je, da skupaj s partnerji – lokalnimi skupnostmi, turističnimi ponudniki, razvojnimi agencijami, regijskimi iniciativami in drugimi zainteresiranimi deležniki – skrbijo za razvoj in upravljanje lokalne turistične ponudbe, vzpodbujajo rast kakovosti storitev in prispevajo k večji kakovosti doživetja in končni dodani vrednosti zasebne in javne turistične ponudbe.

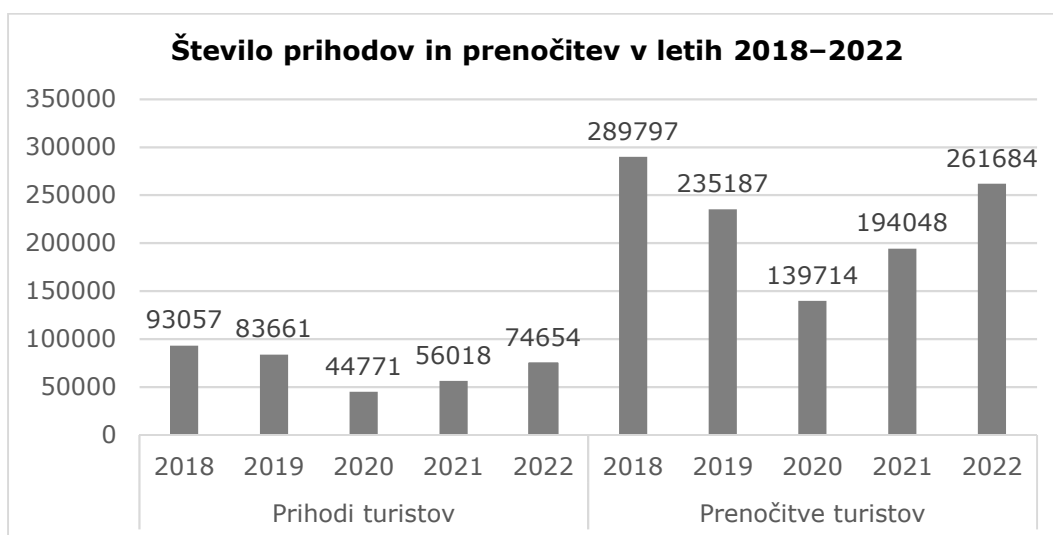
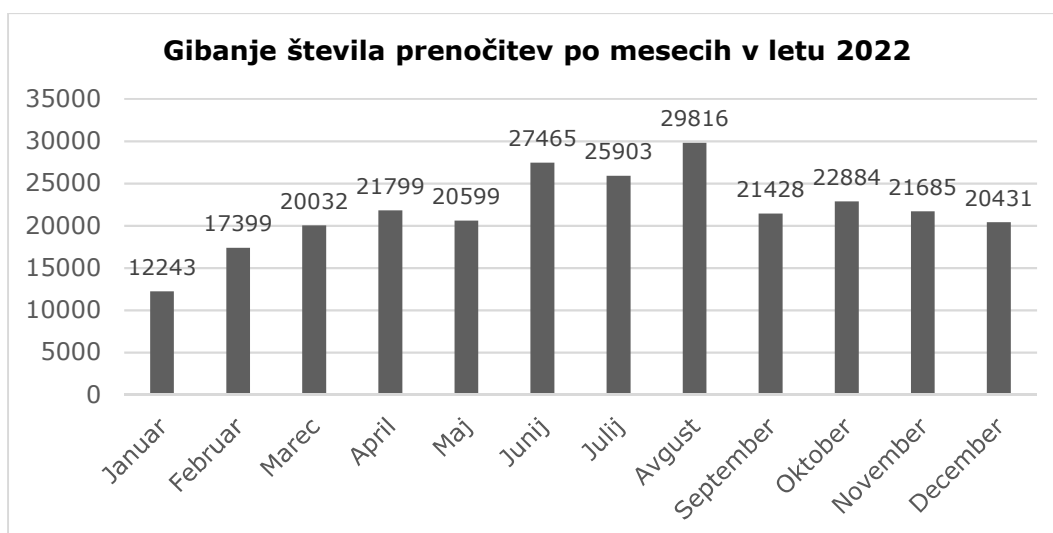
Perspektivne DMO in vodilne DMO naj bi se prioritarno ukvarjale z razvojem in krepitevijo kakovosti ter vrednosti ponudbe, regijske DMO pa v večji meri s promocijo, ki bi seveda vključevala vsebino ponudbe vseh sestavnih delov, saj bomo le tako na daljši rok lahko dovolj opazni in prepričljivi.

### 2.5.1 Prihodi in prenočitve v destinaciji Laško

Skupaj smo na destinaciji v letu 2022 zabeležili 74.654 prihodov in 261.684 nočitev, kar predstavlja 35 % rast v primerjavi z letom 2021. Delež domačih turistov znaša 60 %, delež tujih pa 40 %.



Prihodi in nočitve v letu 2022 glede na tuje in domače turiste, vir podatkov: SURS



### 2.5.2 Tečaj za turistične vodnike

- V mesecu maju smo organizirali tridnevno izobraževanje za lokalne vodnike na turističnem območju občine Laško.
- Pridobili smo 10 vodnikov z znanjem angleškega, nemškega ter hrvaškega jezika.
- Predavanje »Vodniki kot verodostojni gostitelji«, je izvedla Agencija za razvoj in marketing v turizmu, Nea Culpa. Temu izobraževanju so se pridružili tudi vodniki iz Zavoda Odon Jurklošter, ki so nadgradili svoje znanje.
- Udeleženci so spoznali laške mestne znamenitosti in doživeli program »Gremo na pivo s pivovarjem«. Na študijskem ogledu, ki je zajemal ogled gradu Tabor z Restavracijo Pavus, Čebelarstva, lectarstva in apiturizma Šolar, Rimskih term, Aškerčeve domačije, Kartuzije Jurklošter, Kmetije Slapšak ter Kmetije Šolinc so jih sprejeli prijazni gostitelji in jim podrobno predstavili svojo ponudbo.
- Vsi udeleženci so tudi uspešno opravili izpit z vodenjem po starem mestnem jedru Laškega.
- Podelitev potrdil in izkaznic je bila izvedena na prireditvi Dan Laščanov 2022.



### 2.5.3 Srečanje #MyLaško

Letno srečanje vseh deležnikov v turizmu destinacije Laško je bilo izvedeno četrtič zapored, tokrat v mesecu novembru v Kulturnem centru Laško.

Srečanja se je udeležilo več kot 50 deležnikov. Na dogodku je bila predstavljena nova strategija trajnostnega razvoja turizma v občini Laško 2022-2028 in v letošnjem letu osvojeno priznanje Slovenia Green Destination Platinum. Udeleženci so bili seznanjeni še s produktno strategijo destinacije s poudarkom na podpornih produktih (destinacijska doživetja in prireditve, aktivnosti v naravi, gastronomija in ponudba preko blagovne znamke Okusiti Laško). Predstavljen je bil tudi projekt Laška hiša iz preteklosti v sedanost ter dobra praksa uspešnega in učinkovitega povezovanja ponudnikov na primeru destinacije Podčetrtek.

### 2.5.4 Tiskan promocijski material

- Plakat Zimske počitnice v Laškem v slovenskem in angleškem jeziku s predstavitvijo ponudbe v času zimskih počitnic.
- Letak in plakat Honey Brew Laško Tour oziroma Pivocvetni potep po Laškem v slovenskem in angleškem jeziku.
- Letak in plakat Odprta vrata Laškega v slovenskem in angleškem jeziku s predstavitvijo vseh ponudnikov, vključenih v kampanjo.
- Plakat Barvita jesenska doživetja z izpostavljenimi aktualno ponudbo v jesenskem času.
- Priprava plakatov kampanje Praznično Laško 2022 (v dveh jezikovnih različicah) in letaka z dogodki, mesečnika in letaka.

### 2.5.5 Radijsko oglaševanje, oglaševanje v tiskanih medijih, zunanje oglaševanje

- Oglas v ediciji Slovenia Boutique by Happy Tours (februar).
- Oglas destinacije v ediciji Slovenske počitnice (maj).
- Skupna destinacijska predstavitev v okviru oddaj Na lepše na Radiu Si v sodelovanju s Thermano Laško, Rimskimi termami in Aqua Romo (junij).
- Mestni plakati na oglasnih mestih Tam-tam v osmih različnih kreativah v sklopu kampanje »Spoznaj zlatolasko. Obišči zlato Laško.« na 70 različnih lokacijah po Sloveniji (junij, julij).
- Jumbo plakat Odprta vrata Laškega (maj–oktober) pri Thermani Laško.
- Tiskan oglas kampanje Praznično Laško 2022 v Praznični petici ter radijski oglas na Radiu Kum in Radiu Celje.
- Redna priprava različnih člankov in oglasov za Laški bilten.

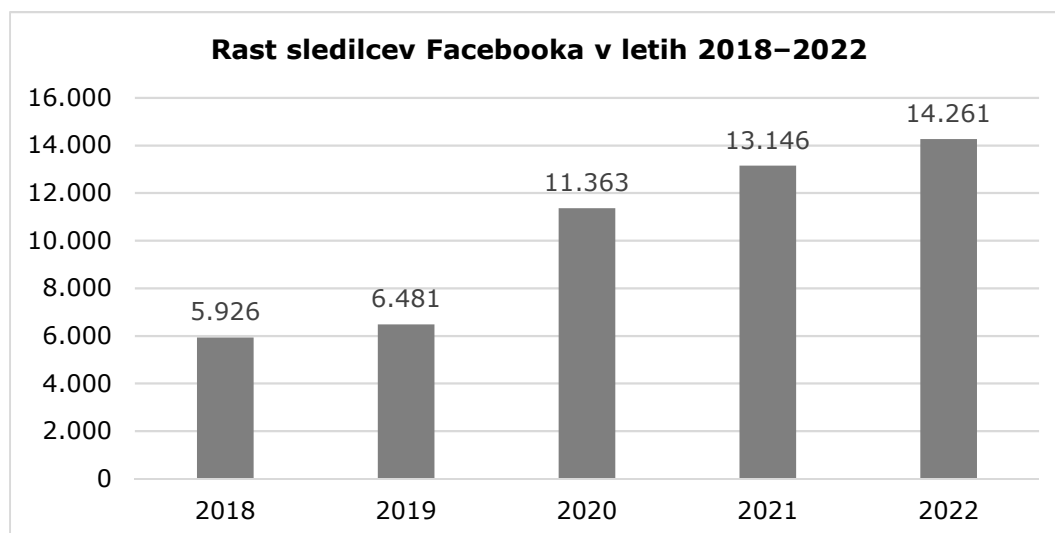
### 2.5.6 Družbena omrežja

#### FACEBOOK (povezava [TUKAJ](#))

- Urejanje profila.
- Priprava uredniškega koledarja za posamezne mesece.
- Sodelovanje s ključnimi turističnimi ponudniki za pripravo objav.
- Usklajevanje z oblikovalci za pripravo grafik in ostalih materialov.
- Poleg klasičnih objav, priprava in objava story objav.
- Jezik komuniciranja: slovenščina in angleščina.

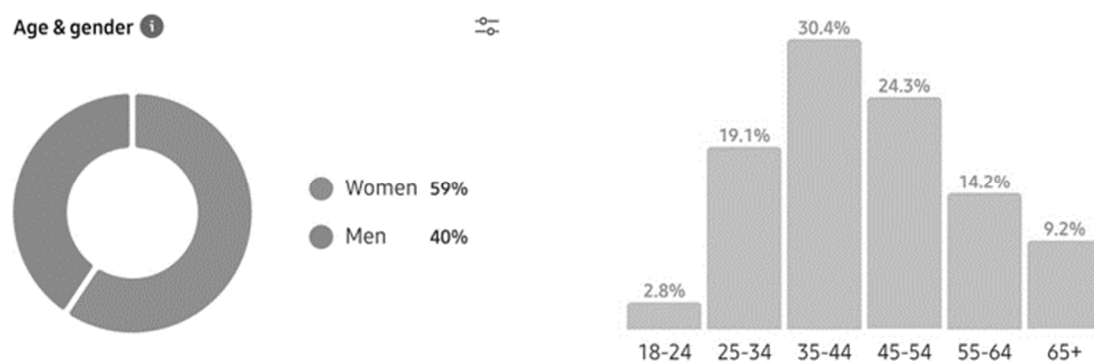
Facebook profil »Laško, Slovenia« ima **14.261 sledilcev**. V primerjavi s preteklim letom je število sledilcev naraslo za 8,5 %, kar je posledica oglaševanja na domačem in tujih trgih. V spodnji tabeli in grafikonu je prikazana rast sledilcev od leta 2018 dalje.

	2018	2019	2020	2021	2022
Št. sledilcev	5.926	6.481	11.363	13.146	14.261



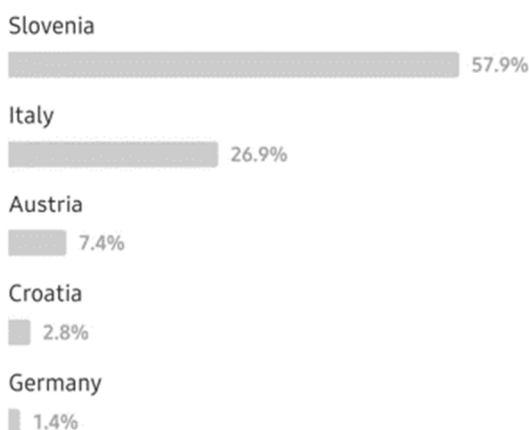
### Demografski podatki sledilcev

Med našimi sledilci prevladujejo ženske, ki predstavljajo 59 %, medtem, ko moški predstavljajo 40 %. Največ sledilcev na Facebooku je starih med 35 in 44 let.

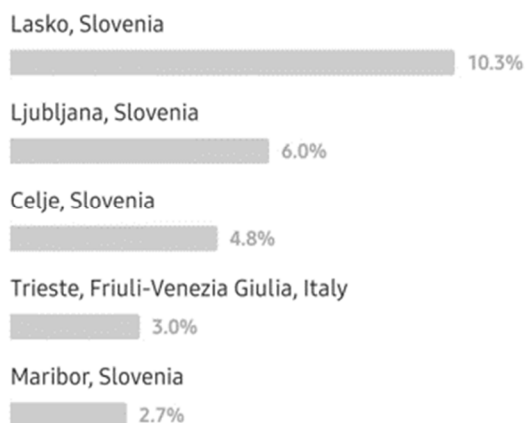


Večina naših Facebook sledilcev, kar 57,9 % je Slovencev, sledijo Italijani s 26,9 % in Avstrijci s 7,4 %. Ko pogledamo razporeditev po krajih, lahko rečemo, da je največ sledilcev iz Laškega, 10,3 %, nato sledijo prebivalci iz Ljubljane in Celja ter z območja Trsta ter Benetk in Maribora.

### Top countries

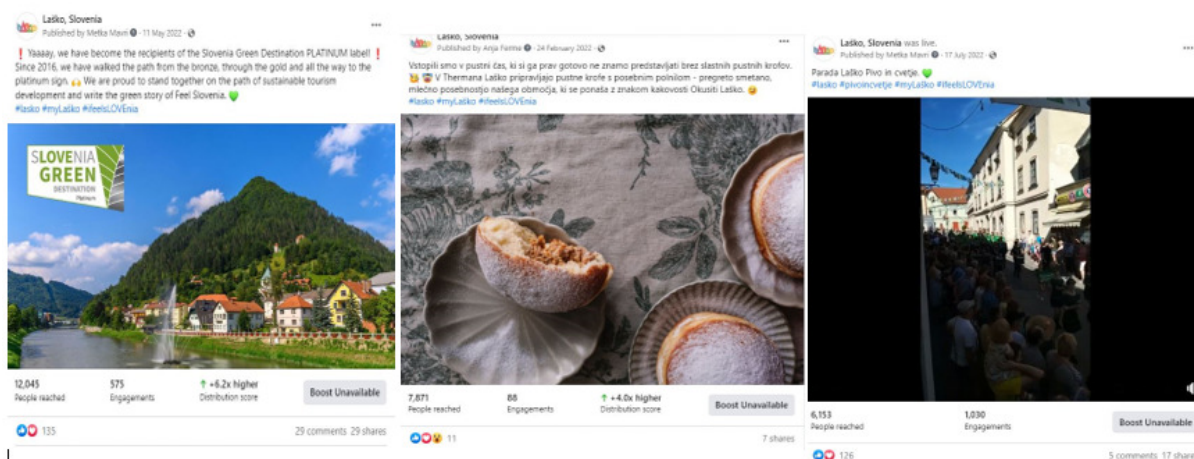


### Top cities



## Najbolj uspešne objave

Med tri najuspešnejše objave, glede na obseg, se uvrščajo: razglasitev prejema Slovenia Green Platinum znaka, napoved pustnega časa s Thermaninimi krofi s pregreto smetano in live video z nedeljske parade Pivo in cvetje.

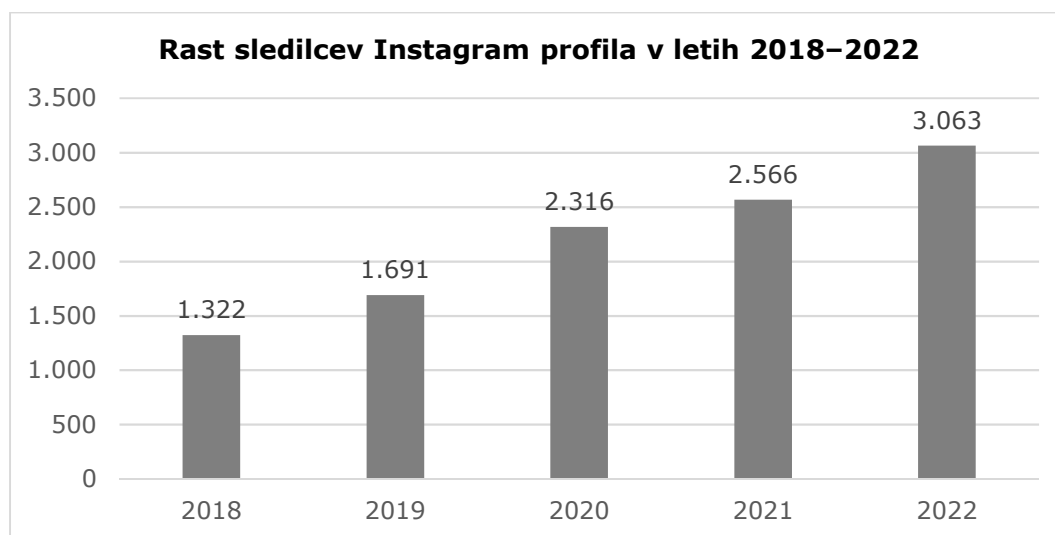


## INSTAGRAM (povezava [TUKAJ](#))

- Urejanje profila.
- Priprava uredniškega koledarja za posamezne mesece.
- Sodelovanje s ključnimi turističnimi ponudniki za pripravo objav.
- Usklajevanje z oblikovalci za pripravo grafik in ostalih materialov.
- Jezik komuniciranja: slovenščina in angleščina.
- Izdelava lastnih animacijskih slikovnih datotek (GIF) za izpopolnjene story objave (v sklopu kampanj Zimske počitnice v Laškem, Pomlad v Laškem, Barvita jesenska doživetja in Praznično Laško 2022).
- Dopolnjena vsebina story objav v obliki Highlights po produktih destinacije.
- Vzpostavitev funkcije IG Guides in priprava vsebine.
- Vzpostavitev funkcije IG Reels in izdelava

Instagram profil Laško, Slovenia ima **3.063 sledilcev**. V primerjavi z lanskim letom je število sledilcev večje za 19 %. V spodnji tabeli in grafu je prikazana rast sledilcev od leta 2018.

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Št. sledilcev	1.322	1.691	2.316	2.566	3.063



### Demografski podatki sledilcev

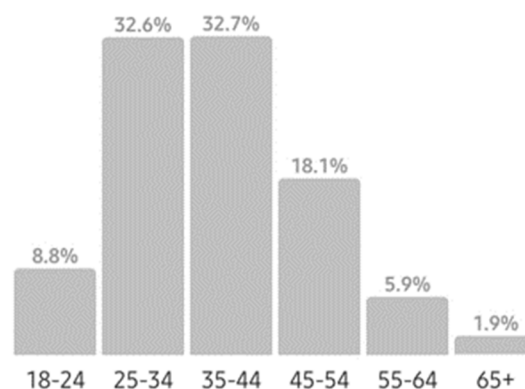
Instagram profilu destinacije Laško sledi 61 % žensk in 38 % moških. Največ sledilcev je starih med 35 in 44 let.

#### Age & gender i



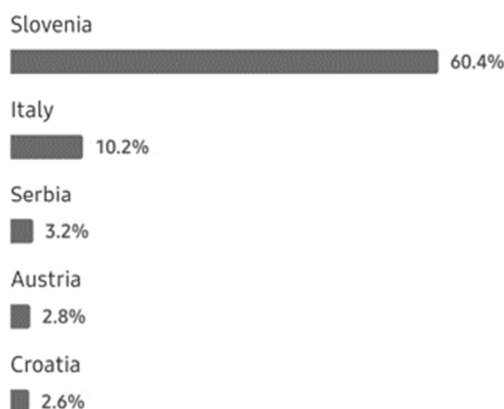
● Women 61%  
● Men 38%

0%

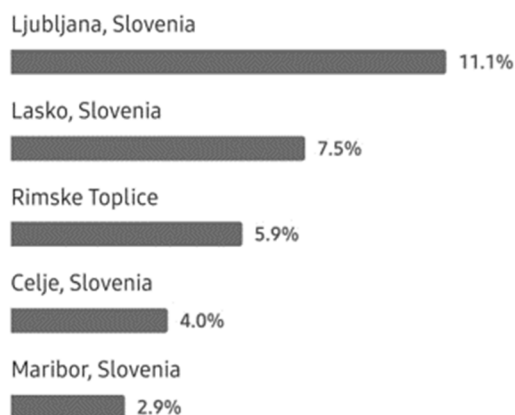


Med sledilci prevladujejo Slovenci, sledijo jim Italijani, Srbi, Avstrijci in Hrvati. Podatki o krajih kažejo, da je največ sledilcev Ljubljane, sledi mu Laško in drugi.

### Top countries

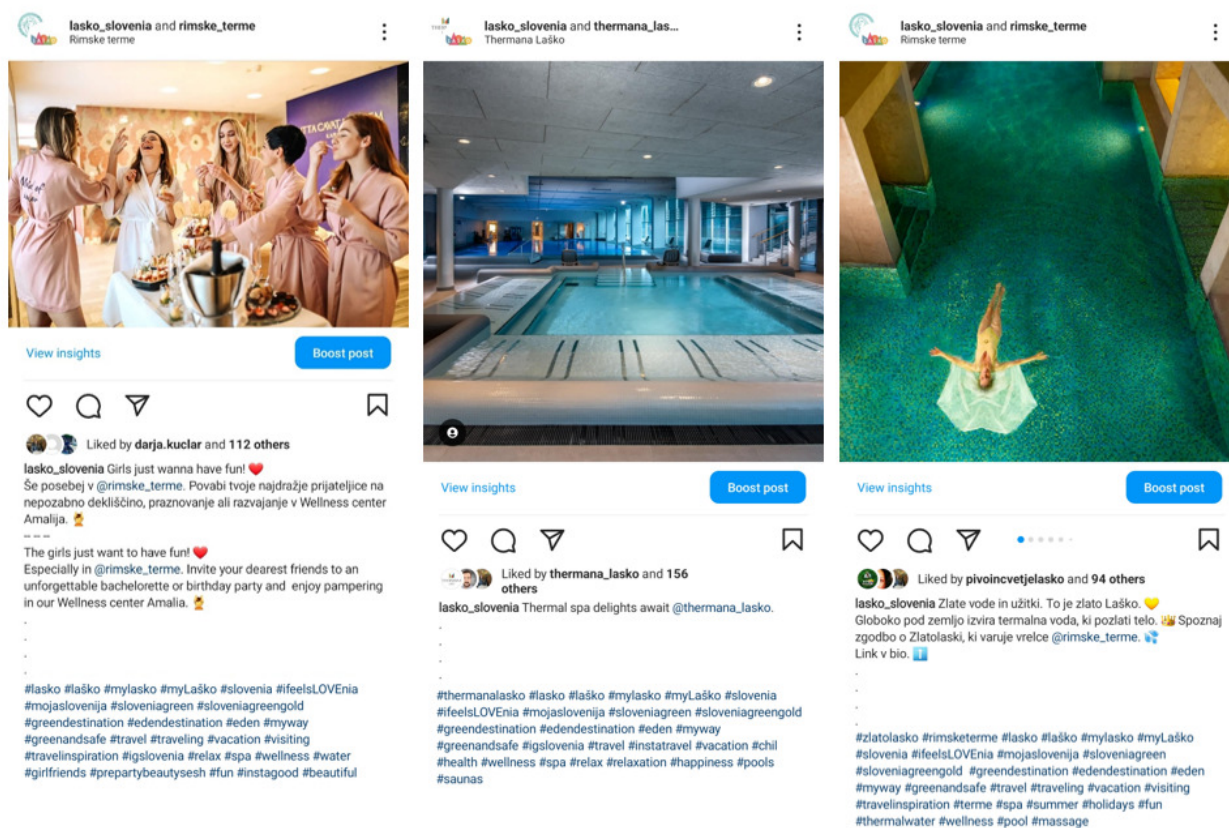


### Top cities



## Najbolj uspešne objave

Med tri najuspešnejše organske objave v letu 2022 se glede na doseg uvrščajo objave vezane na Rimske terme in Thermano Laško. Vse so bile ustvarjene s funkcijo Collaboration, v kateri lahko ustvarjalci skupaj z drugimi uporabniki platforme urejajo objave in videoposnetke.



## LINKEDIN (povezava [TUKAJ](#))

- V letu 2020 smo vzpostavili poslovni profil LinkedIn, kjer objavljamo predvsem strokovne turistične novice iz destinacije.
- Število sledilcev se povečuje in zaenkrat znaša 166.

### YOUTUBE (povezava [TUKAJ](#))

- Na kanalu so objavljene video vsebine destinacije Laško in turističnih ponudnikov.
- Vzpostavljeni so bili sezname predvajanja glede na vrsto vsebine, ki se sproti dopolnjujejo.

### TRIPADVISOR (povezava [TUKAJ](#))

- Vzpostavljen profil Laško, Slovenia v letu 2020.
- Urejanje vsebin, vezanih na zanimivosti in atrakcije v destinaciji.
- Urejanje zanimivosti in atrakcij, s katerimi upravlja STIK (TIC Laško, Muzej Laško, Prenosišča Savinja, HoneyBrew Laško Tour).

### ISSU (povezava [TUKAJ](#))

- kanal STIK Laško (Laško, Slovenia).
- Na digitalni platformi se redno objavljajo vse publikacije destinacije.
- Platforma je povezana tudi s spletnim portalom lasko.info.

## 2.5.7 Promocijske kampanje

### Odkrijmo zeleno Laško/Discover Green Laško

- Za ozaveščanje gostov smo prilagodili **pristajalno stran Odkrijmo zeleno Laško**, kjer so gostom predstavljeni zeleni napotki za obisk in zelena dejstva, ki jih na prijazen način opozorijo zakaj je naša destinacija trajnostna/zelena.
- Poleg zelenih dejstev in napotkov je na strani predstavljena Zelena shema Slovenskega turizma, Green&Safe – zaveza odgovornemu, zelenemu in varnemu turizmu ter etični kodeks v turizmu ter na splošno trajnostni turizem.
- Na digitalnih medijih smo pripravili objave z zelenimi napotki, ki ozaveščajo o trajnostnem udejstvovanju.



### Zimske počitnice v Laškem/Winter holidays in Laško

- Zimska promocijska kampanja na slovenskem trgu v času šolskih počitnic; od konca februarja do začetka marca.
- Pripravljena je bila v sodelovanju s ponudniki nastanitev in doživetij v destinaciji.
- Oblikovano komunikacijsko sporočilo kampanje se je glasilo: Zimske počitnice v Laškem. Aktivno. Prijetno. Sproščeno.
- V ospredju oglaševalske kampanje je bila predstavitev doživetij za krajši oddih ali daljše počitnice v destinaciji.
- Ciljne skupine: družine.
- Za namene oglaševanja je bila zasnovana tudi posebna **pristajalna stran**, kjer so bile predstavljene ideje za eno, tri in večdnevna doživetja.

- Pripravljene so bile tudi grafike v različnih dimenzijah za promocijo na Facebook-u in Instagram-u, pasice za digitalne info panoje in TV, več različic animacijskih slikovnih datotek (GIF) ter plakat s tedenskim programom aktivnosti v slovenskem in angleškem jeziku.



### Pomlad v Laškem/Spring in Laško

- Digitalna promocijska kampanja na slovenskem trgu v pomladanskem času.
- V ospredju oglaševalske kampanje je bila promocija pomladnih doživetij v destinaciji na način komunikacije **desetih idej za cvetoče doživetje pomladi**.
- Ciljni skupini: družine, pari.
- Pripravljene so bile grafike v različnih dimenzijah za promocijo na Facebook-u in Instagramu, pasice za digitalne info panoje in TV, posebna **pristajalna stran** in več različic animacijskih slikovnih datotek (GIF).
- Komunikacija in promocija je potekala tudi preko rednih e-novičnikov.



## Odprta vrata Laškega/Laško Open Points

- Promocijska kampanja je bila tudi letos pripravljena v sodelovanju s turističnimi ponudniki v destinaciji, ki ponujajo turistične programe in doživetja po vnaprej znanem urniku.
- Namen kampanje je predstavitev in dvig prepoznavnosti turističnih ponudnikov in promocija doživetij v destinaciji po meri posameznika.
- Kampanja se je pričela v maju in je trajala do oktobra 2022 v digitalnih in tiskanih medijih.
- V kampanjo je bilo vključenih 20 različnih programov (odkrivanje mesta in podeželja).
- Koncept predstavitve doživetij v obliki tedenskega urnika individualnim obiskovalcem omogoča obisk ponudnikov in dostopnost doživetja brez predhodne najave.
- Iz posebne vizualne podobe kampanje, ki je bila zasnovana v letu 2020 so izhajali vsi promocijski materiali: **pristajalna stran, grafike v različnih dimenzijah za vsakega posameznega ponudnika, spletne pasice, oglasi za tiskane medije, plakati različnih dimenzij, jumbo plakat, roll-up stojala, letak s predstavitvijo tedenskega programa in video.**
- Za namene promocije je bil pripravljen tudi nov video s krovnim komunikacijskim sporočilom: Rezerviraj. Vstopi. Doživi. Povej naprej.
- Skozi kampanjo smo obiskovalce pozivali k obisku in delitvi svojih doživetij prek družbenih medijev z uporabo ključnikov #myLaško in #LaškoOpenPoints.



## Poiščeš zlatolasko, spoznaš zlato Laško

- V juniju se je pričel prvi del promocijske kampanje z naslovom »Poiščeš zlatolasko, spoznaš zlato Laško«, ki je trajal do sredine meseca julija.
- Kampanja je v ospredje postavljala **ključne konkurenčne prednosti destinacije Laško** (termalna voda, kulinarika in narava) in z njimi povezana doživetja.
- Pripravljena je bila v sodelovanju s ključnimi deležniki na področju turizma v destinaciji.
- Prvi del kampanje je potekal v **on-line** (Facebook, Instagram) **in off-line** (zunanje oglaševanje na mestnih plakatih) medijih na slovenskem trgu.



- Za namene kampanje je bila izvedena komunikacijska in kreativna zasnova za podobo ter obsežnejša foto produkcija, vzpostavljena je bila tudi posebna **pristajalna stran** na krovnem destinacijskem portalu.
- Drugi del kampanje bo potekal v jesenskem času, na digitalnih medijih na slovenskem in dveh prednostnih tujih trgih – Avstrija in Italija ter preko sodelovanja z vplivneži.
- Sredstva za izvedbo kampanje izhajajo iz naslova »Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2022« Slovenske turistične organizacije.



### Barvita jesenska doživetja

- Promocijska kampanja namenjena promociji turistične ponudbe v jesenskem času, ki je trajala od septembra do novembra.
- Promocija je temeljila na bogati termalni ponudbi in unikatnih wellness doživetjih Thermane Laško in Rimskih term, idejah za aktivno preživljanje prostega časa, raznoliki kulinarični ponudbi in širokem izboru doživetij Odprtih vrat Laškega.
- Vzpostavljena posebna **pristajalna stran na krovnem destinacijskem portalu**.
- Promocija se je izvajala na družbenih omrežjih Facebook in Instagram
- Obsegala je grafike ter slikovne in video oglase, prilagojeno glede na različne ciljne skupine: družine, pare in zahtevnejše obiskovalce oz. t.i. high value segment.
- Komunikacija in promocija je potekala tudi preko rednih e-novičnikov.
- Pripravljene so bile tudi animacijske slikovne datoteke (GIF) za izpopolnjene story objave
- V sodelovanju s turističnimi ponudniki je bil pripravljen tudi tedenski program aktivnosti in ogledov, natisnjeni so bili tudi plakati v dveh različnih dimenzijah.



## Praznično Laško 2022

- Z decembrom smo pričeli z izvajanjem praznične kampanje »Praznično Laško 2022«.
- Kampanja je temeljila na destinacijskih prireditvah - v prvi vrsti v organizaciji STIK-a, kot tudi ostalih društev ter zavodov. Obiskovalce in lokalno prebivalstvo smo vabili k obisku prireditev, kot tudi k obisku lokalnih gostinskih ponudnikov ter okušanju lokalnih dobrot in nakupu izdelkov s certifikatom Okusiti Laško.
- V promocijske namene smo na **krovnem destinacijskem portalu** pripravili posebno **pristajalno stran**, kjer so bili še posebej izpostavljeni vsi dogodki meseca decembra ter informacije o gostinski ponudbi, doživetjih in lokalnih darilih s certifikatom Okusiti Laško. Na voljo je bila tudi praznična pobarvanka, ki si jo je bilo mogoče prenesti brezplačno.
- Poleg pristajalne strani so za promocijske namene nastali še številni drugi promocijski materiali, kot so **grafike**, ki so bile objavljene na družbenih omrežjih naše destinacije ter **tiskani promocijski materiali** v obliki plakatov, letaka A5, ki je bil razposlan na vsa gospodinjstva v občini Laško, mesečnik ter transparent, ki je bil izpostavljen na vhodu v staro mestno jedro (na mostu čez Savinjo).
- Pripravljen je bil tudi oglas za Praznično petico ter Laški bilteni, kot tudi izvedeno **radijsko oglaševanje** na Radiu Kum ter Radiu Celje.



### 2.5.8 Sistem rednega obveščanja preko newsletterjev

V letu 2022 smo izvajali tudi aktivnosti na področju obveščanja preko e-novic (newsletterjev) na podlagi vzpostavljenega sistema preko spletnega orodja Mailchimp.

Pripravljajo se trije tipi e-novic: aktualni dogodki, turistična ponudba destinacije in poslovne novice s področja turizma.

Skupno smo pripravili 74 e-novic, **število uporabnikov pa povečali iz 2.680 na 2.718** kar predstavlja **1 % rast** v primerjavi z letom 2021:

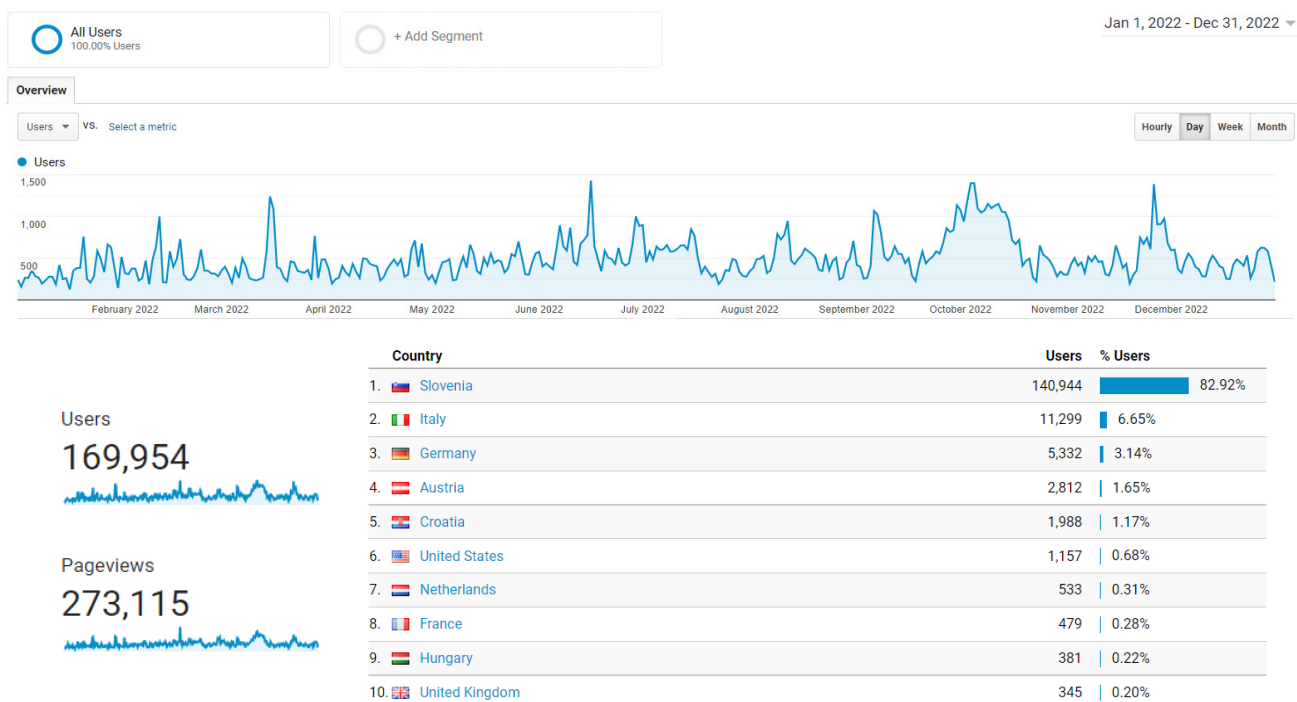
- **aktualni dogodki** (slovenski jezik, tedensko pošiljanje, povprečna stopnja odpiranja 23 %),
- **turistična ponudba destinacije Laško** (slovenski jezik, pošiljanje glede na aktualno ponudbo, pričetek v oktobru, povprečna stopnja odpiranja 21 %),
- **poslovne novice s področja turizma** (slovenski jezik, mesečno pošiljanje, pričetek v avgustu, povprečna stopnja odpiranja 22 %).

### 2.5.9 Destinacijska spletna stran lasko.info

Statistika obiska se je v primerjavi z enakim obdobjem lani **povečala za 11 %**, predvsem iz naslova intenzivne promocije na digitalnih kanalih preko aktualnega razpisa za promocijo vodilnih destinacij ter drugih promocijskih kampanj. Zabeležili smo **169.954 uporabnikov**, v enakem obdobju leta 2021 pa 152.739.

S spletno stranjo je tesno povezana aplikacija Visit Laško, v katero se podatki neposredno s spletne strani prenašajo. Aplikacija Visit Laško je digitalni vodič po naši destinaciji. Namenjena je turistom in obiskovalcem Laškega in omogoča odkrivanje bogate ter raznolike naravne in kulturne dediščine, lokalne kulinarike ter nastanitvenih kapacitet destinacije. Poleg raznolikih možnosti aktivnega preživljanja prostega časa obiskovalcu ponuja možnosti odkrivanja živahnega družabnega utripa Laškega. Aplikacija je za prenos na voljo v Google Play ter Apple Store.

Število uporabnikov, obisk po mesecih in glede na državo:



### Izvajale so se redne posodobitve spletne strani in vnos novih vsebin:

- Posodobljena in prilagojena je bila pristajalna stran Odkrijmo zeleno Laško.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran kampanje Zimske počitnice v Laškem s podstranmi.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran kampanje Pomlad v Laškem v slovenski in angleški verziji.
- Posodobljena je bila podstran Odprta vrata Laškega v slovenski in angleški verziji.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran kampanje Spoznaj Zlatolasko. Obišči zlato Laško.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran Razgibano Laško v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran Praznično Laško s podstranmi v slovenskem in angleškem jeziku.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran Doživite zimo v Laškem s podstranmi v slovenskem in angleškem jeziku.
- Mesečno so se vnašali dogodki in prireditve.

### V letu 2022 se je izvedla temeljita prenova strani, ki bo objavljena v začetku prihodnjega leta.

- Z razvijalci smo na prvem srečanju izmenjali številne informacije o sami strukturi, oblikovanju, funkciji in storitvah spletne strani ter ciljni populaciji in končnem rezultatu.
- Po izdelavi časovnice smo pričeli z analizo in določanjem ključnih besed.
- Sledila je izdelava strukture strani, pri čemer smo bili še posebej pozorni na raznolike segmente, namenjene različni ciljni populaciji (doživetja, gastronomija, dogodki, aktivnosti, nastanitve, poslovni turizem, športni turizem, idr.).
- Pregledali, prevedli in lektorirali smo že obstoječa besedila na trenutni spletni strani (slovenski, angleški, nemški in italijanski jezik).

- Sledilo je zbiranje, sortiranje in poimenovanje vseh slik ter oblikovanje strani glede na uporabnikovo izkušnjo (smiselno vodenje obiskovalca skozi spletno stran do informacij).
- Umestili smo vsebino v slovenskem jeziku (vstopne, splošne in arhivske strani, blog, spletna trgovina, dogodki, nastanitve, gastronomija in doživetja).
- Celoten dizajn spletne strani smo prilagodili tudi na različne velikosti zaslona.
- Prav tako smo integrirali sisteme za rezervacijo nastanitev (Bentral) in doživetij (FareHarbor) ter prijavo na novice (MailChimp), hkrati pa implementirali instagram feed in Google zemljevid ter povezavo z interaktivnim panelom.
- Dodali smo iskalnik po strani, filtriranje po kategorijah, kontaktni obrazec, galerijo fotografij, prikaz trenutnega vremenskega stanja, večjezične strani (SI, EN, DE, IT) ter delovanje v brskalnikih (Google Chrome, Mozilla Firefox in Safari).
- Uredili smo osnovno SEO optimizacijo (naslovi, ključne besede, meta opisi).
- Posodobili in uredili smo predstavnostno knjižnico (poimenovanje fotografij in dokumentov, optimizacija velikosti, nadomestni teksti).
- Uredili in posodobili smo povratna in zahvalna sporočila spletne trgovine.

### **2.5.10 Video rekonstrukcija kartuzije Jurklošter**

Z namenom nadgrajevanja digitalizacije in rekonstrukcije kartuzije smo z nadaljnim sodelovanjem z Znanstveno raziskovalnim centrom Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU) ustvarili video, ki prikazuje poskus rekonstrukcije kartuzije Jurklošter skozi 4 časovna obdobja. Video je nadgradnja aktivnosti, ki smo jih v sodelovanju z ZRC SAZU, Umetnostnozgodovinskim inštitutom Franceta Staleta, z doc. dr. Mijo Oter Gorenčič in Nejcem Bernikom, izvedli v okviru projekta Dvig kompetenc in razvoj turistične ponudbe v destinaciji Laško s poudarkom na digitalnem inoviranju kulturne dediščine.

V okviru projekta so bile sicer izvedene naslednje aktivnosti:

- 3D zajem izbranih enot kulturne dediščine – trško jedro, Aškerčeva domačija ter samostan Jurklošter. Aškerčeva domačija in samostan v Jurkloštru sta bila digitalno zajeta, modeli vseh treh enot pa so predstavljeni na naši spletni strani: <https://lasko.info/stik-lasko/o-projektu-digitalno-inoviranje-kulturne-dediscine/>.
- Mobilna aplikacija – digitalni vodič, ki vključuje vse tri digitalizirane enote. Aplikacija je na voljo za prenos v Google Play pod imenom Visit Laško.
- 3D maketa trškega jedra je izdelana in postavljena v TIC-u Laško.
- Digitalna rekonstrukcija samostana v Jurkloštru in postavitev interpretativnih tabel. Digitalna rekonstrukcija je nastajala s pomočjo ZRC SAZU in njihovimi strokovnimi usmeritvami. Dostopna je na naši spletni strani: <https://lasko.info/stik-lasko/o-projektu-digitalno-inoviranje-kulturne-dediscine/>. Vsebina na štirih informativnih tablah je prav tako nastala s pomočjo strokovnjakov na ZRC SAZU, table so postavljene na območju kartuzije in nudijo časovni pregled skozi 4 perspektivne modele. Vsa dela so potekala z usklajevanjem območne enote ZVKD Celje.
- Z namenom dostopnosti in predstavitve destinacije in njenih posebnosti, je bila preko projekta kupljena tudi dodatna oprema: tv zaslon za namene predstavitve kartuzije in dva interaktivna zunanja digitalna panoja, ki sta nameščena pred TIC-em v Rimskih Toplicah in v Laškem.
- Izvedena je bila vrsta izobraževanj za zaposlene v turizmu povezanih z epidemijo covid-19, zagotavljanje kakovosti in odličnosti v turizmu, izobraževanja s področja trajnosti v turizmu in razvoj butičnih turističnih produktov.

- Izvedene so bile delavnice in aktivnosti na temo oblikovanja strateških usmeritev s poudarkom na zelenih rešitvah in trajnostnem razvoju doživetij ter prepoznavanju turistične ponudbe in njeno vključevanje v ponudbo destinacije.
- Izvedeni so bili ogledi dobrih praks doma in v tujini.
- V okviru projekta so se izvedle tudi prilagoditve na spletni strani za vnos digitaliziranih vsebine in prilagojeno komuniciranje situaciji vezani na covid-19.

#### 2.5.11 Priprava/oblikovanje lastnega promocijskega materiala

- Dopolnjena je bila celostna podoba in materiali za kampanjo Odprta vrata Laškega.
- Oblikovana je bila knjiga Laščanov.
- Oblikovane so bile vsebine za objavo na socialnih omrežjih (Instagram feed, Instagram story, Facebook feed, Facebook cover).
- Pripravljene in objavljene so bile GIF datoteke za uporabo na Instagramu.
- Oblikovani so bili oglasi za Laški bilten.
- Oblikovani so bili oglasi za oglaševanje v slovenskih in tujih publikacijah.
- Oblikovani so bili plakati in transparenti za dogodke na prostem.
- Oblikovana so bila vabila za praznike in proslave.
- Oblikovano je bilo trajnostno poročilo destinacije Laško.
- Oblikovani in pripravljene so bili materiali za objavo na spletni strani (interaktivni zemljevidi, interaktivne grafike).
- Oblikovani so bili tiskani in digitalni materiali za kampanjo Praznično Laško 2022.

#### 2.5.12 Slovenia Green – Zelena shema slovenskega turizma

- Pripravili smo **letno poročilo** v skladu z akcijskim načrtom 2019–2022, ki je bil oblikovan ob pridobitvi zlatega znaka Slovenia Green.
- Organizirali in izvedli smo več rednih sestankov zelene ekipe (predstavniki STIK-a Laško, Občine Laško in Komunale Laško).
- Udeležili smo se delavnic konzorcija Slovenia Green in Slovenske turistične organizacije na temo trajnosti in platforme Slovenia Green.
- Na digitalnih medijih so si glede na uredniški koledar sledile objave z zelenimi dejstvi pod krovim imenom »**Zeleno Laško**«.
- V prvi polovici leta 2022 smo bili v postopku ponovnega ocenjevanja trajnosti destinacije s strani akreditiranega ocenjevalca GoodPlace, zato smo pripravljali oz. izpolnjevali kazalnike trajnosti in zagotavljali dokazila v sodelovanju s celotno zeleno ekipo.
- V maju smo s strani akreditiranega partnerja prejeli uradno poročilo o presoji trajnosti. Destinacija Laško je na lestvici od 1 do 10 dosegla povprečno oceno 9,1 v šestih kategorijah. Oceno 8,1 je presegla v obeh kategorijah, direktno vezanih na turizem (Destinacijski management in Poslovanje turističnih podjetij). V skladu z veljavnim pravilnikom se je destinaciji Laško tako podelil znak Slovenia Green Destination Platinum.

Področje	Ocena 2016	Ocena 2019	Ocena 2022
Destinacijski management	Pri pilotnem ocenjevanju so bila področja drugače razdeljena, zato	9,4	9,6
Narava in pokrajina		7,7	10,0
Okolje in podnebje		8,8	7,8
Kultura in tradicija		10,0	9,0

Družbena klima	je podana zgolj končna ocena.	9,3	8,9
Poslovanje turističnih podjetij		8,1	9,2
<b>Skupaj</b>	<b>8,0</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>
<b>Barva znaka Slovenia Green</b>	<b>Bronasta</b>	<b>Zlata</b>	<b>Platinum</b>

- Zelena koordinatorica destinacije Laško je prejela naziv »Naj zeleni koordinator«.
- Sodelovali smo pri spletni predstavitvi dobrih praks trajnostnega turizma v destinaciji Laško v organizaciji Slovenske turistične organizacije.
- Sodelovali smo na Albanskem tednu trajnostnega turizma, kjer smo predstavili dobre trajnostne prakse destinacije Laško in Zeleno shemo slovenskega turizma.

### 2.5.13 Slovenia Green Wellness Route

- V začetku leta smo na pobudo Slovenske turistične organizacije, Združenja slovenskih zdravilišč, Zavoda Trajnostnega turizma GoodPlace ter Konzorcija Slovenia Green pristopili k pripravi nove kolesarske poti **Slovenia Green Wellness Route**. Strošek priključitve je pokrila STIK Laško.
- Slovenia Green Wellness Route je krožna **kolesarska pot**, ki povezuje trajnostno naravnane turistične destinacije, z bogato kulturno pestrostjo, vrhunsko gastronomsko ponudbo in popolno sprostitvijo v naravnih zdraviliščih.
- Pot je bila v javnosti predstavljena ob koncu junija.
- Celotna pot je dolga 680 kilometrov in je razdeljena na 16 približno 40 kilometrskih etap, ki potekajo po mirnem vhodnem delu države; trasa vodi tako po ravni kot gričevnati pokrajini, po kolesarskih stezah, cesta in makadamskih poteh izven glavnih prometnih cest.
- **Posameznikom, družinam in skupinam** je na voljo podrobnejši načrt poti ter brezplačni interaktivni zemljevid z označenimi znamenitostmi ob poti.
- Kolesarji našo destinacijo obišejo iz smeri Novega mesta in se napotijo proti Celju oziroma Šentjurju.
- Pot je v celoti predstavljena na spletni strani konzorcija Slovenia Green, promovirana je preko različnih družbenih omrežij konzorcija in ostalih partnerjev, pripravljeni so članki za objavo v medijih, pripravlja se tudi promocijski video. V letošnjem letu je predvidena tudi uvedba enotnega rezervacijskega sistema.
- Dodatno smo v okviru SWGR v sodelovanju z Zavodom Trajnostnega turizma GoodPlace v oktobru, v Laški hiši, izvedli večerni dogodek za ameriške in kanadske novinarje. Nočitev pa so imeli v Thermani Laško.

### 2.5.14 Sodelovanje v mreži vodilnih destinacij Slovenije

- Laško se uvršča med vodilne destinacije slovenskega turizma in med vodilnimi destinacijami slovenskega turizma v okviru štirih makro regij spada v Termalno-Panonsko Slovenijo.
- S Slovensko turistično organizacijo je bil podpisan partnerski dogovor o sodelovanju, katerega namen je krepitev sinergij med krovno in destinacijsko ravno pri razvoju in promociji slovenskega turizma, okrepljeno razvojno-izobraževalno delo z destinacijami za pospeševanje razvoja, izboljšanja kakovosti izkušnje in konkurenčnosti produktov in učinkovitega destinacijskega upravljanja.
- S Slovensko turistično organizacijo redno sodelujemo pri raznolikih trženjskih in razvojnih vsebinah.

### 2.5.15 Projekt Promocija destinacije Laško v letu 2022

- Uspešno smo kandidirali na prvem prijavnem roku »Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2022«, ki ga je v aprilu objavila Slovenska turistična organizacija.
- Pridobili smo maksimalno vrednost dodeljenih sredstev sofinanciranja v višini 31.000 EUR (brez DDV). Skupna vrednost sofinanciranja vseh destinacij sicer znaša 1.200.000 eur, delež sofinanciranja destinacij pa je enoten in znaša 90 % vseh upravičenih stroškov.
- Namen projekta je bila izvedba intenzivne in učinkovite oglaševalske kampanje »**Poiščeš zlatolasko, spoznaš zlato Laško.**« na slovenskem in prednostnih tujih trgih (Avstrija, Italija). S slednjo smo želeli povečati prepoznavnost in konkurenčnost destinacije Laško in Slovenije kot butične in trajnostno naravnane destinacije.
- Pripravljena je bila **kreativna in komunikacijska zasnova** promocijske kampanje in **foto produkcija** kampanje s sloganom, kreativno in art direkcijsko celostno komunikacijo ter vizualnimi smernicami podobe.
- Oblikovana je bila **krovna marketinška zgodba akcije** in spisana besedila za pristajalno stran v slovenskem jeziku, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku ([www.lasko.info/zlato-lasko/](http://www.lasko.info/zlato-lasko/)).
- Aktivnosti projekta so obsegale **on-line oglaševanje** (Facebook, Instagram, Google Ads – junij, julij, september, oktober) in **oglaševanje v off-line medijih** (mestni plakati na 70 lokacijah po Sloveniji – junij, julij).
- Izvedeni so bili tudi **projekti s slovenskimi vplivneži** (Nina Puhek – Fluffyprincess, Anja Oman in Teja Jugovič - Coolmamacitaa), preko katerih smo izvedli promocijo destinacije in ključnih deležnikov na področju turizma v destinaciji – Thermane Laško in Rimskih term.
- Projekt je trajal od maja do oktobra 2022.
- Doseženi cilji projekta:  
**Cilj projekta 1:** Razvoj, nakup in implementacija vsaj ene napredne tehnološke rešitve ali nadgradnja obstoječih tehnoloških rešitev  
**Doseženo:** Izvedeno je bilo UX oblikovanje spletne strani [www.lasko.info](http://www.lasko.info): preišljen dizajn spletne strani, ki je prilagojen ciljni skupini in ima najboljšo uporabniško izkušnjo (obiskovalca smiselno vodimo skozi spletno stran do informacij, ki želimo sporočiti) (desktop + mobile verzija)

### 2.5.16 LAS projekti

#### Laška hiša iz preteklosti v sedanost

Skupaj z Občino Laško (vlagatelj) smo uspešno kandidirali za sredstva za projekt Laška hiša iz preteklosti v sedanost. Aktivnosti so se izvajale od aprila do septembra 2022.

Namen operacije je bila zagotovitev prostorskih pogojev za oblikovanje mreže lokalnih akterjev za skupne aktivnosti, usposabljanje in izobraževanje podjetnikov, kmetovalcev, otrok in mladine, za krepitev medgeneracijskega sodelovanja preko aktivnosti izobraževanja in usposabljanja in s tem zagotovitev novega delovnega mesta.

Predmet operacije je bila ureditev objekta kulturne dediščine in zunanja ureditev, pridobitev opreme in eksponatov, kar je zagotovilo pogoje za izvajanje aktivnosti. Na podlagi tega se je oblikovala mreža lokalnih akterjev ter izvedla usposabljanja in



izobraževanja za kmete, podjetnike in druge institucije ter ranljive skupine. V okviru projekta pa se je izvedla tudi promocija lokalnih akterjev in prireditev.

Vrednost aktivnosti na strani STIK Laško je znašala 19.894,63 eur brez DDV, od tega je delež sofinanciranja upravičenih stroškov znašal 80%, lastni delež pa 20%, to je 3.978,92 ter DDV.

Celotna vrednost projekta je znašala 181.373 eur brez DDV.

Z izvedbo operacije so se dosegli cilji spodbujanja podjetniške aktivnosti na podeželju, spodbujanja povezovanja med razvojnimi partnerstvi oz. oblikovanja mrež lokalnih akterjev za skupne aktivnosti ter usposabljanja in izobraževanja v podjetništvu in kmetijstvu. Prav tako pa se je povečala družbena povezanost in socialna vključenost vseh skupin prebivalstva.

Izveden so bile naslednje aktivnosti:

1. Ureditev objekta kulturne dediščine in zunanja ureditev – vrt z zasaditvijo zelišč.
2. Pridobitev opreme in eksponatov – sodelovanje z Muzejem novejšje zgodovine in lokalnimi zbiratelji.
3. Oblikovanje mreže z usposabljanjem in izobraževanjem - delavnica na temo lokalne kulinarike za gostince, kmete, podjetnike (termična obdelava mesa, peka kruha ...), kulinarična delavnica za gostince, kmete in podjetnike na temo lokalne kulinarike, kulinarično izobraževanje za kmete, gostince in podjetnike: oblikovanje cene, demonstracija priprave jedi, priprava delovnega mesta, zgodbarjenje, degustacija, delavnica na temo lokalne kulinarike za osnovnošolce, delavnica za razvoj hišnega tekstila na osnovi lokalnih praks in dediščine, predstavitev starih ročnih spretnosti s članicami Hiše generacij v okviru delavnice za razvoj hišnega tekstila na osnovni lokalnih praks in dediščine, delavnica za otroke in mladino na temo kulinarike – krušne jedi, pregled starih obrti v Laškem s strani Muzeja Laško, delavnice na temo lokalnih zgodb in njihovega razvoja za potrebe turizma na osnovni šoli Frankolovo, za Turistično društvo Štore in na osnovni šoli Primoža Trubarja Laško, zeliščarska delavnica s Kmetijo Vrhivšek, delavnica starih obrti – lončarstvo.
4. Priprava video in foto vsebin s kuharji s poudarkom na uporabi lokalnih sestavin, video vsebine s prireditve in video recepti.
5. Promocija izdelkov in storitev lokalnih ponudnikov KBZ Okusiti Laško.
6. Promocija na digitalnih kanalih in predstavitevna brošura/letak.
7. Zaključna prireditev brez odpadkov z lokalno ponudbo jedi in pijač.

Laška hiša je svoja vrata odprla v začetku septembra 2022, ko je tudi prešla v upravljanje STIK-a.

Več o projektu je dostopno na: LAS Raznolikost podeželja: <http://www.las-raznolikost-podezelja.si/>

## 2.6 Turistične prireditve

Skladno z razmerami, povezanimi z epidemijo Covid-19 so bile v začetku leta nekatere tradicionalne prireditve izvedene v prilagojeni obliki. Tako smo namesto tradicionalne pustne parade pripravili razstavo Veseli pust, ki je prikazovala pustne norčije z laških ulic med leti 2015 in 2020. Prav tako tradicionalno Gregorjevo ni bilo obeleženo v takšni obliki, kot v preteklih letih.

### **GuštFest Laško, 11. 6. 2022**

V soboto, 11. junija je v organizaciji Turističnega društva Laško v starem mestnem jedru Laškega potekala kulinarična prireditev GuštFest Laško. Pri organizaciji prireditve smo, kot soorganizatorji aktivno sodelovali na različnih področjih. Poudarek letošnjega festivala je bila zagotovo kulinarika, v ospredju so bili vrhunski JRE chefi z Markom Pavčnikom na čelu. Chefi so pripravljali poulično hrano s certificiranimi sestavinami Okusiti Laško iz vrha kulinarične piramide. Za obiskovalce je bil na voljo bogat glasbeni program, nastopila je Laška pihalna godba z mažoretami, najmlajši so uživali ob igranju iger naših prednikov, v vožnji s konjsko vprego, tisti malce starejši pa so si z veseljem ogledali oldtajmerje. Pestro nostalgичno dogajanje se je zaključilo s koncertom HELP – A Beatles Tribute banda na Občinskem dvorišču.



### **Dirka Po Sloveniji, 18. 6. 2022**

Med 15. in 19. junijem se je odvijala 28. dirka Po Sloveniji, ki je poskrbela za dvig kolesarke evforije med slovenskimi in tujimi navdušenci. Laško je v soboto, 18. junija gostilo štart četrte, kraljevske etape. Vrhunski kolesarji so se na pot podali z Aškerčevega trga, pot jih je po Savinjskem nabrežju vodila do Jagoč, po glavni cesti do smeri Rimskih Toplic, vse do cilja na Veliki planini. Za prebivalce in obiskovalce Laškega smo pripravili navijaške rekvizite, s katerimi smo poskušali ustvariti izjemno športno vzdušje. Dogodek je bila odlična priložnost za promocijo destinacije Laško, kajti prenos dirke si je bilo mogoče ogledati na številnih športnih kanalih, med drugim tudi na enem največjih mednarodnih športnih kanalov – Eurosportu.



### **Dan Laščanov, 14. 7. 2022**

Dan pred pričetkom 57. festivala Laško Pivo in cvetje je bila organizirana tudi prireditev **Dan Laščanov** na občinskem dvorišču. Potekal je vpis v Knjigo Laščanov, ob katerem so

vsi obiskovalci prejeli tudi posebno polnitev piva Laščan. V glasbenem programu so poleg Laške pihalne godbe z bobnarsko in mažoretno skupino nastopili učenci Osnovne šole Primoža Trubarja Laško, Jaka Hliš ter Big Band Laško. K besedi so pristopili predstavniki lokalnih društev, ki so praznovali okrogle obletnice – Laška pihalna godba, Čebelarstvo društvo Laško ter Planinsko društvo Laško. Na prireditvi so bile podeljene licence novim turističnim vodnicam in vodnikom. Obiskovalci so lahko premierno preizkusili tudi posebno festivalsko jed, poimenovano Laški pjes. Prireditvev je bila, kot običajno, dobro obiskana, v knjigo se je vpisalo malce manj kot 800 obiskovalcev.



### **57. festival Laško Pivo in cvetje, 15.–17. 7. 2022**

Od petka, 15. 7. do nedelje, 17. 7. 2022 se je odvijal največji slovenski glasbeni festival Laško Pivo in cvetje. Dogajanje je bilo zaradi prenehanja vseh ukrepov za preprečevanje in obvladovanje okužb z nalezljivo boleznijo COVID-19 zopet razporejeno po celotnem mestnem jedru, organiziran pa je bil tudi kamp.

Dogajanje je vključevalo glasbeni in spremljevalni program (kulinarični, hortikulturni in etnološki del ter dogajanje za otroke). **STIK je kot organizator v sodelovanju z glavnim sponzorjem (Pivovarna Laško Union d. o. o.) in partnerjem (Občina Laško)** koordiniral in organiziral priprave na festival z izvajalci tehnične in druge infrastrukture. S strani STIK-a so bile pripravljene vse vloge in pridobljena soglasja za pridobitev generalnega dovoljenja za izvedbo festivala.

**Festival je obsegal glasbeno dogajanje na štirih odrih:** oder Laščan (Aškerčev trg), oder Zlatorog (Trubarjevo nabrežje), oder Poskočni gams (malo šolsko igrišče) in Etno oder (občinsko dvorišče). Na Aškerčevem trgu se je od petka do sobote odvijalo šest koncertov (Dejan dogaja, Modrijani, Okrogli muzikanti, Ansambel Udar, Vlado Kreslin, Balkan Boys), prav tako na Trubarjevem nabrežju (King Foo, Joker Out, Mia, Senidah, San Di Ego, Dan D). Malo šolsko igrišče je bilo prizorišče letošnje novosti, plesno-rekreativnega odra Poskočni gams, na občinskem dvorišču pa se je odvijal etno program Zveze Možnar. Ploščad pred Kulturnim centrom Laško je bila namenjena Mavrični deželi s programom za otroke, ki je obsegal ustvarjalne delavnice, lutkovne predstave in nagradne igre (sponzor voda Zala). **Spremljevalni program** festivala je vključeval še razstavo ročnih del v Hiši generacij Laško, razstavo ob 160-letnici Laške pihalne godbe v Muzeju Laško ter ulični vrvež z Laško pihalno godbo in Mažoretami Laško. V nedeljo je po ulicah Laškega potekala tradicionalna povorka.



Kot vsako leto je bilo Laško tudi letos ocvetličeno. Na različnih točkah je bila na ogled doživljajsko ambientalna **cvetlična postavitve »Ocvetlični se«**, ki jo je pripravila ekipa Chic Corner. Največje prizorišče je bila Zlatorogova dežela v parku pod Glasbeno šolo Laško. Za ocvetličenje po mestu je poskrbela tudi Komunalna Laško.

V sklopu letošnjega festivala so se odvijale tudi številne novosti in **trajnostno naravnane aktivnosti**. V sodelovanju s chefoma Iztokom Gumzejem in Brankom Podmenikom ter v navezavi z lokalnim pekomo Markom Vudragom in Kmetijsko zadrugo Laško je bila zasnovana posebna festivalska jed, imenovana **Laški pjes**. Predstavlja nadgradnjo originalne Laške pivske klobase in klasičnega hot-doga, ki se odlično poda k pivu. Laški pjes je sestavljen iz polnozrnate štručke z ječmenovim sladom, polnita iz marinirane zelenjave, zelene solate, dimljene, z Laškim pivom oplemenitene, svinjske klobase v ovčjem črevu in dveh posebnih prelivov iz redukcije temnega piva in iz sira ter gorčičnih semen. Za popoln ugriz je poskrbel še hrustljiv drobljenec (crumble) iz čebule in koruze.



V sodelovanju z gostinskimi ponudniki je bil uveden tudi **sistem povratnih kozarcev za pivo**, s katerim smo zmanjšali količino plastične embalaže za enkratno uporabo. Obiskovalci so za prvi kozarec plačali 2 € kavcije, ki jim je bila povrnjena ob vračilu kozarca. Organizacija gostinstva je bila pripravljena na način »revenue share« modela.

Vse dni prireditve je bilo organizirano posebno **ločevanje odpadkov na eko otokih**, ki so bili locirani po celotnem mestu, v kampu pa je delovala tudi **menjalnica smeti**.

V sodelovanju s Slovenskimi železnicami so bili organizirani tudi posebni, dodatni **prevozi z vlakom**. Skozi celotno promocijo dogodka smo obiskovalce pozivali k prihodu z vlakom, **peš ali s kolesom** – »Sprejmi izziv, pridi peš ali s kolesom«. Organizirana je bila tudi brezplačna hramba koles v Thermani Laško. Pri hrambi koles je sodelovalo Kolesarsko društvo Laško, pri aktivnostih v kampu pa Klub ljubiteljev laškega piva.



Pri uvajanju ekonomske trajnosti dogodka smo vzpostavili sistem finančne soudeležbe sodelujočih gostincev. Delež od prodaje pijač se je tako vrnil v izvedbo dogodka.

Da bi Laško Pivo in cvetje še bolj približali slovenski javnosti in izvedli enkratno promocijo dogodka, se je kot medijski partner festivala pridružil Radio 1.

Pri izvajanju varovanja dogodka je imel izbrani izvajalec Sintal Celje težave z zagotavljanjem zadostnega števila varnostnikov. Inšpektorski nadzor zasebnega varovanja na prireditvi je ugotovil kršitve – manjše število varnostnikov od predvidenih. Podjetje Sintal Celje se namreč ni držalo določil pogodbe o zagotavljanju zadostnega števila varnostnikov. Zaradi tega je bilo proti STIK-u in direktorici uveden prekrškovni postopek. Izdan je bil opomin za kršitev. STIK in direktorica pa odgovorna za prekršek, saj se ni zagotovilo ukrepov za večjo varnost ljudi in premoženja ter vzdrževanje reda na prireditvi.

### **Avgust pod zvezdami**

Poletni večeri na prostem so v Laškem zaznamovani z različnimi dogodki in projekcijami filmov v prijetnem ambientalnem vzdušju občinskega dvorišča. V petek, 12. avgusta smo v Laškem gostili Pehlivanian Opera Academy Orchestra, ki je pod vodstvom maestra Georga Pehlivaniana pričaral nepozaben večer s koncertno izvedbo opere Carmen. Zaradi slabe vremenske napovedi je bila prireditev namesto na občinskem dvorišču izvedena v Kulturnem centru Laško.

Zadnja dva petka v mesecu avgustu sta bila namenjena projekciji filmov Kekčeve uhane ter To so gadi, vendar smo bili, prav tako zaradi slabega vremena, primorani odpovedati obe predvideni projekciji.



#### **XXIV. Martinovo v Laškem, 11.–13. 11. 2022**

Po dvoletnem premoru, je med 11. in 13. novembrom znova potekalo tradicionalno, že XXIV. Martinovo v Laškem. V petek, 11. novembra je Knjižnica Laško gostila strokovno predavanje s predstavitvijo knjige Čar Vina, avtorja Jožeta Rozmana. Nadžupnija Laško je v soboto gostila srečanje zakoncev jubilarov, JSKD OI Laško pa je v sodelovanju z Zvezo Možnar pripravil Območno srečanje pevcev ljudskih pesmi in godcev ljudskih viž s prikazom blagoslova vina. Kot običajno, je vrhunec prireditve sledil v nedeljo, ko je na Aškerčevem trgu je potekal tradicionalni Martinov sejem, po praznični sveti maši pa se je sledil bogat kulturni program.



#### **Praznično Laško 2022, 1. 12. 2022 – 3. 1. 2023**

Praznično Laško je temeljilo na decembrskih dogodkih in kulinarčni ponudbi lokalnih gostincev. Na posebni pristajalni strani na krovnem destinacijskem portalu smo **pozivali k obisku prireditev, obisku lokalnih gostinskih ponudnikov, okušanju lokalnih dobrot in nakupu izdelkov s certifikatom Okusiti Laško**. Na voljo je bila tudi praznična pobarvanka, ki jo je bilo moč brezplačno prenesti.

Pri postavljanju praznične okrasitve nam je pomagala Komunala Laško.

V okviru Prazničnega Laškega smo organizirali oz. soorganizirali naslednje dogodke:

- Prižig prazničnih luči na spodnjem vrtu Savinje (2. 12. 2022),
- Miklavžev sejem z eko tržnico na spodnjem vrtu Savinje (4. 12. 2022),
- Predbožično rajanje z obiskom Božička in božičnim sejmom na občinskem dvorišču (23. 12. 2022),
- Žeganje konj na Štefanovo na Aškerčevem trgu (26. 12. 2022) - pomoč pri organizaciji zvezi Možnar,

- ZlatiROCK Winter Edition na občinskem dvorišču (28. 12. 2022) – pomoč pri organizaciji Laškem akademskem klubu,
- Slovo od starega leta s predskupino VampIR in Vilijem Resnikom (29. 12. 2022).



### Mesečniki

- Z mesecem majem smo ponovno pričeli z zbiranjem prireditev, ki jih v destinaciji organizirajo društva, javni zavodi, podjetja in ostali.
- Z mesecem junijem smo prvič izpopolnili mesečnik dogodkov, ki je zaenkrat izpostavljen zgolj na naši spletni strani v obliki koledarja dogodkov. Za decembrske dogodke smo uvedli tiskano verzijo mesečnika, ki bo poslan na vse poštne naslove v Občini Laško.

### Tedenske e-novice

- Redno smo izvajali aktivnosti tudi na področju obveščanja o aktualnih dogodkih preko e-novic na podlagi vzpostavljenega sistema preko spletnega orodja Mailchimp.
- V preteklem letu smo pripravili 51 tedenskih e-novic.
- Število prejemnikov e-novic z aktualnimi dogodki je 1.148.
- Povprečna stopnja odpiranja znaša 23 %.

Za organizacijo prireditev skozi vse leto zbiramo prijave za različne dogodke in sejme ter urejamo soglasja: pust, poletne prireditve, koncerti na prostem, Avgust po zvezdami, Martinovo, Praznično Laško in ostale. V preteklem letu smo uredili soglasja tudi za prireditve, ki so bile skladno z vladnimi ukrepi kasneje odpovedane.

## 2.7 Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško

Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško z letom 2022 vključuje:

- 1 hišo gastronomije
- 10 gostinskih ponudnikov
- 41 ponudnikov prehranskih izdelkov in pridelkov
- 11 ponudnikov rokodelskih izdelkov

### Poročilo opravljenih aktivnosti KBZ Okusiti Laško:

- Priprava gradiv za predstavitev znamke v tiskanih in elektronskih medijih časopisov in revij (posebna priloga časopisa Finance – Kmetijstvo in turizem, revija Pet zvezdic, revija Jana).

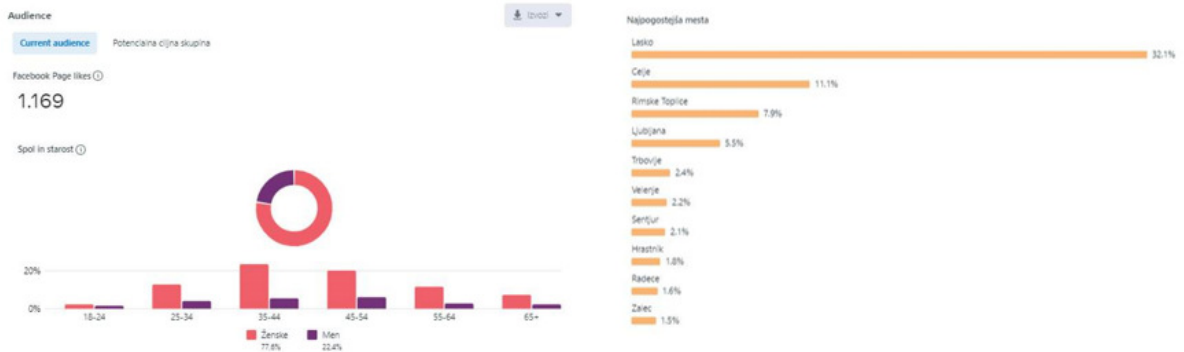
- Priprava PP predstavitev ter ostalih gradiv za predstavitev znamke ostalim KBZ v Mreži Izvorno slovensko (Sevnica Premium – gostovanje v Laškem, Belokranjsko – predstavitev v Črnomlju, izmenjava dobrih praks).
- Predstavitve znamke in njenega razvoja ter nadaljnje vizije na srečanjih Mreže Izvorno slovensko (ob vstopu v mrežo, na srečanju koordinatorjev v Bohinju, v Idriji in v Ormožu – aktivno sodelovanje pri pripravi skupnih projektov v okviru novega PO – po priporočilih predstavnikov STO ter Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano ter Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo).
- Predstavitev aktualnih tematik in vsebin znamke na FB Okusiti Laško ter v Stikovih turističnih e-novicah in novicah o dogodkih in prireditvah, na spletni strani in v okviru člankov v Laškem biltenu.
- Priprava in posredovanje katalogov ponudbe KBZ Okusiti Laško za potrebe naročanja svežih pridelkov in prehranskih izdelkov za javne zavode in gostince.
- Priprava in sodelovanje pri izvedbi tematskih plakatov na zunanjih nosilcih – izvedene tematike: pustna kulinarika, kulinarika velike noči, medena kulinarika, kulinarika Martinovega praznika in božično-novoletna ponudba KBZ Okusiti Laško.
- Po dogovoru z zainteresiranimi ponudniki so bile zasnovane in izvedene etikete, zastavice, vizitke, predstavitvene tablice in plakati.
- Priprava predstavitvenih gradiv za promocijo znamke na spletni strani Guštfest, priprava in izvedba promocijskih tablic na stojnicah in priprava samostoječih kartonskih obeležitev izdelkov s certifikatom kakovosti v TIC-u, odkup fotografij ponudbe znamke s prireditve Guštfest.
- Priprava gradiv in pomoč ponudnikom na predstavitvah na Dnevu Laščanov in na obeh Možnarjevih dogodkih.
- Za potrebe natečaja za oblikovanje značilnih jedi z laškimi pivi je bilo izvedeno uvodno srečanje delovne skupine. Pripravljen je bil osnutek natečaja in izvedena opredelitev posameznih aktivnosti. Natečaj se bo izvajal v okviru sofinanciranja LAS projekta, zaključek aktivnosti je konec maja 2023.
- 22. 11. 2022 so bile na delavnici LAS za razvoj projektnih predlogov predstavljeni 4 projektni predlogi za aktivnosti ohranjanja narave in varovanja okolja.
- 28. 11. 2022 se je vršilo ocenjevanje pridelkov, prehranskih in rokodelskih izdelkov ter 1 jedi in 1 pijače, postrežene na gostinski način. Izvedeno je bilo sodelovanje pri fotografiranju, ponudnikom so bila posredovana poročila o rezultatih ocenjevanja.
- V Laški hiši so se vršile delavnice Medenega butika in čokoladnice Škorja
- Pripravljen je bil katalog prazničnih daril KBZ Okusiti Laško. LAS Raznolikost podeželja je naročil darila iz asortimana KBZ Okusiti Laško za božično-novoletna darila.
- V okviru Dnevov slovenskega turizma smo skupaj z Markom Pavčniku, restavratorjo Pavus, za JRE akademijo zasnovali za prav posebno »gajbico s kosilom« – lunch boxom, vključujoč lokalne sestavine s certifikatom kakovosti Okusiti Laško. Kosilo je bilo postreženo na prtiču z vzorcem, ki odslikava rožice iz krep paprija, tako imenovan »krancelpint«, umetnostna obrt značilna za laško območje, in je nastal v okviru projekta Laška hiša iz preteklosti v sedanost. Gajbica pa je nastala izpod rok varovancev Varstveno delovnega centra Golovec. Prtiči in gajbice so na voljo v Laški hiši za podobne dogodke.
- Pomoč pri pripravi jubilejnega zbornika ČD Laško, zasnovana so bila tudi vabila na osrednji dogodek obletnice – slavnostno akademijo in priznanja zaslužnim sodelavcem ČD Laško.
- V okviru projekta sodelovanja je LAS na celotnem območju za zainteresirane ponudnike izvedel aktivnosti fotografiranja, video predstavitev in priprave predstavitvenih zgodb.



- Sodelovali smo pri projektu Inštituta Jožefa Štefana – Cocoreado, kjer so na nivoju celotne Evrope izbrali 15 pobud, ki jih bodo promovirali kot primere dobrih praks krepitve položaja kmeta v kratkih oskrbovalnih verigah. Med izbranimi je bila tudi KBZ Okusiti Laško. Sodelovanje v projektu bo blagovni znamki Okusiti Laško zagotovilo prepoznavnost na nivoju celotne Evrope.

## FACEBOOK »OKUSITI LAŠKO« (povezava [TUKAJ](#))

Na FB profilu Okusiti Laško, večkrat tedensko objavljamo aktualne vsebine, ki pripomorejo k boljši prepoznavnosti KBZ Okusiti Laško, njenih ponudnikov in njihove medsebojne povezanosti. Profil ima trenutno 1.169 sledilcev od tega je več kot 77 % žensk. Starostni profil pretežnega dela sledilcev je med 35 in 54 let in prihajajo iz okolice Laškega in Celja.

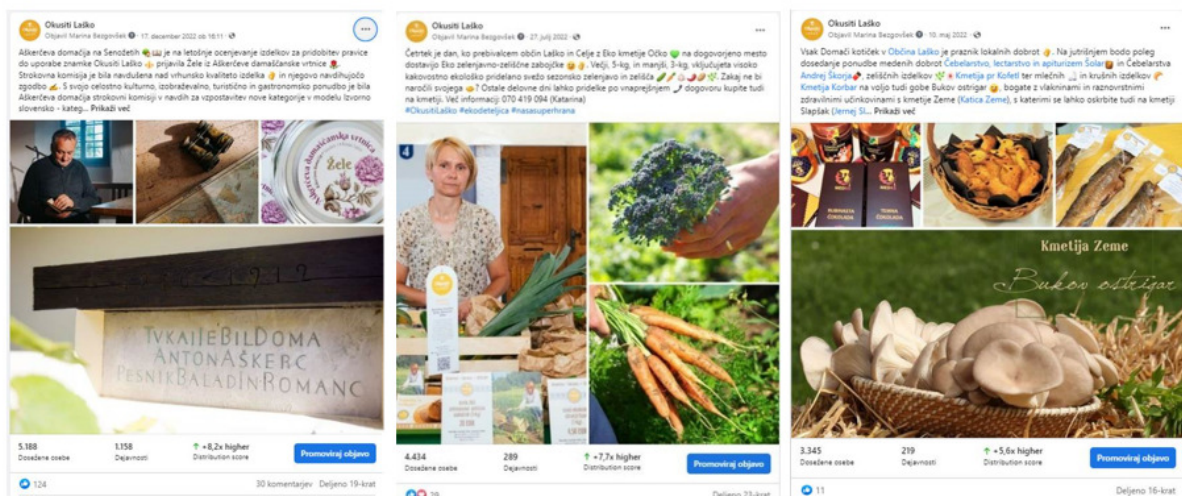


Redno potekajo naslednje aktivnosti:

- urejanje profila,
- priprava in usklajevanje objav,
- sodelovanje s ponudniki za pripravo objav,
- jezik komuniciranja: slovenščina.

## Najbolj uspešne objave

Objave se tedensko prilagajajo letnim časom in aktualni ponudbi članov KBZ Okusiti Laško. Najuspešnejši objavi v letošnjem letu sta bili povezani z Aškerčevo domačijo in Eko zelenjavno-zeliščnimi zabožki Kmetije Očko.



	<b>Aškerčeva domačija, Žele iz Aškerčeve damaščanske vrtnice</b>	<b>Eko zelenjavno-zeliščni zabožčki</b>	<b>Domači kotiček, bukov ostrigar</b>
Doseg	5188	4434	3345
Všečki in reakcije	1158	289	219
Komentarji	30	0	0

## 2.8 Tematske poti in pohodi

### **Skrbništvo tematskih pohodnih poti na območju občine Laško**

- Priprava Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti na območju občine Laško 2022 za že izbranega izvajalca JP Komunala Laško d. o. o. ter njihove podizvajalce.
- Posodobitev oz. obnova prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh. V sklopu vzdrževalnih del, posodobitve ter obnove prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh je v teku 4. del zamenjave tabel zaradi posodobitve vsebine tabel, zaradi poškodb, uničenosti ali dotrajanosti tabel (prvi del zamenjave smo opravili v letu 2019, drugi letu 2020 in tretji v letu 2021. Na terenu je bilo zmontirano več tabel prometne in neprometne signalizacije pohodnih poti ter inox zaščitnih kap lesenih stebrov. Zamenjano je bilo tudi nekaj uničenih ali dotrajanih lesenih stebrov.
- Na poti A7- Pot na Hum so se opravila obsežna načrtovana vzdrževalna dela obnove trase poti. Zaradi velike frekvence obiska Huma je bilo nujno potrebno obnoviti pot na odseku Tovsto - Hum. Dela je opravilo Planinsko društvo Laško.
- Na poti B4 – Pot iz Slog v Log sta bili v sklopu načrtovanih vzdrževalnih dela obnovljeni dve brvi. Dela je opravilo Strelsko društvo Mala Breza.
- Izvedeni so bili redni obdobjni pregledi urejenosti poti in nadzor poteka vzdrževanja ter menjave vpisnih knjig (Pot na sv. Trojico enkrat, Pot Iz Slog v Log enkrat in Pot na Hum 7-krat).

S sredstvi za vzdrževanje tematskih pohodnih in kolesarskih poti ne upravlja STIK, temveč se črpajo direktno iz občinskega proračuna.

### **Promocijska akcija organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh na območju občine Laško - PO LAŠKIH POTEH 2022**

V letu 2022 je bilo v sklopu akcije Po laških poteh 2022 izpeljano osem pohodov in sicer:

- **Pohod na Hum, 23. 4. 2022**
- **Pohod iz Slog v Log, 21. 5. 2022**
- **Pohod po Aškerčevi poti, 11. 6. 2022**
- **Pohod po Orionovi poti, 20. 8. 2022**
- **Pohod po Anzekovi poti iz Laškega na Svetino, 3. 9. 2022**
- **Pohod po poti treh cerkva, 17. 9. 2022** (odpovedan zaradi izredno slabega vremena)

- **Pohod na sv. Trojico, 2. 10. 2022**
- **Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega, 5. 11. 2022**
- **Otvoritveni pohod po Poti SREČNO, 8. 10. 2022**

Pred vsakim pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, oblikovali in pripravili so se promocijski letaki in plakati, dogodek se je promoviral tudi na družbenih omrežjih. Na koncu vsakega pohoda se pripravi in objavi fotoreportaža (FB Po laških poteh).

#### **Projekti v sklopu tematskih poti:**

- **Dokončanje projekta Peš kažipot Laško**  
Montaža dodatnih info tablic ter inox zaščitnih kap lesenih stebrov z gravuro grba občine).
- **Nadaljevanje izvedbe projekta ureditve tematske pohodne poti B4 - Pot iz Slog v Log IV faza projekta**  
Izvedba osvetlitve predora – tunela Sopota. V tunelu so se zmontirale svetila in potrebna stikala za vklop/izklop z napajanjem preko sončnih celic.
- V sklopu tematsko-turistične pohodne poti B3 – Aškerčeva pot se je v skladu s Priročnikom ureditve tematskih pohodnih poti na območju občine Laško uredila (ureditev prometne in neprometne signalizacije) **krožna pot od Železniške postaje Rimske Toplice do Aškerčevega spominskega obeležja na Globokem**. Pridobljena so bila vsa soglasja lastnikov zemljišč, pridobljene ponudbe za izvedbo potrebnih del, opravljeni so bili potrebni ogledi mest postavitve prometne in neprometne pohodne signalizacije (stebrov s tablami). Pripravljena je bila vsebina tabel, izvedeno je bilo oblikovanje tabel ter opravljena montaža na terenu.
- **Ureditev tematske poti štirih občin Pot Srečno - odsek Laško – meja občine Hrastnik**  
Dokončana so bila dela postavitve prometne in neprometne pohodne signalizacije (stebri z usmerjevalnimi tablami, obe izhodiščni tabli poti, informativni tabli Liša jašek in Martinačev rov, na lesenih stebrih so bile zmontirane inox zaščitne kape z gravuro grba občine), pri Martinačevem rovu je postavljena masivna lesena klop.
- **Ureditev prostora Bikovo oko na tematski pohodni poti C1 - Orionova pot, lokacija Blatni Vrh**  
Na lokaciji Blatni Vrh (pri domačiji Bevc) se je uredil prostor okoli skale z nazivom Bikovo oko, katero v svoji knjigi V ozvezdju Orionu, navaja in opisuje pater dr. Karel Gržan. Potrebno je urediti 30 m dolg odsek poti mimo omenjene skale, izdelati erozijsko zaščito ter pot ustrezno zavarovati z izdelavo in postavitvijo lesene varovalne ograje. Dela opravlja Planinsko društvo Laško. Izvedba projekta je bila planirana v letu 2023, a je bil projekt izveden v letu 2022 zaradi izpada dveh izvedb dveh planiranih projektov: B5 - Pot na sv. Trojico (ureditev razgledišča Vranje peči) in Ureditev odseka poti B1 – Pot treh cerkva (ureditev poti iz Laškega, mimo kamnitega znamenja na Šmihel).
- Na **tekmovanje za Naj tematsko pot v letu 2022**, katerega razpisnik je Turistična zveza Slovenije smo prijavili pot B3 – Aškerčeva pot in gostili obisk

ocenjevalne komisije. V sklopu tekmovanja smo sodelovali v državni ocenjevalni komisiji za ocenjevanje tematskih pohodnih poti, ki so prijavljene na tekmovanje.

- **Priprava novih/posodobljenih zloženek pohodništvo in kolesarjenje**  
Posodobitev podatkov obstoječih zloženek v sodelovanju s ponudnikom Kartografija d. o. o. Ljubljana, priprava besedil v slovenskem jeziku in višinskih diagramov. Dokončna priprava in izdaja posodobljene kolesarske zloženke se načrtuje v letu 2023.

### **Soorganizacija izvedbe dogodka na prostem 2. Pomladno kolesarjenje Celje – Laško – Rimske Toplice in uradna otvoritev mostu v Tremerjah, dne 9. 4. 2022**

- Pomladno kolesarjenje je zaradi izredno slabih vremenskih razmer potekalo v okrnjeni obliki, udeležili so se ga člani Kolesarskega kluba Laško, člani Kolesarskega kluba Knežjega mesta Celje ter Kolesarskega Kluba Lava Team Celje ter nekaj kolesarskih navdušencev.
- Aktivno smo sodelovali pri organizaciji in izvedbi dogodka, pri naboru nagrad za udeležence kolesarjenja, oblikovali smo večino promocijskega materiala (info plakati, jumbo plakati, vsebino citylight displejev na avtobusnih postajališčih v Celju, banerje za FB in spletne strani...).

### **Projekt ureditve Pot Srečno za Občine Hrastnik, Trbovlje in Zagorje ob Savi**

- Z Občinami Trbovlje, Zagorje ob Savi ter KRC Hrasnik je bil podpisan dogovor o ureditvi poti.
- Opravljene so bile vse storitve po projektu ureditve poti.

## 2.9 Prenočišča Savinja

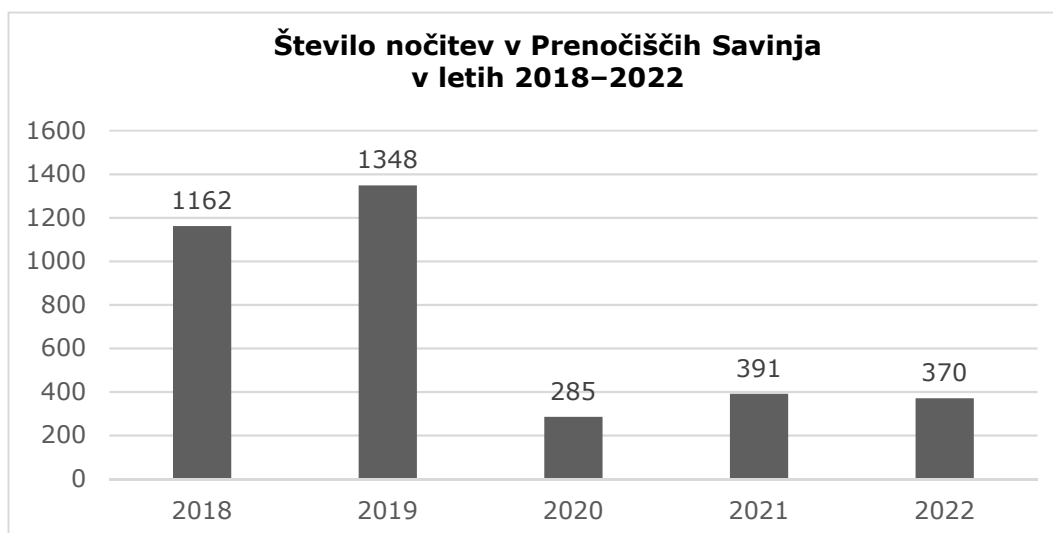
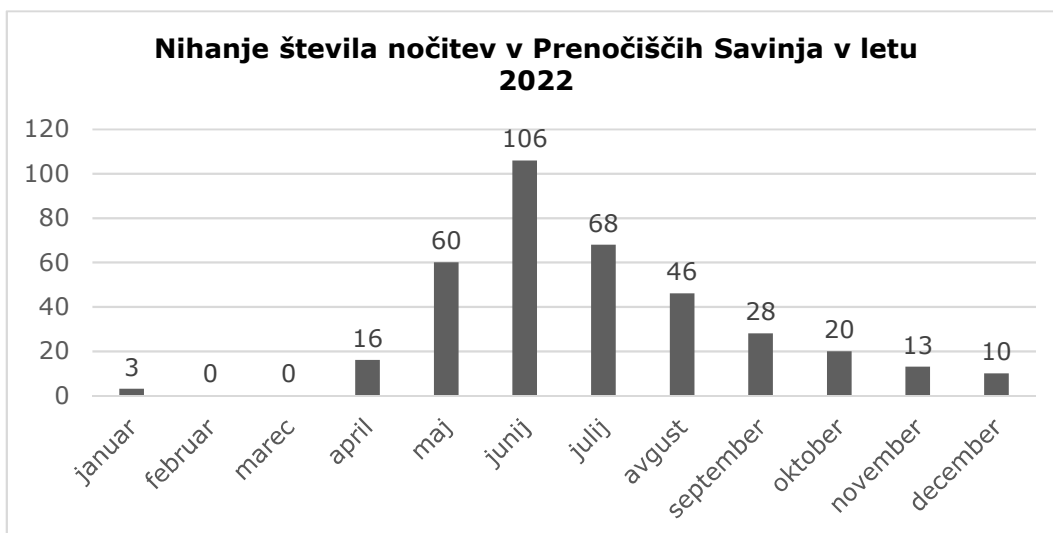
- Prenočišča Savinja so bila zaradi neustrezne temperature vode na kontrolnih pipah (sanitarna inšpekcija), začasno zaprta (4. 1.–14. 4. 2022). Prve goste smo tako sprejeli v sredini aprila.
- V začetku leta smo tako s pomočjo Kove izdelali in uvedli nov načrt ter ukrepe za preprečevanje razmnoževanja legionel v HVO (hišno vodovodnem omrežju).
- Po odprtju smo opravljali opravila v povezavi s sprejemom rezervacij, pripravo in oskrbo sob s promocijskimi materiali, usklajevanjem z zaposlenimi in študenti glede sprejema gostov izven delovnega časa TIC-a, usklajevanjem čiščenja sob ter pranjem posteljnine, izvajanjem ukrepov za preprečevanje legionel, vnosom turističnih bonov v sistem E-davki – Receptorski portal, pripravo mesečnih obračunov turistične takse, oddajo le-te v sistemu E-turizem in izstavljanje računov ter vodenje blagajne.
- V času od januarja pa vse do sredine aprila smo opravili tudi številna vzdrževalna dela in sicer: menjavo in čiščenje nastavkov ter mrežic na izlivkah, menjavo glav tušev, odstranjevanje vodnega kamna ter pregled in čiščenje boilerjev, kotlov in grelcev.
- Zaradi želja gostov po bolj zgodnji uri zajtrkov, smo vzpostavili sodelovanje s Hotelom Špica Laško, kjer pripravljajo zajtrke tudi za goste Prenočišč Savinja.
- Za nočitev oziroma nočitev z zajtrkom je bilo do 30. 6. 2022 mogoče koristiti tudi turistični bon in bon21. Unovčenih je bilo 6 turističnih bonov (145,00 €) in 3 boni21 (463,00 €) v skupni vrednosti 608,00 €.

- V letu 2022 smo sprejeli 193 gostov, med katerimi je bilo 53 % domačih in 47 % tujih gostov (največ v mesecu juniju); skupaj so ustvarili 370 nočitev.
- Večina rezervacij je bila izvedena preko telefona in elektronske pošte.
- Ocenjujemo, da je zaradi krize število nočitev v primerjavi s prejšnjimi leti občutno manjše. Situacija se sicer izboljšuje, manjše število nočitev pa je posledica zaprtja zaradi vzdrževalnih del in uvedbe novega načrta za legionelo (nadzor s strani sanitarne inšpekcije).

Število domačih in tujih gostov ter nočitev po mesecih:

Mesec	Št. gostov	Št. domačih gostov	Št. tujih gostov	Št. nočitev	Št. domačih nočitev	Št. tujih nočitev
Januar	1	0	1	3	0	3
Februar	0	0	0	0	0	0
Marec	0	0	0	0	0	0
April	1	0	1	16	0	16
Maj	33	26	7	60	32	28
Junij	52	36	16	106	35	71
Julij	46	16	30	68	31	37
Avgust	10	4	6	46	4	42
September	15	4	11	28	6	22
Oktober	12	4	8	20	4	16
November	13	5	8	13	5	8
December	10	8	2	10	8	2
<b>SKUPAJ</b>	<b>193</b>	<b>103</b>	<b>90</b>	<b>370</b>	<b>125</b>	<b>245</b>

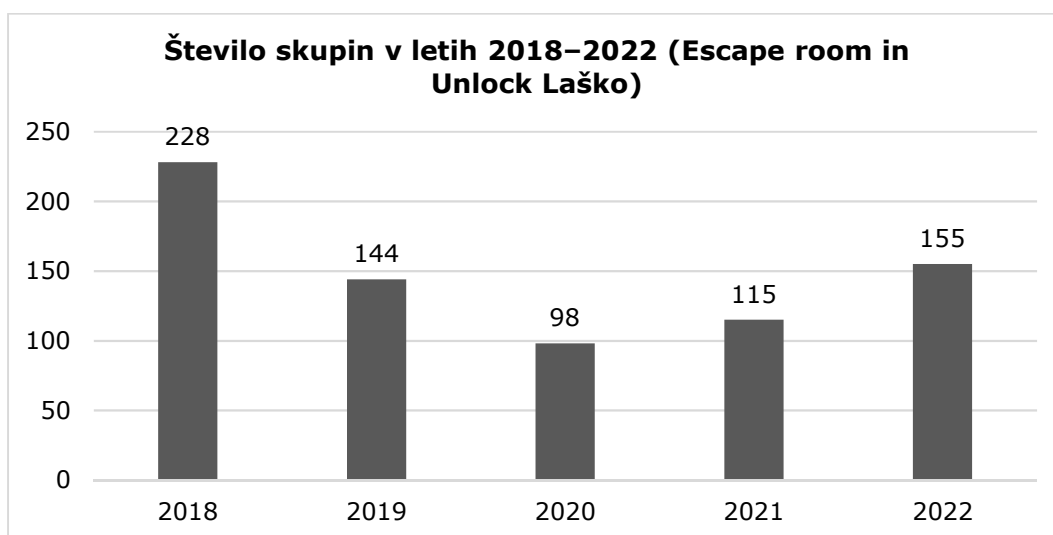
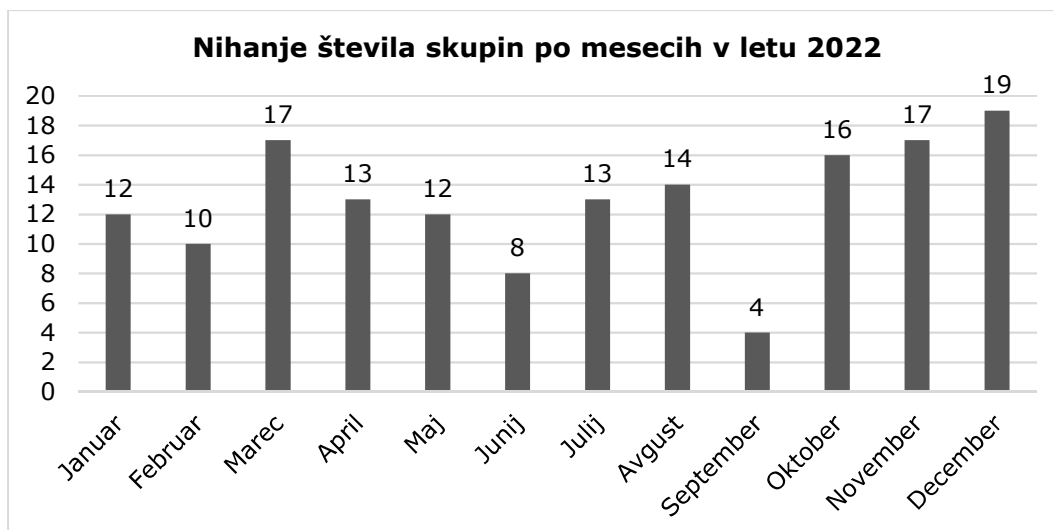




## 2.10 Enigmarij – Escape room in Unlock Laško

- Leto 2022 je bilo prvo leto od začetka epidemije, da sta bili igri odprti čez celotno leto.
- Za delovanje sobe pobega izvajamo naslednje naloge: sprejemanje rezervacij, urejanje prevezav, posebne ponudbe, obračuni, pologi, usklajevanje terminov z Game mastri (izvajalci doživetja).
- V letu 2022 smo zabeležili 155 obiskov Escape rooma in zunanje igre Unlock Laško, 40 obiskov več kot lansko leto.
- Soba ima tudi svojo Facebook stran za dodatno promocijo, poleg lastne spletne strani (povezava [TUKAJ](#)). Na strani se redno objavljajo skupine, ki so uspešno rešile vse naloge.
- Še vedno se po koncu doživetja deli promocijsko pivo Golding in tistim, ki še niso dopolnili 18 let, značke Enigmarij.
- V omenjenemu letu je bilo tudi veliko sodelovanja z influencerji (vplivneži) za dodatno promocijo sobe.
- Izvajala so se redna vzdrževalna dela, ki so nujna za ustrezno obratovanje sobe.

<b>Število skupin v letu 2022</b>			
	Escape room	Unlock Laško	Skupaj
Januar	12	0	12
Februar	10	0	10
Marec	17	0	17
April	12	1	13
Maj	9	3	12
Junij	6	2	8
Julij	13	0	13
Avgust	14	0	14
September	4	0	4
Oktober	16	0	16
November	16	1	17
December	19	0	19
Skupaj	<b>148</b>	<b>7</b>	<b>155</b>





## 2.11 Muzej Laško

V obdobju od 1. januarja in 31. decembra 2022 je muzej obiskalo **3.483 obiskovalcev**. S tem je bil obisk muzeja, kljub temu, da je bil muzej za obiskovalce zaradi adaptacije podstrešja zaprt od 7. oktobra do 9. novembra 2022, na nivoju obiska iz let 2018 in 2019. Za vse najavljene skupine (v letu 2022 jih je bilo 56) so bila izvedena strokovna vodenja po muzejskih razstavah. Zunanje razstave na občinskem dvorišču, pred Rimskimi termami, na Šmohorju in pred Osrednjo knjižnico Celje si je ogledalo še **okoli 5.500** obiskovalcev.

Oktober in november 2022 so v Muzeju Laško potekala **adaptacijska dela** na podstrešju. S tem je muzej pridobil nov razstavni prostor v velikosti 109 m<sup>2</sup> in depo v velikosti 21 m<sup>2</sup>. V tem času je bil muzej za obiskovalce zaprt. Nabavljeni so bili tudi depojski regali in kartotečne omare. Za potrebe zunanjih razstav je bilo nabavljenih 10 sestavljivih stojal za panoje.

Poleg rednih dejavnosti se je v letu nadaljevala digitalizacija fotografskega muzejskega gradiva iz foto in diateke in drugih muzejskih dokumentov. Nadaljuje se z urejanjem evidenc knjižnice Muzeja Laško.

Muzej je tudi v tem obdobju služil kot »servis« za občane in njihove potrebe po zgodovinskem ali drugem arhivskem gradivu, ki ga hrani ustanova, nudil je strokovno pomoč pri izdelavi študentskih in ostalih šolskih projektih in nalogah ter po potrebi izposojal materiala na reverz. S prispevki, intervjuji in izjavami je bil muzej redno prisoten v tiskanih in drugih medijih (radio, TV). Za TV Laško so bili pripravljene in posnete daljši prispevki o delu in dogodkih v muzeju.

Muzej Laško je v letu 2022 urejal lastno FB stran in skrbel za posredovanje informacij različnim internetnim napovednikom prirediteljev. V prvi polovici leta je bila uvedena nova FB rubrika »Na današnji dan« v kateri smo objavljali pregled pomembnejših dogodkov iz preteklosti vezanih na znane Laščane.

Poleg treh stalnih muzejskih razstav je bilo v letu 2022 postavljenih še **deset priložnostnih razstav**.

- **Pivo v kozarcu** (razstava je bila postavljena v letu 2021 in podaljšana do konca meseca februarja 2022)

Posebna piva imajo tudi poseben, samosvoj kozarec, ki že s svojo obliko kaže kateremu in kakšnemu pivu je namenjen. Tudi v Pivovarni Laško so že od nekdaj svoja piva dopolnjevali s kozarci, ki so bili vedno nekaj posebnega. Tako je tudi danes. Na razstavi v Muzeju Laško je bila na ogled pisana paleta različnih steklenih kozarcev iz katerih se prileže Laško pivo.

- **Veseli pust** (zunanja razstava)

V Laškem in njegovi okolici je pustovanje tradicionalni dogodek na prehodu iz mrzle, zaspane zime v prebujajočo se pomlad. Na podeželju so se v preteklosti odvijala pustovanja s starodavnimi običaji. Nekateri liki, ki so v njih nastopali, so bili značilni le za okolico Laškega, drugi pa so bili privzeti iz širšega slovenskega območja.

- **Vrtec na ogled postavi**

Junija je že tradicionalno v Muzeju Laško prostor rezerviran za najmlajše Laščanke in Laščane. Na letošnji razstavi so otroci iz Vrtca Laško na ogled postavili svoje izdelke, ki so nastali v okviru različnih projektov izvedenih v šolskem letu 2021/22.

- **Josip Pelikan - V objemu narave** (zunanja razstava)

Vrelci termalne vode v Rimskih Toplicah so s svojimi zdravilnimi učinki privabljali že stare Rimljane. V drugi polovici 18. stoletja so tu pričeli graditi kopališče, ki je zaslovelo nekaj let kasneje z izgradnjo zdraviliškega kompleksa. Gostje so prihajali iz cele Evrope. Med njimi tudi slavni obrazi tedanjega časa. V prvi polovici 20. stoletja je življenje zdravilišča v Rimskih Toplicah s svojim fotoaparatom vestno beležil celjski fotograf Josip Pelikan.

- **160 let laške godbe**

Godba na pihala Laško zapolnjuje pomemben prostor kulture in dogajanja v kraju, njegovi okolici, po vsej državi ter tujini. Njeni začetki segajo v leto 1862. Kulturno društvo Laška pihalna godba danes združuje simbiozo številnih generacij, ki se letno predstavijo na več kot 60 nastopih. Društvo skupno šteje preko 150 članov in je sestavljeno iz treh sekcij: iz godbe – orkestra, mažoretne ter bobnarske skupine.

- **160 let laške godbe** (zunanja razstava)

Razstava ob obletnici Kulturnega društva Laška pihalna godba, ki je bila na ogled v prostorih Muzej Laško, je v nekoliko manjši, skrčeni obliki bila pripravljena in na ogled postavljena tudi kot zunanja razstava na občinskem dvorišču v Laškem in v dvorani 3 lilije.

- **100 let Planinskega društva Laško** (zunanja razstava)

Pobudo za ustanovitev Laškega odseka je dal dr. Arnold Pernat, sodni svetnik, predsednik okrajnega sodišča v Laškem in zavzet pripadnik tujsko – olepševalnega društva. V pomoč sta mu bila dr. Fran Roš, tedanji župan in nadučitelj Milko Jerše. Odsek je deloval v okviru Posavske podružnice, katere sedež je bil nato leta 1926 iz Sevnice prenesen v Zidani most. Prvi načelnik odseka je postal dr. Pernat. Ustanovne člane, povezane v društvu, je družila predvsem ljubezen do gora in zagnanost pri izgradnji planinske kočice.

- **Fran Orožen** (zunanja razstava)

V letu 2022 se spominjamo 110-obletnice smrti Laščana, geografa in zgodovinarja, pedagoga ter prvega predsednika Slovenskega planinskega društva. Prof. Fran Orožen izhaja iz znane rodbine iz Laškega. Kot izvrsten poznavalec slovenskih dežel in njihove zgodovine je bil kot eden izmed ustanoviteljev izvoljen za prvega predsednika Slovenskega planinskega društva.

- **kLAK 18 – Vzponi**

Vzpon bi lahko po SSKJ-ju opisali kot hoja navkreber do zastavljenega cilja. V planinskem žargonu bi to pomenilo doseči kakšen tisočak, dvatisočak ali pa zgolj sosednji hrib. A vzpon ne ponazarja nujno zgolj vzpona na sosednji hrib ali kakšno goro, temveč je lahko to tudi kakšna življenjska prelomnica, ki je sledila padcu oziroma neuspehu, ali pa je to naš največji dosežek, ki se zgodil do sedaj.

- **20 let vokalne skupine Vodomke**

Na pomladni dan leta 2001 je upokojena učiteljica glasbe Jožica Soko zbrala pet deklet: Tanjo, Stanko, Petro, Lauro in Marjeto. Na pobudo takratnega vodje JSKD, Izpostava Laško, Ivana Medveda, so dekleta leto kasneje (septembra 2002) registrirala Društvo vokalna skupina Vodomke Laško. Danes Vodomke štejejo 12 pevk. Njihove glasove brusi umetniška vodja Anja Zalokar, ki je z njimi že četrto sezono.

V letu 2022 je bilo izvedenih **šest gostovanj naših razstav**.

- Primož Trubar - v Osnovni šoli Primoža Trubarja Laško (permanentno gostovanje)
- Rimske Toplice nekoč (zunanja razstava) – pri TIC Rimske Toplice (permanentno gostovanje)
- Josip Pelikan - V objemu narave (zunanja razstava) – v Rimskih termah
- 160 let laške godbe (zunanja razstava) – v dvorani 3 lilije
- 110 let Planinskega društva Laško (zunanja razstava) – v Osrednji knjižnici Celje
- Fran Orožen (zunanja razstava) – v Osrednji knjižnici Celje

Pri nas je **gostovala ena razstava**:

- **Odprti prostori umetnosti** (zunanja razstava)

Društvo likovnih umetnikov Celje v sklopu festivala umetnosti v javnem prostoru – Vstop prost/Admission Free – že nekaj let izvaja izobraževalne delavnice na GCC, in sicer za dijake umetniške gimnazije – likovna smer. Izobraževanje z naslovom Odprti prostori umetnosti je načrtovano kot prečenje in povezovanje različnih področij.

V letu 2022 je Muzej Laško sodeloval pri izvedbi **glasbenega festivala**:

- **Romanica Antiqua Laško**

Laško je s svojo znamenito romansko cerkvijo, župniščem in kartuzijo v bližnjem Jurkloštru uvrščeno v umetnostno-zgodovinsko evropsko povezavo Transromanica. Festival vnaša nov pristop k predstavitvi ter povezovanju arhitekturne in glasbene umetnosti. Organizirana sta bila dva mojstrska tečaja. Za violino s prof. Helfriedom Fistrom iz Avstrije in za harmoniko s prof. Dejanom Kušerjem. Mentorja godalkanja sta bila prof. Bojan Cvetrežnik, in prof. Barja Drnovšek. V okviru festivala so bili izvedeni **trije koncerti**. Godalkarji so vsak dan na različnih koncih Laškega spontano izvajali tudi jam session. Muzej Laško je pri festivalu sodeloval s strokovno podporo pri predstavitvi arhitekturne dediščine.

Muzej Laško je v letu 2022 v sodelovanju s Knjižnico Laško pripravil **eno predstavitev strokovne knjige**:

- Dr. Alenka Hren Medved – Premog, železnica, terme in pivo.

V tem letu smo v muzeju priredili **pet dnevov odprtih vrat**:

- Slovenski kulturni praznik,
- Dan Primoža Trubarja,
- Mednarodni dan muzejev,
- Svetovni dan turizma,
- Ta veseli dan kulture.

Sodelovali smo v vseslovenski prireditvi **Poletna muzejska noč**, za katero smo pripravili in izvedli tri dogodke:

- Muzej v soju sveč - Strokovno voden ogled razstav v muzeju,
- Koncert v zaklonišču – Dejan Kušer – harmonika,

- Laško v gibljivih slikah - Projekcija filmov Kino krožka Laško, posnetih med leti 1964 in 1969.

V letu 2022 je Muzej Laško sodeloval na **dveh dogodkih s predstavitvijo zbirk:**

- ArtKamp 2022 v Mariboru - predstavitev zbirke fosilov in delavnice na temo fosilizacije.
- GuštFest 2022 v Laškem - predstavitev eksponatov kulturno-zgodovinske zbirke.

V sodelovanju z Osrednjo knjižnico Celje je bilo v izvedbi podjetja Mikrografija d.o.o. strokovno **digitaliziranih** vseh pet knjig Valentiničeve Kronike Laškega.

V Muzeju Laško je bilo izvedenih **štirinajst kulturnih dnevov za učence** OŠ Primoža Trubarja Laško in otroke iz Vrtca Laško, **en kulturni dan za dijake** Srednje gostinske in turistične šole Radovljica in **en naravoslovni dan za dijake** I. gimnazije v Celju.

## 2.12 Otročki center Kino Laško

Prostori so namenjeni dnevnu centru za osnovnošolske otroke in različnim priložnostnim dogodkom.

V letu 2022 smo v Otročjem Centru Kino izvedli 8 brezplačnih delavnic Lego Robotike, 22 tečajev Lego Robotike, ki jo društvo Šmolc subvencionira v višini 50%, 8 matinej risanega filma, za otroke Vrtec Laško, Debro, OŠ Debro, Rečica, video snemanje "otroških ustvarjalnic", ki smo jih v času covida objavili ob sobotah dopoldan, na TvLaško.

V dvorani Kina se je v celem letu zvrstilo 271 aktivnosti (prostoročne delavnice, tečaji, predstave, plesne delavnice, predavanja, rojstni dnevi za otroke, konference, sestanki, izobraževanja,...). Dvorana je bila zasedena 210 dni.

### Zasedenost dnevnega centra, 11.00 – 16.00

V letu 2020 je center deloval 43 dni, v letu 2021 je že bilo možno rednejše delovanje. Dvorana je bila zasedena 109 dni. V letu 2022 pa se je zasedenost dvignila na 210 dni.

Mesec	Dni
januar	22
februar	19
marec	24
april	20
maj	22
Junij	15
julij	1
avgust	0
september	16
oktober	23
november	24
december	24
<b>SKUPAJ</b>	<b>210</b>

V OCKL so bila izvedena tudi naslednja vzdrževalna dela: pregled plinske peči in ogrevalnega sistema, menjava luči, menjava sedišč. Prav tako se redno izvaja čiščenje glavnega vhoda-hodnik in stopnišče celotne stavbe.

S strani razpisa Ministrstva za kulturo so bile pridobljene nove konferenčne mize.

## 2.13 Laška hiša

Skupaj z Občino Laško (vlagatelj) smo uspešno kandidirali za sredstva za projekt Laška hiša iz preteklosti v sedanosti. Aktivnosti so izvajale v letu 2022, svoja vrata pa je odprla 2. 9. 2022.

Namen operacije je bila zagotovitev prostorskih pogojev za oblikovanje mreže lokalnih akterjev za skupne aktivnosti, za usposabljanje in izobraževanje podjetnikov, kmetovalcev, otrok in mladine, za krepitev medgeneracijskega sodelovanja preko aktivnosti izobraževanja in usposabljanja in s tem zagotovitev novega delovnega mesta.

Predmet operacije je bila ureditev objekta kulturne dediščine in zunanja ureditev, pridobitev opreme in eksponatov, kar je zagotovilo pogoje za izvajanje aktivnosti. Na podlagi tega se je oblikovala mreža lokalnih akterjev ter izvajala usposabljanja in izobraževanja za kmete, podjetnike in druge institucije ter ranljive skupine. V okviru projekta pa se je izvedla tudi promocija lokalnih akterjev in prireditev.

V Laški hiši je bilo v letu 2022 organiziranih 16 dogodkov. Od teh je STIK organiziral 7 dogodkov, 4 je organiziralo Društvo kmečkih žena Rosa, 2 ŠC Slovenske Konjice – Zreče, ostalo pa so bili najemi drugih. Načrtovani so bili še dodatni štirje dogodki (delavnice) v mesecu decembru, vendar so bili zaradi prenizkega števila prijavljenih odpovedani.

<b>Datum</b>	<b>Organizator</b>	<b>Opis</b>	<b>Število oseb</b>
2. 9. 2022	STIK	Otvoritev in lončarska delavnica	100
27. 9. 2022	STIK	Svetovni dan turizma 2022	30
7. 10. 2022	STIK	Obisk tujih novinarjev – Kulinarična delavnica	15
3. 11. 2022	Društvo Rosa	Spoznavna delavnica	5
21. 11. 2022	Društvo Rosa	Izdelava adventnih venčkov	10
23. 11. 2022	ŠC Slovenske Konjice - Zreče	Kuharska delavnica - najem	14
25. 11. 2022	Barbara Penič	Najem	12
28. 11. 2022	STIK	Ocenjevanje Okusiti Laško	30
30. 11. 2022	STIK	Snemanje POP TV	7
5. 12. 2022	Društvo Rosa	Peka miklavžev	10
7. 12. 2022	ŠC Slovenske Konjice - Zreče	Kuharska delavnica - sladice v kozarcih - najem	9
8. 12. 2022	Jelko Kajtna	Kulinarični večer z Iztokom Gumzejem	22
9. 12. 2022	STIK	Zaključek	18
12. 12. 2022	STIK	Fotografiranje Marina	2
14. 12. 2022	Športno društvo Vrh nad Laškimi	Najem	11

19. 12. 2022	Društvo Rosa	Peka potic	14
<b>SKUPAJ</b>			<b>309</b>

Skupno je Laška hiša v štirih mesecih gostila 309 obiskovalcev na dogodkih, seveda pa so si Laško hišo ogledali tudi drugi, ki so prišli izven časa dogodkov.

Za namene delovanja kuhinje se je nabavilo drobni inventar, v prihodnje pa bo potrebno nabaviti in urediti še pohištvo in preostali drobni material za polno opremljenost prostorov. Pridobljeni eksponati so muzejske vrednosti in se ne smejo uporabljati. Za jedilni prostor smo mize in stole prenesli iz Savinje. Prav tako bo potrebno nabaviti vrtno orodje in opremo za urejanje okolice.

### 3 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Leto 2022 ocenjujemo kot uspešno, saj smo uresničili večino zastavljenih ciljev. Kot partnerji smo uspešno sodelovali pri prijavih na razpise Ministrstva za kulturo za sanacijo podstrešja Muzeja Laško ter nabavo vitrin, konferenčnih miz, projektorja in računalnika. Kot partnerji smo uspešno kandidirali na razpisu LAS-a – Laška hiša iz preteklosti v sedanost, projekt smo začeli izvajati v letu 2022 in ga tudi zaključili. Prav tako smo uspešno pridobili sredstva in zaključili projekt za promocijo vodilnih destinacij (STO).

V letu 2022 smo v upravljanje prevzeli Laško hišo in Čebelarski center, v letu 2021 pa tri nove objekte, TIC Rimske Toplice, Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru in Nogometno igrišče z umetno travo. Posledično smo za objekt Laške hiše izvedli novo zaposlitev, prav tako pa smo izvedli novo dodatno zaposlitev za področje vzdrževanja.

Pri sredstvih s strani ustanoviteljice smo le-ta pri materialnih stroških povečali, pri stroških za program pa smo neporabljena sredstva prerazporedili. Vsa pridobljena sredstva porabimo za namene, za katere so bila pridobljena.

Uspešno smo izvedli tudi eno izmed največjih in najstarejših turističnih prireditev, Festival Pivo in cvetje z uvedbo večjih sprememb na področju trajnosti (povratna embalaža, lokalna kulinarika, trajnostna mobilnost, ravnanje z odpadki, ekonomska vzdržnost).

Pri načrtovanju novih aktivnosti in nalog o njih temeljito premislimo, upoštevamo naše možnosti, izkušnje in sposobnosti ter poskušamo na vseh področjih ravnati skrajno racionalno, gospodarno in preudarno. Trend poslovanja se izrazito nagiba v smer digitalizacije na vseh področjih. Čedalje več je zakupov storitev in programov pri ponudnikih digitalnih storitev za vodenje kadrovskih evidenc, digitalni promociji, obveščanju, blagajniškem poslovanju in podobno. Z velikimi izzivi se spopadamo tudi pri vzdrževanju vseh objektov in zagotavljanju vseh standardov pri upravljanju glede na veljavno zakonodajo. V letu 2022 smo uspeli izvesti zaposlitev nove osebe za področje vzdrževanja, ki je predhodno predstavljalo velik problem. Kljub vsemu pa se srečujemo s problematiko nadur, ki nastajajo kot posledica številnih dogodkov in narave dela na področju kulture, športa in turizma. Izvedba dela je najpogosteje vezana na popoldanske, večerne in vikend termine, pogosto gre tudi za celodnevne oziroma večdnevne aktivnosti. Soočamo se tudi s problematiko spremljanja finančnega poslovanja in sprotih računovodskih izkazov oziroma stanja sredstev.

### 4 Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic

V letu 2022 ni bilo morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic.



## 5 Ocena učinkov poslovanja na druga področja

Zavod s svojim delovanjem vpliva in sega tudi na ostala področja, tako na nivoju občine in regije, kakor tudi na nacionalnem nivoju. Predvsem z destinacijskim menedžmentom podpira, usmerja in promovira razvoj turizma v Občini Laško, tako s sprejemanjem strategij, razvojnimi projekti in izobraževanji za deležnike v turizmu. Zavod izvaja in je nosilec projektov za vodilne destinacije (razvoj in promocija destinacije), skrbnik Kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško, Zavod je vključen v Zeleno shemo Slovenskega turizma, ki prinaša skupne razvojne usmeritve na področju trajnosti za številna področja in je član konzorcija Slovenia green. Zavod se povezuje z regijskimi in nacionalnimi partnerskimi zvezami: Slovenska turistična organizacija (STO), Združenje kulturnih domov in ustanov Slovenije (KUDUS), Slovenia Outdoor, Združenje športnih centrov Slovenije, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč (SSNJZ), Mreža kolektivnih blagovnih znamk (KBZ) oblikovanih po modelu Izvorno slovensko, zavod sodeluje z nacionalnimi in regijskimi inštitucijami kot je ZRC SAZU, Olimpijski komite Slovenije, Zavod za varstvo kulturne dediščine, Inštitut Jožef Štefan, Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Ljubljana, Muzej novejšje zgodovine Celje, Fakulteta za turizem Maribor, izpostava Brežice in podobno.

Na področju športnega turizma gostimo večino panožnih zvez na nacionalni ravni za dvoranske športe. Na področju kulture preko programov Kulturnega centra (ABC abonmajček) in Muzeja Laško sodelujemo pri kulturni vzgoji vrtčevskih in osnovnošolskih otrok, sodelovanje je z njimi vzpostavljeno tudi pri ostalih projektnih aktivnostih zavoda. Povezujemo se z različnimi kulturnimi ustanovami kot so nacionalna gledališča in orkestri.. Lokalnim društvom in organizatorjem nudimo pomoč pri organizaciji dogodkov kot je pridobivanje dovoljenj, tehnična pomoč in podobno. Sodelujemo pa tudi z mladimi lokalnimi ustvarjalci ter profesionalci s področja umetnosti in omogočamo njihovo pojavnost lokalni publiki.

## 6 Poročila o investicijskih vlaganjih

V letu 2022 nismo izvedli lastnih investicijskih vlaganj.

S pomočjo Občine Laško pa se je zaključila energetska sanacija Kulturnega centra ter prenova podstrešja Muzeja Laško.

Pripravila:

Tina Belej, direktorica





## 7 Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ



Agencija Republike  
Slovenije za javnopravne  
evidenčne in storitvene

### IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

STIK LAŠKO  
Trg svobode 6, 3270 LAŠKO

Šifra: 72877  
Matična številka: 226016800

Podpisani se zavežem odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega nadzora v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagovajam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, do splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, večinoma nastanki in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na STIK LAŠKO.

#### Oceno podajam na podlagi:

\* ocene notranje revizijske službe za področja:

- vsa področja

\* samooceitev vodij organizacijskih enot za področja:

\* ugotovitev (Računsko sodišče RS, proračunske inspekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzoranih organov EU, ...) za področja:

#### V / Na STIK LAŠKO je vzpostavljen(e):

##### 1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

##### 2. upravljanje s tveganji

2.1. cilji so realni in merljivi, t.j. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi  
(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

**6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ**

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) v lastno notarijevizijsko službo,
- b) v skupno notarijevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja.

Naziv in sedež zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	AB AKTIVA, BOČREŽ 27, 3201 GROBELNO
Navedite matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	334814800
Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov:	<input type="radio"/> DA <input checked="" type="radio"/> NE
Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:	31.05.2021

d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

V letu 2022 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

skledejo navodlom revidiranja

Kljub izvedenim izboljšavam ugotovim, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

Tina Bolc



Datum podpisa predstojnika:

27.02.2023



## Finančno poročilo

Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19), Slovenskimi računovodskimi standardi ter drugo veljavno zakonodajo.

### RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:

#### 1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

#### 2. Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

### 1. Pojasnila k BILANCI STANJA

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

#### **SREDSTVA**

##### **Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju**

###### Neopredmetena dolgoročna sredstva

Sedanja vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2022 znaša 819 EUR in se je v primerjavi z letom 2022 zmanjšala za 40 EUR.

###### Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin na dan 31.12.2022 se v tem letu povečala in znaša 6.032.880 EUR. Popravek vrednosti nepremičnin se je v letu 2022 povečal za 310.698 EUR.

Nabavna vrednost nepremičnin na dan 31.12.2022 znaša 4.393.382 EUR, popravek vrednosti 958.461 EUR ter sedanja vrednost 3.434.921 EUR. Nabavna vrednost nepremičnin se je v primerjavi z letom 2021 povečala v višini 1.636.945 EUR zaradi prenosa sredstev v upravljanje.

###### Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2022 nabavil novo opremo in drobni inventar v vrednosti 70.195 EUR.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničene opreme in drobnega inventarja za leto 2022 v skupni nabavni vrednosti 9.297 EUR. Vsa odpisana osnovna sredstva so bila v celoti amortizirana.

Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je za leto 2022 znašala 29.483 EUR. Sedanja vrednost opreme in drobnega inventarja na dan 31.12.2022 znaša 118.185 EUR. Amortizacija zgradb je znašala 107.049 EUR. Sedanja vrednost zgradb znaša 4.761.169 EUR. Sedanja vrednost zemljišč znaša 2.554 EUR.

7.1.1

7.1.2

7.1.3 **Kratkoročna sredstva**

7.1.4

Na dan 31. 12. 2022 je znašalo stanje na transakcijskem računu 4.689,01 EUR, stanje denarnih sredstev v blagajni pa 990,70 EUR.

Terjatve do kupcev so znašale 11.835 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 93.214,19 EUR.

Druge kratkoročne terjate predstavljajo terjatve za vstopni DDV v znesku 6.528 EUR in terjatve do banke za poslovanje Aktive v višini 526 EUR, terjatve za preplačilo akontacije davka od dobička 273 EUR in druge kratkoročne terjatve v višini 476 EUR.

Predhodno nezaračunani prihodki na dan 31.12.2022 znašajo 4.374 EUR.

## Zaloge

Zaloge blaga v prodajalni TIC Laško so na zadnji dan leta 2022 znašale 12.143 EUR in so bile za 4.507 EUR nižje od preteklega leta.

## **OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV**

### **Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve**

Kratkoročne obveznosti predstavljajo :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2022	47.244 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	83.724 EUR
- druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (Prispevki DDV)	5.857 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	4.168 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	7.378 EUR

### **Lastni viri in dolgoročne obveznosti**

92 - dolgoročne pasivne časovne razmejitve zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU za projekt tematskih poti in sredstva za dolgoročni finančni najem iz naslova namenskih sredstev za



zaposlovanje invalidov ter pridobljena sredstva Turističnega društva Laško za sofinanciranje nabave opreme za »Sobo pobega«. Vrednost dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev na dan 31.12.2022 znaša 15.024 EUR.

980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju na dan 31.12.2021 znašajo 4.843.522 EUR

985 - v letu 2022 je STIK realiziral presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 408 EUR.

## 2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je izdelan v skladu z Zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

v EUR (brez centov)

Naziv podskupine konta	Oznaka	Znesek		Indeks
	za AOP	Tekočega leta	Prejšnjega leta	
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6 = 4:5</b>
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	1.206.358	715.986	168,49%
Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	33.198	25.826	128,54%
Finančni prihodki	865	10	0	n.p.
Drugi prihodki	866	747	117.317	0,64%
<b>CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>870</b>	<b>1.240.313</b>	<b>859.129</b>	<b>144,37%</b>

Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	21.852	10.684	204,53%
Stroški materiala	873	297.902	89.562	332,62%
Stroški storitev	874	507.253	372.441	136,20%
Plače	876	299.820	276.021	108,62%
Prispevki delodajalca	877	57.553	51.969	110,74%
Drugi stroški dela	878	47.552	39.128	121,53%
Amortizacija	879	5.580	7.534	74,06%
Rezervacije	880	134	6.955	1,93%
Finančni odhodki	882	27	204	13,24%
Drugi odhodki	883	1.348	2.119	63,61%
<b>CELOTNI ODHODKI</b>	<b>887</b>	<b>1.239.021</b>	<b>856.617</b>	<b>144,64%</b>

<b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>888</b>	<b>1.292</b>	<b>2.512</b>	<b>-</b>
---------------------------	------------	--------------	--------------	----------

PRESEŽEK ODHODKOV				-
Davek od dohodka	890	884	273	-
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	408	2.239	-
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	-	-	-

**Celotni prihodki** so v letu 2022 znašali 1.240.313 EUR. in so bili za 381.184 EUR višji kot v letu 2021.

**Celotni odhodki** so v letu 2022 znašali 1.239.021 in so bili za 382.404 EUR višji od leta 2021.

### Presežek odhodkov nad prihodki

STIK je v letu 2022 realiziral pozitiven rezultat (presežek prihodkov nad odhodki) v višini 1.292 EUR. Na osnovi davčnega obračuna za leto 2022 je STIK dolžan plačati 884 EUR davka od dohodka pravnih oseb, za kolikor je manjši čisti presežek prihodkov nad odhodki, ki znaša **408 EUR**.

O uporabi presežka prihodkov nad odhodki bo na predlog Sveta zavoda odločal občinski svet Občine Laško.

Pripravila:

Nataša Gradišnik Padežnik



Laško, 28. 2.2022

## II. Priloge

- Stanje realizacije akcijskega načrta Turizem Laško 2028 – ukrepi in indikativne aktivnosti & projekti
- Akcijski načrt Slovenia Green 2022-2025

## 8 Stanje realizacije akcijskega načrta Turizem Laško 2028 – ukrepi in indikativne aktivnosti & projekti

Identificirani projekti v okviru ukrepov so indikativni, kot so prepoznani v času nastajanja strategije. V okviru rednih evalvacij in priprave načrta Programa dela STIK Laško se aktualizirajo, dopolnijo oziroma po potrebi prilagodijo.

P (= prioriteta): 1 (zelo pomemben projekt, najvišja prioriteta), 2 (pomemben projekt za izvedbo strategije, vendar ima glede na projekte s prioriteto 1 časovni zamik), 3 (pomemben projekt za izvedbo strategije, vendar manjše prioritete oziroma se lahko izvede kasneje).

Vrsta projekta: **IP** (investicijski/infrastrukturni projekt), **MP** (mehki projekt), **O** (organizacijsko-upravljavski), **M** (priprava modela/načrta), tekoče delo/kontinuirana aktivnost (**TD**)

<b>PODROČJE 01: TURISTIČNA INFRASTRUKTURA, PRODUKTI &amp; AMBIENT</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec, vrednost, vir</b>	<b>Stanje realizacije</b>
<b>1.1</b>	<b>PROGRAMSKA NADGRADNJA PRODUKTOV</b> = Programska nadgradnja za dvig kakovosti, razlikovalnosti, doživljajskosti, obsega, pozicije (moči) in butičnosti destinacijskih turističnih produktov.			
	Namen ukrepa je najprej pripraviti poglobljene in osredotočene operativne programske načrte za nadgradnje (oziroma v določenih primerih vzpostavitev novih produktov) za dvig kakovosti, razlikovalnosti, digitalizacije, doživljajskosti in butičnosti ključnih destinacijskih turističnih produktov. Ti programski načrti postanejo osnova za vse nadaljnje aktivnosti (tako mehke programske kot tudi v določeni meri dodatne infrastrukturne projekte). Cilj je zapolniti vrzeli in izboljšati konkurenčnost teh produktov, hkrati pa k razvoju novih za okrepitev stacionarnega profila destinacije pristopiti preiščeno, racionalno in osredotočeno, na način, da razvoj produktov podpira ključne cilje strategije (zelena butičnost, zmanjševanje sezonskosti oziroma krepitev mesecev izven poletja, krepitev dodane vrednosti).	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 50.000 € Vir: projektna sredstva	V teku. Prenova aktualnih programov in ustvarjanje novih (Laška hiša).
<b>1.2</b>	<b>INFRASTRUKTURNI PROJEKTI V PODPORO PRODUKTOM</b> = Vzpostavitev, ureditev, nadgradnja infrastrukture za okrepitev ponudbe in konkurenčnosti destinacijskih produktov.			
	Namen ukrepa je najprej pripraviti poglobljene in osredotočene operativne programske načrte za nadgradnje (oziroma v določenih primerih vzpostavitev novih produktov) za dvig kakovosti, razlikovalnosti in konkurenčnosti. Cilj je izboljšati infrastrukturno ureditev za okrepitev ponudbe in konkurenčnosti destinacijskih produktov, ki podpirajo ključne cilje strategije (zelena butičnost, zmanjševanje sezonskosti oziroma krepitev mesecev izven poletja, krepitev dodane vrednosti).			

<b>PODROČJE 01: TURISTIČNA INFRASTRUKTURA, PRODUKTI &amp; AMBIENT</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P (1-2-3)</b>	<b>Nosilec, vrednost, vir</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	Vzpostavitev nove osrednje atrakcije Laškega – Interpretacijski center Experience Laško, ki predstavi zgodbo Laškega in pivovarstva.	1-2 (IP)	Nosilec: Občina Laško, Pivovarna Laško Union d.o.o., STIK Laško Vrednost: 1.5 MIO € Vir: projektna in lastna sredstva	V teku.
	Priprava programskega koncepta celostne ureditve Zdraviliškega parka.	1-2 (IP)	Nosilec: Občina Laško, Thermana Laško Vrednost: 300.000 € Vir: projektna sredstva	V teku.
	Programska zasnova in ureditev krožne poti od Thermane Laško do mesta Laško – kot osrednje sprehajalne poti na območju.	1-2 (MP)	Nosilec: STIK Laško, Thermana Laško Vrednost: 50.000 € Vir: projektna sredstva	V teku.
	ZIP line nad Laškim (s Šmihela na Grad Tabor in z gradu do Laškega).	3 (IP)	Nosilec: Občina Laško Vrednost: 0.5 MIO € Vir: projektna sredstva	/
	Razgledni stolp Šmihel (ureditev turistično digitalnega telekomunikacijskega razglednega stolpa)	3 (IP)	Nosilec: Občina Laško, RTV Slovenija Vrednost: 0.3 MIO € Vir: projektna sredstva	/
	Rudarska dediščina - aktivnosti z namenom ohranjanja in oživljanja dediščine rudarstva (prireditveni prostor na Zavratih, vas Govce, ureditev Hude Jame - Barbara rov	1 (IP)	Nosilec: Občina Laško Vrednost: 220.000 € Vir: projektna sredstva	V teku.
<b>1.3</b>	<b>RAZVOJ IN UPRAVLJANJE POSAMEZNIH DESTINACIJ</b> = Aktiven razvoj, upravljanje in medsebojno povezovanje turističnih centrov in mikrodestinacij			

<b>PODROČJE 01: TURISTIČNA INFRASTRUKTURA, PRODUKTI &amp; AMBIENT</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P (1-2-3)</b>	<b>Nosilec, vrednost, vir</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	Namen ukrepa je aktivnejši pristop k razvoju, upravljanju in povezovanju posameznih turističnih jeder in mikro destinacij. Cilj ukrepa je okrepiti povezanost mesta Laško kot osrednjega turističnega centra (skupaj z mestom, zdraviliško ponudbo Thermane Laško in manjšimi točkami v okolici) z drugim turističnim centrom (Rimske Toplice), okrepiti usmerjen razvoj zelenega podeželja in produktno-programsko profiliranje posameznih točk obiska oziroma območij – kot je npr. dolina reke Gračnice z Jurkloštrom, dolina Rečice in Zidani Most ter okrepiti povezanost mesta Laško z zelenim podeželskim zaledjem za močnejšo zaokroženo destinacijo Laško zdravja & dobrega počutja.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 5.000 € Vir: lastna sredstva	V teku. Osrednja promocijska kampanja Zlato Laško, vodeni ogledi in izleti, Odprta vrata Laškega ...)
<b>1.4</b>	<b>PODJETNIŠTVO IN USMERJANJE ZASEBNIH NALOŽB:</b> = Podjetništvo, podjetniško okolje in naložbe za trajnostni dvig dodane vrednosti v turizmu.			
	Namen ukrepa je pospeševanje in usmerjanje zasebne naložbene dejavnosti in podjetništva za razvoj raznolikih s turizmom povezanih produktov z višjo dodano vrednostjo in lokalno kulturno identiteto. Cilj je pridobitev kakovostnih, trajnostnih, energetske učinkovitostnih, konkurenčnih zasebnih naložb z dodano vrednostjo in lokalno identiteto v turistični dejavnosti (manjše butične nastanitve, gostinska ponudba in dopolnilna turistična ponudba).	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško Vir: lastna sredstva	
<b>1.5</b>	<b>UPRAVLJANJE PRODUKTOV IN TOKOV</b> = Vzdrževanje in upravljanje skupne infrastrukture in produktov ter upravljanje tokov, nosilne zmogljivosti in usmerjanje obiska.			
	Namen ukrepa je okrepitev obsega podporne ponudbe (butične nastanitve, sploh na podeželju, kakovostni avtentični srednji segment gostinske ponudbe in druga dopolnilna doživljajska ponudba) – po meri ciljnih skupin, kar je ključno za boljšo izkušnjo gosta in podaljšanje bivanja. Cilj ukrepa je izstopajoča točka obiska oziroma atrakcija izven zdraviliško termalne ponudbe. Z odlično butično ponudbo manjših ponudnikov in izstopajočo atrakcijo nadalje krepimo celoletnost ter povečujemo čas bivanja in potrošnjo – vse to pa je tudi nujen predpogoj za nagovarjanje zahtevnejših gostov in krepitev dodane vrednosti.	TD (1)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 200.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	V teku.
<b>1.6.</b>	<b>UREJANJE CELOSTNEGA AMBIENTA</b> = Krepitev identitete in kakovosti javnega in odprtega prostora.			
	Namen ukrepa je okrepiti/nadgraditi/izboljšati javno infrastrukturo (pohodniške, sprehajalne in kolesarske poti ter ureditev mestnega jedra), okrepiti ponudbo za določene ciljne skupine in na trg lansirati vsaj eno izstopajočo atrakcijo, ki bo okrepila pozicijo in prepoznavnost destinacije. Cilj je izboljšana javna infrastruktura in prilagojena ponudba (posebej za družine).			
	Ureditev starega mestnega jedra Laško	IP (1-2)	Nosilec: Občina Laško	V teku.

<b>PODROČJE 01: TURISTIČNA INFRASTRUKTURA, PRODUKTI &amp; AMBIENT</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P (1-2-3)</b>	<b>Nosilec, vrednost, vir</b>	<b>Stanje realizacije</b>
			Vrednost: 2.5 MIO € Vir: projektna sredstva	
	Revitalizacija Kartuzije Jurklošter in ureditev območja dediščine	IP (2)	Nosilec: Občina Laško, Ministrstvo za kulturo Vrednost: 1.2 MIO € Vir: projektna sredstva	V teku.
	Ureditev pešpoti ob Gračnici v Jurklošter.	IP (2)	Nosilec: Občina Laško, Ministrstvo za infrastrukturo Vrednost: 0.7 MIO € Vir: projektna sredstva	V teku.

<b>PODROČJE 02: ZNAMKA &amp; TRŽENJE</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P (1-2-3) in vrsta projekta</b>	<b>Nosilec, rok, vrednost, vir</b>	<b>Stanje realizacije</b>
<b>2.1</b>	<b>NADALJNJA KREPITEV DESTINACIJSKE ZNAMKE LAŠKO = Okrepitev komunikacije znamke Laško interno do vseh deležnikov v destinaciji in navzven na ciljnih trgih.</b>			
	Destinacijska znamka Laško je bila preoblikovana v letu 2018. Znamka je sodobna, močna in še dodatno podprta s prepoznavnostjo kraja zaradi pivovarske znamke Laško. Predstavlja odlično osnovo za okrepitev, vendar pa je trenutno zelo omejeno uporabljena na strani ponudnikov. Namen ukrepa je njena okrepitev – tako navznoter (da jo uporabljajo vsi ponudniki v Partnerski mreži) in navzven na trgu.			
<b>2.1.1</b>	<b>KREPITEV IN UPRAVLJANJE ZNAMKE:</b> Aktivnost vključuje: i. Kontinuirana skrb za koherentnost vsakokratne pojavnosti znamke in/ali hierarhije znamk, vizualnih komunikacij in ustreznega komunikacijskega tona in sporočil. ii. Krepitev uporabe znamke med turističnimi in s turizmom povezanimi ponudniki.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 1.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>2.1.2</b>	<b>PRIPRAVA PROGRAMA CO-BRANDINGA IN POSTOPNA IMPLEMENTACIJA:</b> Laško ima zaradi močne pivovarske znamke Laško velike priložnosti za skupne sinergijske pojavnosti kraja/destinacije in znamke piva Laško. Pripravi se načrt co-brandinga, ki identificira priložnosti, uskladi se s Pivovarno Laško in naredi načrt implementacije.	2 (M)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 2.000 € Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>2.2</b>	<b>NADGRAJEVANJE ORODIJ ZA TRŽENJE = Laškemu avtentična komunikacijska strategija, domišljene komunikacijske stalnice in visokokakovostna trženjska infrastrukturna orodja v podporo sodobnemu trženju.</b>			
	Gre za temeljni oziroma stalni krovni komunikacijski in trženjsko-infrastrukturni ukrep na področju trženja. Namen ukrepa je, da se v prvi fazi opredeli jasno komunikacijsko strategijo oziroma komunikacijske stalnice za komuniciranje profila in ponudbe Laško, ki učinkovito in privlačno predstavi identiteto, ponudbo in zgodbo Laško – tako z vidika močne zdraviliške in pivovarske tradicije, kot z vidika ključnih zgodb (voda, pivo, med). V drugi fazi pa gre za postopno posodabljanje trženjske infrastrukture na krovni ravni destinacije Laško. Hkrati se skozi vzpostavljena orodja nadgradi (jasno izpostavljena vrednost in razlikovalna pozicija Laško), poenoti in okrepi ključna komunikacijska sporočila in vključevanje znamke Laško s strani vseh deležnikov, še posebej pa s strani vseh turističnih ponudnikov na območju (nujno je potrebno delo na ozaveščanju, krepitvi sodelovanja in pripadnosti).			
<b>2.2.1</b>	<b>PRIPRAVA NADGRAJENEGA KROVNEGA KOMUNIKACIJSKEGA KONCEPTA:</b> Ta koncept je osnova za vsa nadaljnja operativna komunikacijsko-promocijska orodja in aktivnosti – in je tudi temeljni predpogoj za okrepitev znamke med deležniki (Ukrep 2.1.1).	1 (M)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 10.000 € Vir: lastna in	/



	<p>POZOR: ta korak je ključen in mora biti izveden na način, da osveži komunikacijo, jo naredi bolj osredotočeno, razlikovalno, kreativno in hkrati jasno (ključna tudi vizualizacija, shematski prikazi zemljevidov umeščenosti Laškega v regijo, navezave na sosednje destinacije ..., info grafike ...)! Temelj je opredeljena ciljna tržna pozicija, poudarek na razlikovalni identiteti zdraviliške destinacije z močno tradicijo (zdraviliško in pivovarsko) in produktni koncept.</p> <p>Koncept temelji na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Bolj družbeno odgovornem trženju (model se pripravlja v okviru STRST 2022-2028 na krovni ravni – STO);</li> <li>ii. Krepitve zelene komunikacije (=&gt; Glej Ukrep 4.3).</li> </ol>		projektna sredstva	
2.2.2	<p><b>PRETVORBA KOMUNIKACIJSKEGA KONCEPTA V KONKRETNE KOMUNIKACIJSKE STALNICE:</b></p> <p>Pripravi se nekaj temeljnih komunikacijskih stalnic, za direktno vključitev v komunikacijo na ravni destinacije in na strani ključnih deležnikov ter vseh ponudnikov, kot npr.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Nadgrajen Priročnik CGP z zgodbo, krovnimi temami in komunikacijskimi stalnicami.</li> <li>ii. Krovni oglas/predstavitvena »stran« Laško (A4; ki omogoča prilagajanja formata) – za vključitev v vse tiskane publikacije na ravni destinacije in s ciljem, da te vsebine preko svojih orodij uporabljajo tudi ponudniki).</li> <li>iii. Opis destinacije za vključitev na spletne strani ponudnikov – priprava tekstov, vizualov, v nekaj jezikih. Cilj je, da ima vsak ponudnik poleg znamke Laško tudi opis destinacije in ključne destinacijske točko/ponudbo.</li> <li>iv. Preprost sistem nabor/priporočil točk obiska in doživetij za ponudnike – ter distribucija: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pripravi se vložna mapa, z enotnimi predstavitvenimi teksti, ki predstavijo vse gradnike ponudbe, v njo pa lahko dodatno svoje novosti in predstavitve vlaga ponudnik. Mapa je na voljo na vidnem mestu pri ponudniku.</li> <li>b. Vsebine, ki se lahko vključijo s strani ponudnika v e-komunikacijo ob povpraševanju (spodbujanje interesa za destinacijo) in po potrditvi (že zelo konkretni namigi za doživetja po dnevih).</li> </ol> </li> </ol>	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 10.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	/
2.2.3	<p><b>POSODOBITEV TEMELJNIH TRŽENJSKIH INFRASTRUKTURNIH ORODIJ, V SKLADU Z ZGODBO ZNAMKE IN KOMUNIKACIJSKIM KONCEPTOM</b> (postopno, po prioritetah, ki se opredelijo v okviru letnih programov dela):</p> <p><b>Nadgradnja spletne strani lasko.info:</b></p> <p>Nadgradnja se opravi na način, da učinkovito podpira produktni koncept in ključna sporočila, opredeljena v komunikacijskem konceptu.</p> <p><b>Redna skrb za nove fotografije, ki podpirajo komunikacijski koncept, produkte in so pripravljene tudi glede na različne letne čase:</b></p> <p>Temelj sodobnega trženjskega komuniciranja je odlična in dinamična foto banka, ki upošteva sodobne vizualne trende v potovalni industriji in hkrati odseva identiteto destinacije. Nujna je tudi kontinuirana skrb za aktualizacijo vizualov Laško (po ključnih produktih in letnih časih) v okviru Mediateke STO.</p>	1-2 (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 15.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	V teku.  V teku.

	<p><b>TISKANE PUBLIKACIJE</b> Zmanjšujemo obseg tiska in števila publikacij (ni ločenih letakov za Laško in Rimske Toplice, saj to ne pospešuje navzkrižne prodaje); v celoti se preide na recikliran papir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. <b>Destinacijski časopis Laško (pomlad-poletje in jesen-zima) – ki ima funkcijo dinamičnega krovnega kataloga/časopisa:</b> Priprava koncepta in redno 2-krat letno posodabljanje skupnega destinacijskega časopisa (slovensko-angleška različica), ki konkretno informira in napotuje na točke/doživetja. Koncept se pripravi vzporedno s konceptom združevanja promocijskih publikacij.</li> <li>ii. <b>IMIDŽ KATALOG</b> ostaja, vendar ima bolj funkcijo imidž kataloga.</li> <li>iii. <b>DRUGE TISKANE PUBLIKACIJE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Zemljevid trganka</li> <li>b. Kolesarske in pohodniške poti (skupaj)</li> <li>c. Letak Dnevi odprtih vrat</li> <li>d. Drugi opcijski prodajno-pospeševalni letaki</li> </ul> </li> </ul>			Delno. Ni izveden destinacijski časopis, posodobite v ostalih tiskovnih je v teku.
	<p><b>Posodabljanje video vsebin:</b> V okviru letnih načrtov promocije/komunikacije se redno načrtuje posodabljanje oziroma razvoj novih video vsebine, ki se dinamično vključujejo v promocijske kanale.</p>			V teku.
2.3	<p><b>NAPREDNO TRŽENJE IN PRODAJA NA RAVNI DESTINACIJE = Partnerska priprava in izvajanje letnih programov promocije in pospeševanja prodaje na ravni destinacije po principu krepitve sodobnega vsebinskega (digitalnega) trženja.</b></p>			
	<p>Temeljna trženjska aktivnost še vedno ostaja promocija. Sredstva so in bodo tudi v prihodnjih letih zelo omejena, zato koncept podpira in usmerja Laško k spremembi marketinškega miksa – v smeri krepitve lastnih (<i>owned</i>) in uporabniško generiranih vsebin (<i>user generated</i>), plačano promocijo pa se zelo ciljno usmerja v kanale in na trge, na osnovi zelo jasnih ciljev in kazalnikov in podprto s strani večjih destinacijskih ponudnikov. Pri tem je zelo pomembna učinkovita navezava na kanale na krovni ravni STO, ki uvaja orodje »Co-marketing platforme<sup>1</sup>«.</p>			
2.3.1	<p><b>PRIPRAVA IN IMPLEMENTACIJA LETNEGA PROGRAMA PROMOCIJE:</b> V sodelovanju z vsemi ključnimi deležniki se pripravlja letne operativne načrte trženja/promocije, ki se jih tudi usklajuje na rednih delovnih srečanjih (ki pokrivajo on-line in off-line komunikacijo in so usmerjena tako do končnih B2C kot tudi B2B javnosti). Okrepiti je potrebno združevanje promocijskih sredstev za izvedbo skupnih promocijskih aktivnosti na izbranih trgih, še posebej pomembno za tuje trge.</p>	1 (MP) (TD)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 1.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V teku.
2.3.2	<p><b>Nadaljnje AKTIVNO UPRAVLJANJE NEKAJ IZBRANIH DRUŽBENIH OMREŽIJ:</b></p>	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško	V teku.

<sup>1</sup> Co-marketing je koncept/praksa, pri kateri več organizacij v isti panogi sodeluje pri ustvarjanju kampanj za doseganje skupnega cilja pri skupnem občinstvu. Ta vrsta strategije ustvarja večjo prepoznavnost in širšo tržno izpostavljenost. Z uvedbo interne platforme za co-marketing v določeni panogi bodo imele različne organizacije (vključno z MSP) priložnost sodelovati pri skupnih trženjskih dejavnostih. Bistveni cilj ukrepa je zagotoviti popolno preglednost trženjskih dejavnosti, ki jih STO in druge sodelujoče lokalne ali regionalne turistične organizacije načrtujejo na domačem in mednarodnem trgu. Takšna preglednost bo turistične organizacije spodbudila k večjemu sodelovanju, deležniki zasebnega sektorja pa bodo povabljeni, da se na strokoven in konkurenčen način pridružijo načrtovanim dejavnostim trženja, finančno ali drugače. Predlagani ukrepi bodo povečali prostor za ustvarjanje sinergij, sodelovanje zasebnega sektorja pa bo prispevalo tudi k povečanju proračunov za promocijske kampanje. Platforma za co-marketing ponuja rešitev, ki bo zagotovila notranji pregled vseh potencialnih ali načrtovanih kampanj, ki jih izvajajo STO ali vodilne destinacije (digitalno na enem mestu), kar zasebnemu sektorju omogoča, da pri teh kampanjah sodeluje z lastnim proračunom v poljubnem znesku, ki bo na koncu vključeno partnerstvo.

	Laško kot turistična destinacija kakovostno upravlja nekaj ključnih družbenih omrežij, na katerih komunicira v skladu s komunikacijskim konceptom. Načrt za vsako družbeno omrežje vključuje opredelitev ciljev, ciljne javnosti in načrt vsebin, ki jih želimo komunicirati (po sezonah, mesecih), dinamiko objav za vsak medij, naredi se načrt promocije objav, večanja baze, sodelovanje s partnerji (influencerji) in druge aktivacije. Ne smemo pozabiti na urednikovanje ter analize rezultatov, poročanje in predlogov za izboljšave. Pomembno je tudi jasno razlikovanje v komunikaciji od turistov (domači in tuji) in do domačih javnosti (STIK Laško je tudi zavod, ki pokriva področje lokalne kulture in športa).	(TD)	Vrednost: 10.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	
<b>2.3.3</b>	<b>ZASNOVA IN VZPOSTAVITEV MAJHNIH INFO MEST PRI PONUDNIKIH (NASTANITVE IN GOSTINSKI PONUDNIKI):</b> Glede na majhnost in obvladljivost destinacije in načrtovano »Partnersko mrežo« velja vzpostaviti ključne ponudnike kot manjše info točke (opredeli se način dela in jih oskrbi s potrebnimi materiali). Na ta način dobijo tudi »uradni status« info točke, kjer lahko obiskovalec dobi kakovostne informacije in osebna priporočila o ponudbi in doživetjih.	2 (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 10.000 – 30.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	/
<b>2.3.4</b>	<b>NAVEZAVA NA AKTIVNOSTI KROVNE SLOVENSKE E-TRŽNICE:</b> Slovenska turistična e-tržnica je "booking exchange" platforma, ki omogoča oblikovanje nacionalne/regionalne/lokalne turistične e-tržnice. Na ta način se integrirajo kanali prodaje, zmanjšajo stroški distribucije, izboljšajo učinki trženjskih aktivnosti in se izboljša prisotnost in prepoznavnost destinacijske ponudbe, ter zagotovi vključitev vseh deležnikov v predstavitev turistične ponudbe Slovenije.	2 (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 6.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	/
<b>2.4</b>	<b>KREPITEV NEPOSREDNIH REZERVACIJ IN PRODAJE = Destinacijski program za krepitev direktnih rezervacij (nastanitev in doživetij) Krepitev partnerstev z receptivnimi in DMC agencijami</b>			
	Slovenski turizem je v preteklih letih beležil izredno rast stroškov storitev, ki so bile v veliki meri pospešene s stroški provizij, ki jih nastanitveni ponudniki plačujejo za OTA (on-line travel agents) platforme, kot so Booking.com. Nova krovna strategija STRST 2022–2028 je naslovila ta izziv in med ukrepe vključila pripravo programa za pospeševanje neposrednih rezervacijskih kanalov, ki se bo nato izvajal tudi na destinacijsko-ponudbeni ravni. Prav odvisnost od OTA servisov še dodatno znižuje dodano vrednost v slovenskem turizmu, na drugi strani prepričanje ponudnikov, da pri svojem delovanju ne potrebujejo sodelovati z destinacijo. V preteklosti je Slovenija že imela krovni rezervacijski sistem, ki pa ni prinesel pričakovanih učinkov (glede na vložke), posamezne rešitve obstajajo tudi na ravni destinacij oziroma regij. Med dobrimi praksami so rezervacijski sistemi v podporo zaokroženim in celostnim produktom (kot je npr. Juliana Trail, Alpe Adria Trail). Na krovni ravni slovenskega turizma se bo v novem strateškem obdobju pospeševalo neposredne rezervacije (načrtuje se oblikovanje nacionalnega programa, ki se mora implementirati nato na ravni destinacij in preko destinacij na ravni ponudnikov). Namen ukrepa je izdelava programa za povečevanje neodvisnosti od on-line rezervacijskih sistemov (OTA) v destinaciji Laško, pospeševanje neposrednih trženjskih dostopov turističnih ponudnikov do trgov in dvigovanje vrednosti skozi celotno destinacijsko verigo. Ob tem STIK Laško kot destinacijska organizacija krepi prodajo doživetij - preko svoje spletne strani in preko nacionalnega channel managerja (»Slovenski turistični marketplace«, ki se načrtuje v okviru Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026).			
<b>2.4.1</b>	<b>NAVEZAVA NA KROVNI PROGRAM POSPEŠEVANJA NEPOSREDNIH REZERVACIJ NASTANITEV in DOŽIVETIJ:</b>	1 (M) (MP)	Nosilec: STIK Laško	/

	STIK Laško se učinkovito naveže na krovni program in pripravi načrt implementacije na ravni destinacije Laško. Kot uvodni korak STIK Laško pripravi pregled obsega realizacije preko OTA servisov. Na teh osnovah se tudi postavijo kazalniki.		Vrednost: 6.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	
<b>2.4.2</b>	<b>KREPITEV SODELOVANJA Z RECEPTIVNIMI IN DMC AGENCIJAMI:</b> Praksa kaže, da na splošno v Sloveniji obstaja nezadostno sodelovanje med destinacijami (DMO-ji) in agencijami (receptivnimi in DMC agencijami), ob tem so v Sloveniji zelo redke destinacijske DMC agencije (ki so specializirane za oblikovanje produktov in trženje na nekem območju). Namen aktivnosti je okrepiti sodelovanje pri razvoju destinacijskih produktov in doživetij z DMC agencijami, s ciljem, da se razvijejo produkti, ki so prodajljivi, ter da se okrepijo prodajni kanali.	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 5.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	Delno.

<b>PODROČJE 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE</b>				
<b>t.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
<b>3.1</b>	<b>KREPITEV SODELOVALNEGA UPRAVLJANJA DESTINACIJE = Nadgraditi in kadrovsko-finančno okrepiti destinacijsko razvojno-upravljaljsko funkcijo (DMO) in vzpostaviti aktivne horizontalne podporne delovne skupine in mreže.</b>			
	Namen ukrepa je vzpostaviti učinkovito, transparentno, povezano in aktivno sodelovalno upravljanje destinacije Laško, ki sistematično vključuje vse zainteresirane partnerje in vse ključne skupine deležnikov. Na eni strani je potrebno nadalje (postopno) kadrovsko in finančno krepiti funkcijo destinacijskega upravljanja, v skladu s smernicami krovne strategije slovenskega turizma (kot jih bo opredelil ukrep iz STRST 2022 – 2028) – s ciljem, da lahko destinacija učinkovito izkorišča vse vzvode iz »modela vodilnih destinacij«, na drugi strani pa se vzpostavi delo preko nekaj aktivnih podpornih delovnih skupin in mrež – ki so predstavljene v spodnjih projektih/aktivnostih.			
<b>3.1.1</b>	<b>NADGRAJEVANJE FUNKCIJE DESTINACIJSKEGA MANAGEMENTA v okviru STIK LAŠKO:</b> V skladu z modelom destinacijskega upravljanja na krovni ravni (ukrep STRST 2022–2028), kjer se v okviru politike Upravljanje destinacij in povezovanje turizma načrtuje »Priročnik za delovanje DMO«, se nadgradi model delovanja STIK Laško. Ob tem se upošteva vse opredeljene kriterije za status »vodilne destinacije« v okviru STRST 2022–2028. Temu ustrezno se reorganizira delovanje področja turizma znotraj STIK Laško in zagotovi maksimalne sinergije med področji, tudi preko Zelene ekipe in medsektorskega usklajevanja.	1 (TD, MP, O)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 15.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	V teku.
<b>3.1.2</b>	<b>REORGANIZACIJA STIK-A LAŠKO V PODORO KREPITVI UPRAVLJANJA DESTINACIJE IN DIGITALNE PREEOBRAZBE TURIZMA:</b> STIK Laško je potrebno delno preoblikovati (področja delovanja in kadri), na način, da bo lahko učinkovito izpolnjeval nadgrajene vloge na področju upravljanja destinacije, razvoja produktov ter zelene in digitalne preobrazbe. Okvirna področja so: i. <b>Promocija in trženje</b> ii. <b>Razvoj, trajnost in kakovost</b> (sistematizacija delovnega mesta zelenega koordinatorja) – v okviru katerega se aktivno izvaja politiko trajnostnega razvoja in zelenega akcijskega načrta ter upravlja KBZ Okusiti Laško (izvajanje ukrepov v okviru FP 3 in 4: UPRAVLJANJE DESTINACIJE ter TRAJNOST & KAKOVOST) iii. <b>Digitalizacija</b> (izvajanje ukrepov v okviru FP 5: DIGITALNA TRANSFORMACIJA) iv. <b>TIC funkcija in izvajanje doživetij</b>	1-2 (TD, MP, O)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 15.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	Delno.
<b>3.1.3</b>	<b>Platforma 1: VZPOSTAVITEV/NADGRADNJA ZELENE EKIPE kot ključne strateške ekipe za usmerjanje trajnostnega razvoja turizma v občini Laško:</b> Zelena ekipa v občini Laško kot zlati SLOVENIA GREEN destinaciji že deluje. V skladu z novimi vlogami DMO organizacij (ki presegajo ozko pojmovanje turizma) in potrebo po okrepitvi	1 (TD, MP, O)	Nosilec: Občina Laško Sredstva: 5.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	Delno.

<b>PODROČJE 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE</b>				
<b>t.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	trajnostnega razvoja na ravni celotne lokalne skupnosti se funkcija Zelene ekipe nadgradi v ključno strateško skupino za usmerjanje in spremljanje razvoja turizma v občini Laško: okrepi se članstvo (vsa ključna področja in ključni predstavniki/funkcije), razširi področje delovanja in okrepi periodika delovanja (mesečni koordinacijski sestanki). Hkrati se aktivno pristopi k krepitvi funkcije zelenega koordinatorja (sistemizacija delovnega mesta), s krepitvijo kompetenc.			
<b>3.1.4</b>	<p><b>Platforma 2:</b> <b>VZPOSTAVITEV IN REDNO DELOVANJE »DESTINACIJSKE EKIPE«:</b></p> <p>Kot je opredeljeno v trženjski politiki (fokusno področje 2), je Laško destinacija, ki ima dva močna turistična ponudnika in vse trženjske aktivnosti je nujno potrebno redno usklajevati s predstavniki vseh ključnih ponudnikov oziroma predstavnikov ključnih deležnikov. Oblikuje oziroma nadgradi se delo t.i. Destinacijske ekipe, ki se redno mesečno usklajuje na področju razvoja produktov in trženja. Hkrati se znotraj skupine oblikujejo stališča do drugih ukrepov/tem/področij, ki se potem obravnavajo v okviru Zelene (strateške) ekipe.</p>	1 (TD)	Nosilec in koordinator: STIK Laško Sredstva: 0 €	Delno.
<b>3.1.5</b>	<p><b>Platforma 3:</b> <b>VZPOSTAVITEV »PARTNERSKE MREŽE« TURISTIČNIH PONUDNIKOV:</b></p> <p>Priprava in implementacija skupnega partnerskega koncepta, ki se implementira (in podpiše) s turističnimi ponudniki in drugimi deležniki v obliki letnega ali 2-letnega partnerskega dogovora (po podobnem principu kot dogovor STO z »vodilnimi destinacijami«). Ta pisni dogovor opredeli odgovornosti in obveznosti tako STIK-a Laško kot tudi partnerjev in vključi vse ključne principe delovanja, ki izhajajo iz pričujoče strategije in prispevajo k doseganju ciljev. Na ta način se gradi enotna in trdnejša mreža ponudnikov in krepí njihovo sodelovanje. Hkrati deluje tudi izobraževalno, saj se preko mreže pospešuje krepitev trajnosti in kakovosti. Vzvodi za delovanje mreže so že vzpostavljeni.</p>	1 (TD)	Nosilec in koordinator: STIK Laško Sredstva: 0 €	Delno.
<b>3.1.6</b>	<p><b>Platforma 4:</b> <b>VZPOSTAVITEV REDNEGA in/oziroma AD HOC DELOVANJA S PODPORO DELOVNIH PODPORNH SKUPIN IN PLATFORM:</b></p> <p>Vzpostavi in upravlja se naslednje skupine, s katerimi se pospešuje poglobljeno delo, usklajevanje, pretok informacij, izmenjava mnenj, prispevek k razvoju produktov. Oblikovanje teh skupin je dinamično in se prilagaja potrebam in posebnostim posameznega produktnega področja. Možne indikativne skupine (za katere so že zametki ali so že vzpostavljene):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Prireditve (skupina že deluje);</li> <li>II. Gastronomija;</li> <li>III. Športni turizem (priprave športnikov in športni dogodki);</li> </ol>	1 (TD)	Nosilec in koordinator: STIK Laško Sredstva: 0 €	Delno.

<b>PODROČJE 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE</b>				
<b>t.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	IV. Po potrebi se oblikujejo tudi AD HOC oziroma začasne delovne skupine. V. Skupine se lahko oblikujejo tudi samoiniciativno – v primeru jasnih ciljev in okvirja delovanja STIK Laško			
<b>3.1.7</b>	<b>PRIPRAVA LETNIH PROGRAMOV DELA STIK LAŠKO:</b> Letni Programi dela STIK Laško je temeljni dokument, ki se pripravlja vsako jesen za naslednje leto. Pri vsebini in potrjevanju sodeluje Zelena ekipa in Trženjska ekipa, v produktne aktivnosti se vključi tudi Delovne skupine. Predstavi se tudi na letnem srečanju ponudnikov (članov Partnerske mreže) – glej 3.1.5.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
<b>3.1.8</b>	<b>REDNO LETNO DESTINACIJSKO SREČANJE vseh turističnih in s turizmom posredno povezanih ponudnikov/deležnikov:</b> STIK Laško je v preteklih letih vzpostavil redno letno jesensko srečanje ponudnikov in vseh deležnikov (podelitev novosti, predstavitev načrtov, mreženje, spoznavanje ponudbe v destinaciji) – možna navezava na Zeleni dan.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 500 € /na leto Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>3.1.9</b>	<b>AMBASADORJI LAŠKO:</b> Vzpostavitev oziroma okrepitev obstoječega koncepta ambasadorjev Laško – povabilo prepoznavnim osebnostim, ki so povezane z Laškim, kot motivatorji, vzorniki za uresničevanje vizije destinacije.	2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 500 € Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>3.2</b>	<b>KREPITEV VERTIKALNIH POVEZAV IN SODELOVANJA V REGIJI = Aktivno povezovanje na vertikali – do MGRT/STO, s sosednjimi destinacijami in v regiji.</b>			
Laško velja za aktivnega in vidnega akterja v slovenskem turizmu. Namen ukrepa je še nadalje negovati in krepiti povezave – pozicionirati Laško kot kompetentnega destinacijskega partnerja, skozi te povezave pa tudi okrepiti razvojne aktivnosti oziroma se navezati na ciljne razvojne projekte v Sloveniji (na ravni MGRT in STO) in Sloveniji.				
<b>3.2.1</b>	<b>AKTIVNO SODELOVANJE Z ZUNANJIMI PARTNERJI (LAS, STO, SSNZ, MINISTRSTVA ...)</b> Laško (občina Laško in STIK Laško) je aktivni sogovornik in s tem pomemben akter na področjih, ki so fokus območja.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
<b>3.2.2</b>	<b>IDENTIFIKACIJA/VREDNOTENJE TRŽENJSKIH POVEZAV V REGIJI:</b> Nova krovna SST 2028–2028 uvaja novost na področju krepitve regijskih povezav – po prehodnem obdobju se bo na področju promocije sofinanciralo zgolj promocijske aktivnosti preko regijskih DMO (predpogoj je smiselna geografska, programska, prometna, zgodovinska ipd. zaokroženost območja in interes izkazan v pripravljenosti za sodelovanje in financiranje skupnega programa). Laško skupaj s partnerji v regiji preveri, preuči in opredeli cilje in načine regijskega trženjskega sodelovanja.	2-3 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku. Izvedena so bila uvodna dogovarjanja in usklajevanja .

<b>PODROČJE 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE</b>				
<b>t.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
<b>3.2.3</b>	<b>PREDSTAVITEV STRATEGIJE IN MOŽNIH SINERGIJ IDENTIFICIRANIM PARTNERJEM NA OBMOČJU (LAS REGIJA, Savinjska regija, destinacija Celje)</b> Laško po sprejemu strategije v okviru občinskih organov strateški koncept predstavi identificiranim partnerjem v regiji. Sledi operacionalizacija sodelovanja, ki je osnova za vse nadaljnje aktivnosti na področju razvoja in promocije.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	/
<b>3.2.4</b>	<b>REDNO VSEBINSKO USKLAJEVANJE Z LAS:</b> Turizem se mora glede na svojo veliko multi-disciplinarnost (sploh skupaj s kmetijstvom) redno usklajevati z LAS-om in sooblikovati novo LAS strategijo (za novo finančno perspektivo 2021-2027; LAS strategija je v pripravi v letu 2022). Sodelovanje pri načrtovanju LAS politike in redna vsebinska projektna usklajevanja ter zagotovitev večje integracije izvedenih projektov v turistične ekosisteme.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
<b>3.2.4</b>	<b>AKTIVNO ČLANSTVO v SSNZ (Thermana Laško):</b> Članstvo Thermane Laško v SSNZ se izvaja preko Thermane Laško.	1 (TD)	Thermana Laško Sredstva: letna članarina	V teku.
<b>3.3</b>	<b>OKREPITEV SODELOVANJA TURIZMA IN DRUŠTVENIH ORGANIZACIJ = Vzpostavitev rednega in projektnega usklajevanja za večje sinergije pri razvoju in trženju med javnim in društvenim sektorjem, za večjo valorizacijo vseh vsebin.</b>			
Društvena sfera je izredno pomemben element krepitve identitete in sodelovanja ljudi. Hkrati predstavlja pomembnega razvojnika, izvajalca ter organizatorja v številnih destinacijah po Sloveniji, še posebej v manjših, kjer profesionalne destinacijske funkcije niso toliko vzpostavljene oziroma kadrovske močne. Zelo pogosto društveni sektor opravlja tudi vlogo upravljavca in vzdrževalca javne turistične infrastrukture, kot so pohodniške poti. Nadalje, prepogosto resursi in aktivnosti tega sektorja niso ustrezno vključeni v celostno upravljanje turizma na območju, aktivnosti so pogosto prezrte ali neustrezno vključene v turistične trženjske kanale, rednega sodelovanja ni. Namen ukrepa je sistematično vzpostaviti te povezave, okrepiti sinergije dela in nenazadnje zagotoviti osnovno, zelo pomembno nalogo – to je pretok informacij.				
<b>5.3.1</b>	<b>REDNO USKLAJEVANJE IN SODELOVANJE Z DRUŠTVI NA OBMOČJU LAŠKO:</b> STIK Laško vodi redno ažuriran seznam vseh društev na območju občine Laško (s kontakti in opredeljenim področjem delovanja) in z njimi aktivno komunicira. V dogovoru z društvi se opredeli 1 krovni predstavnik, ki je vključen v Strateško skupino oziroma Zeleno ekipo. Vsa društva so del »Partnerske mreže«.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	Delno.
<b>3.3.2</b>	<b>IDENTIFIKACIJA VSEH KONKRETNIH STIČNIH TOČK NA PODROČJU RAZVOJA IN PROMOCIJE PONUDBE – IZMENJAVA, USKLAJITEV IN DOSEGANJE SINERGIJ, NA RAVNI LETNEGA NAČRTOVANJA:</b> STIK Laško vodi evidenco ključnih letnih aktivnosti društev in se z njimi aktivno usklajuje na vsaj enem skupnem letnem srečanju.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
<b>3.3.3</b>	<b>RAZPISI ZA IZVEDBO KLJUČNIH PROJEKTOV/PRIREDITEV:</b> Občina Laško na letni ravni pripravlja razpise za sofinanciranje delovanja društev. V kriterije	1 (TD, MP)	Nosilec: Občina Laško	V teku.



<b>PODROČJE 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE</b>				
<b>t.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	se smiselno vključijo vse opredeljene strateške opredelitve (npr. na področju prireditev princip ZERO WASTE).		Sredstva: 50.000 €	
<b>3.4</b>	<b>RAZISKAVE, RAZVOJ, INOVACIJE in ZNANJE = Usmerjanje razvoja, podprtega z raziskavami in krepitevijo kompetenc vseh deležnikov v destinaciji.</b>			
	Namen ukrepa je skrbeti za stalen dotok vrhunskih znanj, novosti, spodbujanje idej ter pretok svežih informacij in trendov – tako znotraj Stika Laško kot DMO kot do vseh ključnih deležnikov, še zlasti pa do ponudnikov Laško (kar podpira potrebo po večji identifikaciji z destinacijo). Skozi to se spodbuja razvoj kadrov na področjih, kjer je opazen primanjkljaj kadrov in kompetenc (pr. vodniki, interpretatorji, ozaveščanje o trajnostnih arhitekturnih prenovah, digitalizacija, digitalno trženje ...).			
<b>3.4.1</b>	<b>PRIPRAVA IN IMPLEMENTACIJA LETNIH PROGRAMOV IZOBRAŽEVANJA TURISTIČNIH PONUDNIKOV IN DRUGIH DELEŽNIKOV ZA KREPITEV NJIHOVIH KOMPETENC:</b> Letni operativni načrt je sestavni del Programa dela STIK Laško in se pripravlja na osnovi identificiranega manjka in interesa, a hkrati na način, da podpira uresničevanje strategije. Vključuje: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Redno letno izvajanje študijskega potovanja (za javni sektor in ponudnike),</li> <li>ii. Usposabljanja za operativne kadre ter krepitev kompetenc ponudnikov;</li> <li>iii. Spletne destinacijske tematske konference s ponudniki.</li> </ul>	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 3.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	Delno.
<b>3.4.2</b>	<b>IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV:</b> Skrb za redne posodobitve programa usposabljanja in izvajanje rednih usposabljanj turističnih vodnikov na območju – informiranje o vseh novostih, seznanitev s poudarki nove strategije, v podporo izvajanju 5-zvezdičnih doživetij in krepitev mehkih veščin.	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 1.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	V teku.
<b>3.4.3</b>	<b>USPOSABLJANJE TURISTIČNIH PONUDNIKOV NA PODROČJU DIGITALNEGA TRŽENJA ZA OKREPITEV DIGITALNIH OPERATIVNIH PRODAJNIH KOMPETENC:</b> Priprava operativnih navodil in redna podpora izobraževanja turističnih ponudnikov in drugih zainteresiranih partnerjev za njihovo učinkovito vključitev v komunikacijsko-prodajne digitalne kanale (Tripadvisor, Google My Business ...).	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	Delno, ne izvajamo vsako leto.
<b>3.4.4</b>	<b>VKLJUČEVANJE MLADIH USTVARJALNIH POSAMEZNIKOV V PODORO START UP INICIATIVAM, POVEZANIM Z DIGITALIZACIJO, INOVIRANJEM, DESIGNOM, KREATIVO V TURIZMU:</b> Vodenje proaktivne politike na področju krepitev digitalizacije in inovacij, s posebno usmerjenostjo na mlade in start-upe, aktivno	2 (MP)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na leto	Delno.

<b>PODROČJE 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE</b>				
<b>t.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	mreženje in vključevanje kreativnih industrij, sodobne umetnosti in kulture.		Vir: lastna in projektna sredstva	
<b>3.4.5</b>	<b>RAZVOJ PROJEKTOV:</b> Razvojna podpora pripravi projektov za prijave ter zagotavljanje virov financiranja za izvajanje strategije in strokovnih podlag za načrtovanje prihodnjega razvoja - identifikacija finančnih virov in prijave razvojnih projektov iz načrta. Predhodna priprava projektnih zasnov in partnerstev za vsebine, skladne s to strategijo, ter vzpostavljanje projektnih partnerstev v Sloveniji in širše.	1	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 5.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	Delno.
<b>3.4.6</b>	<b>MERJENJE USPEŠNOSTI:</b> Izvajanje raznih rednih ali periodičnih oziroma posameznih raziskav za vrednotenje pozicije destinacije in redno izvajanje anket v okviru ZSST: med prebivalci, obiskovalci in turističnim gospodarstvom.	2	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>3.5</b>	<b>MEDSEKTORSKO USKLAJEVANJE</b> <b>= Koordinirano in medsektorsko usklajeno usmerjanje turistične in drugih razvojnih politik in projektov.</b>			
	<p>V luči razumevanja vpliva, ki ga ima turizem na kakovost naravnega in družbenega okolja (pospešeno z velikimi rastmi in izzivi, ki jih je prinesel turizem za številne lokalne skupnosti po svetu in v Sloveniji), je prišlo do spremenjenih vlog destinacijskih turističnih zavodov. Le-ti morajo za dobro upravljanje destinacije pogosto posegati na področja, ki še do nedavnega niso veljala za turistična: pospeševanje in usklajevanje politik mobilnosti, urejanja prostora, skrb za kulturno krajino, varovanje naravnih virov, kmetijstva, prilagajanja podnebnim spremembam, podjetništva, skupnostnih služb ... Za koncept odlične zelene destinacije (in občine) zdravja &amp; dobrega počutja je ključno, da turizem deluje z roko v roki s kmetijstvom in varstvom narave, skrbjo za urejanje kulturne krajine, upravljanjem prostora, glede na vizijo pa tudi vsemi aktivnostmi občine za kakovost bivanja in zdravje občanov in občank Laškega.</p> <p>Vloga države, javnega sektorja in medsektorsko sodelovanje bo še posebej pomembno v okrevanju in v procesu trajnostne tranzicije turizma po krizi covid-19. Tudi nova krovna strategija slovenskega turizma STRST 2022–2028 to področje vidi kot pogoj za napredek. Opredeľuje ga kot samostojno politiko (horizontalno) in vzpostavlja potrebno sistemske vzvode.</p>			
<b>3.5.1</b>	<b>VZPOSTAVITEV REDNEGA KOORDINIRANEGA IN MEDSEKTORSKO USKLAJENEGA USMERJANJA TURISTIČNE IN DRUGIH RAZVOJNIH POLITIK IN PROJEKTOV:</b> Predlaga se, da se ta aktivnost izvaja preko Zelene ekipe, ki jo v okviru trajnostne politike opredeljujemo kot ključno strateško skupino na ravni občine Laško, katere funkcija ni zgolj izvajanje akcijskega načrta v okviru ZSST, temveč usklajeno medsektorsko delovanje, na področjih: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Turizem</li> <li>ii. Urejanje prostora</li> <li>iii. Kmetijstvo</li> </ul>	1 (TD, MP)	Nosilec: Občina Laško, preko nadgrajene Zelene ekipe Sredstva: 0 €	/

<b>PODROČJE 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE</b>				
<b>t.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	iv. Mobilnost v. Okoljska politika vi. Energetska politika vii. Gospodarske dejavnosti in podjetništvo viii. Okolje za naložbe			
<b>3.6</b>	<b>SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE</b> <b>= Redno spremljanje in vrednotenje uspešnosti realizacije strategije, na osnovi opredeljenih kazalnikov.</b>			
Namen ukrepa je zagotoviti učinkovito spremljanje realizacije strategije, na osnovi opredeljenih kazalnikov, in sprotne potrebne korekcijske ukrepe. Več v poglavju 10 IZVAJANJE in SPREMLJANJE.				
<b>3.6.1</b>	<b>REDNA LETNA EVALVACIJA IZVAJANJA STRATEGIJE IN TEMELJITEJŠA VMESNA EVALVACIJA V LETU 2025:</b> Vzpostavitev rednega letnega evalviranja izvajanja strategije. 1-krat letno se pripravi analiza stanja, tveganj, izzivov, vrednotenja kazalnikov ter predlog potrebnih sprememb – vzporedno s pripravo letnega programa dela za STIK Laško. Temeljitejša evalvacija se predlaga ob koncu leta 2024-2025 (za sredino obdobja trajanja). Hkrati se upošteva in preverja nacionalne sektorske politike in sprejema ustrezne korekcijske ukrepe.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško. Sredstva: 0 €	V teku.

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
<b>4.1</b>	<b>NAPREDNA ZELENA &amp; BREZOGLIČNA DESTINACIJA</b> <b>= Okrepljeno uvajanje zelenih in krožnih rešitev v prakso destinacije, turistično gospodarstvo, v partnerstvu z vsemi področji delovanja Občine Laško</b>			
<p>V okviru tega ukrepa se izvajajo vse aktivnosti preko vzpostavljene platforme zelene koordinacije v okviru ZSST. Laško krepi trajnostno delovanje tako na ravni destinacije, s konkretnimi zelenimi rešitvami in zavezami (brez plastike v turizmu, merjenje in zmanjševanje ogljičnega odtisa (- in izravnavna, ZERO WASTE prireditve, zelene pisarne, pospeševanje zelenih certifikatov na strani ponudnikov in skupaj z Občino Laško krepitev krožnih rešitev ...). Tema je zelo kompleksna – turizem je ne more reševati brez sodelovanja z drugimi sektorji oziroma področji delovanja Občine, vendar bo visoko na agendi EU v novi finančni perspektivi. Prav tako aktivnosti ni mogoče okrepiti oziroma narediti večjih premikov, če se temu področju ne nameni večja kadrovska pokritost v okviru STIK-a Laško, ki upravlja to področje. Pomembno področje predstavlja ozaveščanje in spreminjanje navad pri ponudnikih, v javnem servisu, kot tudi pri obiskovalcih in prebivalcih.</p>				
<b>Sklop A: UPRAVLJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA PREKO PLATFORME ZSST</b>				
<b>4.1.1</b>	<b>AKTIVNO UPRAVLJANJE LAŠKEGA KOT SLOVENIA GREEN DESTINACIJE V OKVIRU ZSST:</b> Laško aktivno upravlja vse aktivnosti v okviru ZSST, si prizadeva za izboljševanje po posameznih kriterijih (preko akcijskega načrta), ob tem pa se tudi hitro in agilno odziva na spremembe na področju ZSST, ki se bodo uvajale na ravni krovnega upravljalca ZSST (v prvi vrsti digitalizacija ZSST). i. Gre za redno letno aktivnost, ki se izvaja preko upravljanja s strani STIK-a Laško (in Zelenega koordinatorja). Osnova je Akcijski načrt ZSST-SG (ki je obvezen element certificiranja, pripravljen za 3 leta), ki se v procesu priprave Programa dela STIK-a Laško pretvarja v letni program aktivnosti. ii. Članstvo (in delo) v Konzorciju Slovenia Green. iii. Spodbujanje ponudnikov, ki se odločajo za vstop v ZSST, da imenujejo svoje »zeleno koordinatorje/zeleno razvojnike«, ki se aktivneje vključijo v destinacijsko zeleno delovanje in postanejo del zelene mreže.	1 (TD, O)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>4.1.2</b>	<b>SISTEMATIZACIJA in RAZVOJ KOMPETENC TER KREPITEV POZICIJE ZELENEGA KOORDINATORJA:</b> V skladu s krepitvijo pomena in vloge Zelenega koordinatorja na krovni ravni slovenskega turizma (STO kot upravljavec ZSST) si Laško postopno prizadeva okrepiti pozicijo Zelenega koordinatorja, v skladu z naslednjimi smernicami: i. Sistemizacija delovnega mesta v okviru STIK Laško (kar bo lažje izvedljivo, če se vzpostavi model sofinanciranja Zelenega koordinatorja s strani MGRT); ii. Redno in aktivno izobraževanje in nagrajevanje znanj Zelenega koordinatorja (preko ukrepov in vzvodov, ki jih nudijo STO, Konzorcij Slovenia Green, MGRT – kot tudi preko lastnih kanalov in virov STIK-a Laško).	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 1.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	Delno (II)

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	<p>iii. Vzpostavitev procesa stalnega izobraževanja »zelenih koordinatorjev/zelenih razvojnikov« v podjetniškem sektorju (navezava na aktivnosti na tem področju v okviru krovne strategije – MGRT/STO).</p> <p><b>POZOR: Zelena ekipa se vzpostavi kot ključna strateška medsektorska povezava v občini Laško.</b></p> <p>Pomembna opomba: S pričakovano/načrtovano digitalizacijo ZSST se lahko pričakuje poenostavitev in digitalizacijo oz. avtomatizacijo spremljanja in zbiranja (oz. ocenjevanja in izračuna) okoljskih kazalnikov in zgolj usklajevanje in nadzorovanje le-tega s strani Zelenih koordinatorjev v destinacijah in podjetjih – kar pomeni, da se določene naloge Zelenega koordinatorja lahko zmanjšajo oziroma se ta čas preusmeri bolj v vsebinske aktivnosti.</p>			
<b>4.1.3</b>	<p><b>MERJENJE OGLJIČNEGA ODTISA IN PRIPRAVA PROGRAMA IZRAVNAVE:</b></p> <p>Standard Slovenia Green od destinacij zahteva izpolnjevanje številnih meril, med drugimi tudi merjenje ogljičnega odtisa obiskovalcev (3.12) in njegovo izravnavo (3.13). Ta aktivnosti ima tudi močen fokus v novi krovni strategiji STRST 2022 – 2028, kjer je merjenje in zmanjšanje ogljičnega odtisa panoge v viziji in opredeljen kot ključni kazalnik okoljske trajnosti. Na krovni ravni se vzpostavlja digitalno orodje za merjenje in spremljanje in izračunavanje predvidenih kazalnikov CO<sub>2</sub> ekv. odtisa podjetij in obiskovalcev (tako na ravni destinacij kot tudi ponudnikov in sprotih izračunov na nacionalni ravni) – Laško se takoj priključi in začne izvajati izračunavanje, v celoti v skladu s podanim modelom. Hkrati opredeli natančne izhodiščne kazalnike in si zastavi cilje zmanjšanja.</p> <p>Ob tem pripravi tudi model oziroma program izravnave – ki se vgradi v redno delo v okviru ZSST-SG.</p>	1 (MP, O)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 5.000 € Vir: lastna sredstva	/
<b>Sklop B: POSPEŠEVANJE KONKRETNIH ZELENIH PRAKS IN ZELENE INFRASTRUKTURE (RAVEN DESTINACIJE IN PONUDNIKOV)</b>				
<b>4.1.4</b>	<p><b>PROGRAM UMIKA PLASTIKE ZA ENKRATNO UPORABO IZ TURIZMA in ZMANJŠEVANJE ODPADNE HRANE:</b></p> <p>Vključitev v aktivnosti preko STO na področju umika plastike za enkratno uporabo iz turizma (nastanitve, gostinski ponudniki, muzeji/atrakcije, javni zavodi) in zmanjševanje odpadne hrane. Uporaba orodij, ki bodo razvita na krovni ravni oziroma po potrebi razvoj svojih. Ta aktivnost je visoko po prioriteti, saj najbolj materializira konkretne rešitve. Hkrati je umik plastike za enkratno uporabo in zmanjšanje odpadne hrane ob kreptvi zelenih nabavnih verig srednjeročno fokus št. 1 preko ZSST, opredeljen je tudi kot ukrep 4.2.1 v okviru SST 2022–2028.</p> <p>Podporni dokument/strategija: Decembra 2020 je bil v sodelovanju med STO in KSG pripravljen dokument »Roadmap</p>	1-2 (TD, MP, O)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	V teku.

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	Slovenia Green«, ki je predvidel številne ukrepe za celostno naslavljanje treh velikih izzivov v turizmu: i) plastika za enkratno uporabo in odpadna hrana; ii) lokalna oskrba in kratke dobavne verige; iii) sodelovanje z lokalnimi skupnostmi.			
<b>4.1.5</b>	<b>PRIPRAVA IN IMPLEMENTACIJA NAČRTA RAZVOJA LOKALNIH DRUŽBENIH IN OKOLJSKIH INICIATIV, V KATERIH SODELUJE LOKALNA SKUPNOST IN V KATERE SE LAHKO VKLJUČIJO TUDI TURISTI:</b> V skladu s trendi drugih zelenih destinacij v Evropi in pričakovani odgovornega zelenega obiskovalca mora zelena destinacija imeti opredeljene vzvode, skozi katere sistematično podpira in usmerja družbene in okoljske iniciative (npr. lokalne okoljske nevladne organizacije, socialno varstvene ustanove, šole, vrtci, civilne iniciative, športna društva ...), v katere se lahko vključijo tudi turisti. Aktivnosti za izvedbo vključujejo: i. Pregled že izvedenih aktivnosti in njihova evalvacija ii. Identifikacija deležnikov in preverjanje interesa iii. Priprava načrta (vsaj 3-letnega) iv. STIK Laško v vlogi koordinatorja v. Vključevanje aktivnosti v komunikacijske kanale STIK Laško > Navezava na 4.1.6. <i>Pomembno: Na krovni ravni v okviru STRST 2022 – 2028 je to področje prepoznano kot pomembno in se pričakuje, da bodo potekale aktivnosti (model, podporna orodja in promocija teh iniciativ).</i>	2 (MP, O)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	/
<b>4.1.6</b>	<b>POSPEŠEVANJE, SPREMLJANJE IN VALORIZACIJA RAZNIH »ZELENIH PROJEKTOV« IN AKTIVACIJA MLADIH ZA ZELENE REŠITVE:</b> Aktivnost se izvaja na 2 ravneh: i. Razni manjši kreativni, inovativni izvedbeni projekti za krepitev zelene brezogljicne destinacije in večje ozaveščenosti različnih skupin deležnikov, ki se izvajajo tudi izven pripravljenega »zelenega akcijskega načrta«, preko drugih deležnikov, šol, vrtcev, društev ..., so zelo pomembni in jih Občina Laško & STIK Laško pospešujeta, spodbujata, predvsem pa jih je potrebno tudi valorizirati – vključiti v komunikacijo v lokalni skupnosti ter v primerih, ko delujejo tudi kot turistični produkti/zelena vrednost do obiskovalca, vključiti v turistično komunikacijo. ii. Letni razpis za vrtce in/oziroma šole za najbolj inovativni (ali mobilizacijski – ki najbolj aktivira lokalno skupnost za bolj zeleno ravnanje) »zeleni projekt« Laškega.	2 (TD)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 5.000 € Vir: lastna sredstva	/
<b>4.1.6</b>	<b>UVEDBA ZELENE MOBILNOSTI V KLJUČNIH DESTINACIJSKIH PRODUKTIH/DOŽIVETJIH:</b>	2 (IP)	Nosilec:	Delno. (trajnostna mobilnost –

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	Za vsa ključna krovna (najbolj reprezentativna) destinacijska doživetja je potrebno zagotoviti bolj trajnostno opcijo prevoza (npr. električni avtomobil/kombi namesto avtomobilna na fosilna goriva). Preuči se možnost nakupa ali najema – smiselno v kombinaciji z drugimi uporabniki, saj uporaba zgolj za doživetja ne bo upravičila stroška nakupa.		STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 30.000 € Vir: projektna sredstva	PIC, Sistem kolesCE)
<b>4.1.7</b>	<b>AKTIVNOSTI ZA POVEČANJE ŠTEVILA CERTIFICIRANIH PONUDNIKOV IN ZELENEGA RAVNANJA PRI PONUDNIKIH:</b> Gre za eno ključnih aktivnosti za večjo penetracijo zelenega ravnanja med ponudniki. Aktivnost se izvaja na naslednje načine: I. Izvajanje izobraževanj in razne spodbude za pospeševanje ponudnikov z okoljskimi certifikati. II. Informiranje ponudnikov o razpisu MGRT, ki je na voljo za pridobitev okoljskih certifikatov. III. Opredelitev in promocija zelenih standardov vedenja za ponudnike in njihova uveljavitev – torej ne zgolj delo na mednarodnih okoljskih certifikatih, temveč udeležanje nekaj osnovnih zelenih ravnanj pri vseh ponudnikih. Standardi se pripravijo kot neke vrste minimalni zeleni standardi, z okrepitevijo lokalne avtentične zelene obljube. IV. Pospeševanje implementacije mednarodnega standarda B Corp v poslovanje podjetij (primerno bolj za večje ponudnike v destinaciji).	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 5.000 € Vir: lastna sredstva	Delno (I, II in III).
<b>4.1.8</b>	<b>»OZELENITEV« JAVNIH RAZPISOV:</b> Priprava temeljnih zelenih kriterijev za različne sklope javnega delovanja (in naročanja), v skladu z Uredbo o zelenem javnem naročanju in drugimi predpisi, in njihova implementacija v razpise Občine Laško (med njimi tudi za delovanje društev in izvajanje prireditev po principu ZERO WASTE) in STIK-a Laško. Cilj je, da ima Laško z letom 2024 vse javne razpise izvedene po opredeljenih zelenih kriterijih.	1 (TD, O)	Nosilec: Občino Laško v partnerstvu s STIK Laško Sredstva: 0 €	/
<b>4.1.9</b>	<b>ZELENA DESTINACIJSKA POLITIKA:</b> Zelena politika je sicer opredeljena na krovni ravni (in je del pridobitve certifikata SLOVENIA GREEN), vendar pa je pomembno, da destinacija oblikuje na tem temeljih svojo zeleno zavezo, ki upošteva vse krovne principe, a je obarvana lokalno. Takšna politika je pomembna za krepitev zelene pripadnosti – mora pa se prilagoditi za ponudnike (drugačen način zaveze in aktivacije) in obiskovalce, pri čemer sta seveda povezani in se dopolnjujeta/medsebojno podpirata. Aktivnost vključuje: i. Oblikovanje (opredelitev) obeh zelenih politik ii. Pretvorba v privlačne formate, ki bodo omogočili distribucijo (letak, spletna postavitev – z možnostjo podpisa/pristopa)	1 (TD, O)	STIK Laško Sredstva: 5.000 € Vir: lastna sredstva	Delno.

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	iii. Distribucija (uveljavitev pri vseh deležnikih) zelene politike destinacije – do ponudnikov in obiskovalcev („Laško Green Pledge“) – ki ne vključuje le okoljski vidik, temveč tudi edinstveno identiteto (družbeni vidik) Laškega in njegovih nosilnih zgodb (voda, pivo, med).			
<b>4.1.10</b>	<b>IMPLEMENTACIJA KONCEPTA »ZELENE PISARNE« V JAVNO UPRAVO</b> V zeleno ravnanje usmerimo tudi vse identificirane javne organizacije – implementacija orodja »Zelena pisarna«, za umik plastike in bolj trajnostno delovanje v okviru organizacij v javnem sektorju in javne uprave.	2 (TD, O)	Nosilec: Občina Laško, v partnerstvu s STIK Laško Sredstva: 0 €	/
<b>4.1.11</b>	<b>OZAVEŠČANJE IN AKTIVNO DELOVANJE NA PODROČJU POVEČANJA LOČEVANJA IN ZMANJŠANJA ODPADKOV V OBČINI LAŠKO:</b> Področje zmanjševanja in ozaveščanja o odpadkih je eden pomembnih vidikov trajnostnega delovanja. Zmanjšanje odpadkov se začne pri prebivalcih in je zato močno odvisno od prakse in načina delovanja občinske komunalne službe: I. V prvi fazi vzpostavitev informiranja in ozaveščanja za ločevanje in zmanjševanje odpadkov v gospodinjstvih (preko komunalne službe). II. Srednjeročno vključitev Občine Laško v ZERO WASTE platformo (aktivnost se ovrednoti leta 2023/2024).	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško (Komunala) Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	Delno (I).
<b>4.1.12</b>	<b>LETNA SKUPNA AKCIJA – »LAŠKI ZELENİ DAN«:</b> Izvedba letne akcije čiščenja (oziroma akcije družbene odgovornosti), z organizacijo zelenega dneva (ozaveščevalni namen). Akcija oziroma Laški zeleni dan postane osrednji motivacijski dogodek Laškega. Možna navezava na letno srečanje ponudnikov.	2 (MP)	Nosilec: Občina Laško, v partnerstvu s STIK Laško Sredstva: 2.000 €9/na leto Vir: lastna sredstva	/
<b>4.1.13</b>	<b>PRIPRAVA IN POSTOPNA IMPLEMENTACIJA NAČRTA KROŽNEGA GOSPODARSTVA V OBČINI LAŠKO:</b> Turizem je v svojih trajnostnih strategijah in prizadevanjih omejen oziroma močno odvisen od širšega delovanja v lokalni skupnosti. Aktivnosti v okviru tega ukrepa so najbolj dolgoročne in medsektorsko naravnane. V okviru aktivnosti predlagamo, da se v okviru širokega moderiranega procesa z vsemi identificiranimi deležniki (turizem in druge dejavnosti) identificirajo projekti, iniciative, inovacije in priložnosti za prehod v krožno gospodarstvo ter opredelijo potrebni koraki za pospešitev trajnostnih krožnih sprememb in oblikovanje krožnih modelov oziroma rešitev v občini Laško.	2 (MP)	Nosilec: Občina Laško, v partnerstvu s STIK Laško Sredstva: 0 €	/
<b>4.1.14</b>	<b>POSPEŠEVANJE POLNILNIH POSTAJ ZA ELEKTRIČNA VOZILA PRI PONUDNIKIH:</b> Zelena napredna destinacija lahko izpolnjuje pričakovanja zahtevnega odgovornega obiskovalca zgolj z nudenjem osnovne zelene infrastrukture – ki se dejansko začne pri	1 (IP)	Nosilec: Občina Laško Vir: projektna sredstva	/



<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	zagotavljanju kakovostnih (hitrih, sodobnih) polnilnih postaj na ključnih točkah v destinaciji. Prakse kažejo, da se bodo destinacijske polnilne postaje vse bolj pokrivala skozi ponudnike električne energije (npr. Petrol), potrebno pa bo pospeševati polnilne postaje neposredno pri ponudnikih (v prvih vrsti nastanitvenih ponudnikih, pa tudi pri gostinskih ponudnikih). Z ukrepom Občina Laško spodbuja in delno sofinancira nakup polnilnih postaj; montažo in vzdrževanje prevzema ponudnik. Cilj je, da bi imeli v 5 letih za 90 % sob kakovostne/sodobne polnilne postaje. <i>Navezana na ukrep 5.2.4 v okviru SST 2022 – 2028 (Pospeševanje e-mobilnosti).</i>			
<b>4.1.15</b>	<b>DRUGI IDENTIFICIRANI ZELENI PROJEKTI, ki podpirajo razogljičenje turizma in krepitev Laškega kot napredne zelene destinacije (občine).</b>	1-3 (TD)	Koordinacija preko ZSST-SG	
<b>Sklop 3: KREPITEV ODPORNOSTI IN PRILAGAJANJE PODNEBNIM SPREMEBAM</b>				
<b>4.1.16</b>	<b>PRILAGAJANJE TURIZMA NA PODNEBNE SPREMEMBE:</b> Kljub temu, da ni Laško na območju s pričakovanimi večjimi vplivi podnebnih sprememb na okolje (in s tem ponudbo) – ob tem ima tudi v Sloveniji nadpovprečno dobro razporeditev povpraševanja tekom celotnega leta, se Laško kot napredna zelena destinacija zaveda teh vplivov in je aktivna pri spremljanju vplivov ter se ustrezno prilagaja. V teku je ciljno raziskovalni projekt Analiza vpliva podnebnih sprememb in turističnega prometa na trajnostni razvoj turističnih destinacij z identifikacijo potrebnih ukrepov za javni in zasebni sektor – Laško v okviru ZSST-GD platforme ustrezno vgrajuje pridobljene rezultate.	2-3 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
<b>4.1.17</b>	<b>IZDELAVA KRIZNEGA NAČRTA V TURIZMU:</b> Covid-19 pandemija je celoten svet ujela nepripravljenega – le redke panoge ali posamezna podjetja so imela izdelane krizne načrte za takšna in drugačna globalna tveganja (zdravstvene in varnostne situacije in povečani vplivi, ki jih prinašajo podnebne spremembe). S 1. 1. 2022 je v okviru ZSST kot nov kriterij potrebno imeti izdelan krizni načrt, ki identificira možne krizne situacije in pripravi operativen načrt ukrepanja.	1-2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	/
<b>4.2</b>	<b>NADALJNJA KREPITEV KBZ OKUSITI LAŠKO</b> <b>Nadaljnja krepitev razvoja in komercializacije lokalne premium ponudbe pridelkov, izdelkov in storitev z visoko kakovostjo in višjo dodano vrednostjo</b>			
Namen ukrepa je še nadalje krepiti ponudbo pridelkov, izdelkov in storitev z višjo dodano vrednostjo, v katero bo vključenih najmanj 70 lokalnih kmetov, obrtnikov, podjetij in tudi ranljivih skupin iz Laškega. Kolektivno blagovno znamko (KBZ) razumemo kot ključno orodje za mreženje turizma, kmetijstva in rokodelstva. KBZ Okusiti Laško se razvija kot znamko, ki predstavlja platformo za usmerjen razvoj produktov in storitev, s katerim se spodbuja dvig kakovosti, rabo lokalnih virov (kmetijski pridelki in rokodelski izdelki) in povezovanje v kratke lokalne prodajne in dobavne verige vrednosti. KBZ še nadalje krepi svojo pozicijo kot osnovna razvojno-pospeševalna platforma, ki krepi dodano vrednost izdelkov in storitev (vključno z gostinsko ponudbo, nastanitvami in doživetji) lokalne zelene ekonomije ter predstavlja osnovo za bolj trajnostno in avtentično ponudbo na območju.				

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	<p>Laško povezuje gostinske ponudnike z lokalnimi pridelovalci in predelovalci ter sistematično spodbuja rabo sezonskih in lokalnih živil, s tem pa podpira kratke nabavne verige. Destinacija podpira vključevanje gostinskih ponudnikov v turistično verigo vrednosti in spodbuja razvoj gastronomskega turizma.</p> <p>Laško povezuje gostinske ponudnike z lokalnimi pridelovalci in predelovalci ter sistematično spodbuja rabo sezonskih in lokalnih živil, s tem pa podpira kratke nabavne verige. Destinacija podpira vključevanje gostinskih ponudnikov v turistično verigo vrednosti in spodbuja razvoj gastronomskega turizma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Laško povezuje gostinske ponudnike z lokalnimi pridelovalci in predelovalci ter sistematično spodbuja rabo sezonskih in lokalnih živil, s tem pa podpira kratke nabavne verige. Destinacija podpira vključevanje gostinskih ponudnikov v turistično verigo vrednosti in spodbuja razvoj gastronomskega turizma.</li> <li>ii. Gastronomski dogodki in doživetja (destinacija organizira različne dogodke, na katerih izpostavlja trajnostno gastronomijo, ter razvija in spodbuja gastronomska doživetja)</li> <li>iii. Osveščanje in promocija (destinacija goste in lokalno prebivalstvo aktivno ozavešča o lokalnih gastronomskih posebnostih in principih trajnostne gastronomije. Promocijo in trženje gastronomije skrbno načrtuje in dosledno izvaja)</li> </ul> <p>POZOR: mehke programske nadgradnje in delo na krepitvi konkurenčnosti produkta gastronomije so opredeljene v okviru PODROČJA 1: RAZVOJ (za produkt GASTRONOMIJA).</p> <p>Temeljni pogoj za krepitev znamke je tudi povečevanje pridelave lokalne hrane. Ključni predpogoj je razvojni dialog med turizmom in kmetijstvom.</p>			
<b>4.2.1</b>	<p><b>AKTIVNO NADGRAJEVANJE IN UPRAVLJANJE KOLEKTIVNE ZNAMKE KAKOVOSTI (KBZ) OKUSITI LAŠKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Evalvacija dosedanjih aktivnosti na tem področju.</li> <li>II. Preučitev primerov dobrih praks (model »Izvirno slovensko«) in oblikovanje ugotovitev/priporočil za Laško. Ob tem tudi učinkovita navezava na ukrepe na krovni ravni slovenskega turizma na tem področju.</li> <li>III. Priprava letnih operativnih načrtov razvoja in promocije.</li> <li>IV. Zagotavljanje podpore, kontinuirana skrb za nadgradnje, razvoj, mreženje, pravilno uporabo znamke – stalno aktivno in profesionalno upravljanje sistema.</li> <li>V. Izvajanje rednih izobraževanj med ponudniki za seznanitev s pogoji in standardi ter za razumevanje koristi.</li> <li>VI. Zagotavljanje podpore preko raznih presečnih aktivnosti in politik, še posebej preko LAS (ter aktivno sodelovanje pri pripravi LAS strategije za območje za novo finančno perspektivo.</li> </ul>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 5.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>4.2.3</b>	<p><b>SKUPINSKO IN INDIVIDUALNO PODPORNNO SVETOVALNO DELO V PODPORO KBZ OKUSITI LAŠKO – ZA KREPITEV ČLANSTVA:</b></p> <p>STIK Laško skupaj s kmetijsko svetovalno službo izvaja aktivno ozaveščevalno, informacijsko in podporno svetovalsko delo s ciljem krepitve ponudbe v okviru KBZ.</p>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško v partnerstvu s kmetijsko svetovalno službo	V teku.

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P (1-2-3)</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
			Sredstva: 3.000 € Vir: lastna sredstva	
<b>4.2.4</b>	<b>PRIPRAVA IN AKTIVNO POSODABLJANJE SEZNAMA VSEH KMETIJSKIH PRIDELOVALCEV IN VZPOSTAVITEV PRODAJNE PLATFORME MED PRIDELOVALCI IN TURIZMOM:</b> Ena izmed zaznanih vrzeli širom po Sloveniji (in tudi v Laškem) je pomanjkanje oziroma šibka komunikacija med ponudbo in povpraševanjem (hoteli in restavracije).	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško Sredstva: 1.000 € Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>4.2.5</b>	<b>ŠIRITEV PRODAJNIH KANALOV KBZ OKUSITI LAŠKO:</b> Cilj je pospeševanje direktnih kratkih prodajnih poti in dobavnih verig. Okrepiti, povezati in komunikacijsko učinkovito komunicirati vse prodajne točke (prodajna mesta v TIC-u, na lokalni tržnici, spletni tržnici ...) – vključitev v turistične kanale in do prebivalcev.	2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 4.000 € Vir: lastna sredstva	V teku (KZ Laško).
<b>4.2.6</b>	<b>OKREPITEV KAKOVOSTNE TRAJNOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE, POD ZNAMKO GREEN CUISINE:</b> I. Pridobitev podkategorije GREEN COUSINE v okviru ZSST. II. Akcijski načrt za sistematično aktivno delo za krepitev trajnostne gastronomije. III. Aktivnosti za pospeševanje certificiranih SLOVENIA GREEN CUISINE ponudnikov.	2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	/
<b>4.2.7</b>	<b>POSPEŠEVANJE KRATKIH NABAVNIH VERIG V TURIZMU:</b> Priprava in implementacija operativnega načrta krepitve kratkih nabavnih verig v turizmu, ki se pripravi in izvaja v partnerstvu med turizmom in kmetijskimi svetovalnimi službami na območju (oziroma v občini Laško). Načrt udejanja principe Strategije »od vil do vilic« ter vključuje in poudarja pomen naslednjih elementov prehoda: Oblikovanje prehranske verige, ki deluje za potrošnike, proizvajalce, podnebje in okolje; Zagotavljanje trajnostne proizvodnje hrane; Zagotavljanje prehranske varnosti; Spodbujanje trajnostne predelave hrane, trgovine na debelo, trgovine na drobno, gostinstva in živilsko storitvenih praks; Spodbujanje trajnostne porabe hrane ter omogočanje prehoda na zdrave in trajnostne načine prehranjevanja; Zmanjšanje izgube hrane in količine zavržene hrane; Preprečevanje goljufij s hrano vzdolž verige preskrbe s hrano; Raziskave, inovacije, tehnologija in naložbe.	1 (MP, O)	STIK Laško v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 5.000 € Vir: projektna sredstva	V teku.
<b>4.2.8</b>	<b>KREPITEV OBSEGA IN KAKOVOSTI DOPOLNILNE DEJAVNOSTI NA KMETIJAH:</b> Aktivnosti za pospeševanje obsega (števila) in kakovosti turistične ponudbe na kmetijah.	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško	V teku.
<b>4.2.9</b>	<b>OSVEŠČANJE IN PROMOCIJA O TRAJNOSTNI (LOKALNI, SEZONSKI) HRANI IN GASTRONOMIJI V LOKALNI SKUPNOSTI:</b>	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško v sodelovanju s STIK Laško	V teku.

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	Laško mora svoje prebivalstvo in obiskovalce aktivno ozaveščati o lokalnih gastronomskih posebnostih (ki so natančno opredeljene in izpostavljene v komunikacijskih kanalih) in principih trajnostne gastronomije. Ob tem prebivalce (in obiskovalce) osvešča o tem, kako kupovati oz. uživati hrano in pijačo bolj trajnostno (npr. kupujte lokalno, povratna embalaža, plastika, voda iz pipe...). Kot prvi korak se pripravi operativni programski načrt, ki je osnova za izvajanje.		Vir: lastna sredstva	
<b>4.2.10</b>	<b>DRUGI MEHKI PROJEKTI, ki podpirajo krepitev lokalnih verig:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Ozaveščanje, spoznavanje in spoštovanje krajinskih značilnosti občine</li> <li>ii. Pospeševanje vrtnarjenja in neposredne prodaje lokalnih pridelkov – podpora iniciativam</li> </ol>	1-3 (MP, O)	STIK Laško in Občina Laško, v sodelovanju s partnerji Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	/
<b>4.3</b>	<b>KOMUNIKACIJA ZELENE in AVTENTIČNE PONUDBE = Izboljšana in okrepljena komunikacija zelene vrednosti in avtentične ponudbe.</b>			
	<p>Laško je zlata Slovenia Green destinacija, vendar pa te obljube ne pretvarja v informacije za obiskovalca – tako ne glede razumevanja, kaj zlata SG destinacija ponuja/obljublja oziroma kaj na področju trajnostnega delovanja uresničuje in zakaj je zlata, kot tudi ne nudi vzvode obiskovalcu za njegovo bolj trajnostno delovanje. To vrzel je nujno potrebno odpraviti.</p> <p>Krovna strategija slovenskega turizma STRST 2022 – 2028 na tem področju predvideva več aktivnosti, na katere se Laško učinkovito navezuje (koristi orodja in sodeluje pri projektih).</p>			
<b>4.3.1</b>	<b>OKREPITEV ZELENEGA KOMUNICIRANJA:</b> Vključitev zelene ponudbe, infrastrukture, produktov in vrednot v komuniciranje STIK-a in preko vseh turističnih kanalov (spletna stran in družbena omrežja). Aktivnost vključuje: <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Priprava operativnega načrta – za vsako točko stika obiskovalca z destinacijo/ponudnikom se opredeli, kaj in kako se komunicira.</li> <li>ii. Oblikovanje vzvodov za bolj trajnostno/odgovorno ravnanje obiskovalcev (kaj lahko tudi obiskovalec naredi za obisk/počitnice v Laškem z nižjim ogljičnim odtisom).</li> </ol>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 5.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>4.4</b>	<b>SPODBUJANJE BUTIČNOSTI in KAKOVOSTI = Spodbujanje trajnostne, kakovostne, digitalne in celoletne nadgradnje nastanitvev, gostinske ponudbe, outdoor in drugih podpornih dejavnosti.</b>			
	<p>Namen ukrepa je okrepiti zeleno, digitalno in butično (kakovost storitve in ponudbe, osebni pristop) miselnost ter zavedanje o potrebi po dvigovanju kakovosti storitev ter infrastrukture ter po inoviranju v obstoječem turističnem podjetniškem sektorju na območju. Aktivnosti so usmerjene v pospeševanje novih manjših nastanitvenih zmogljivosti ter prenove obstoječih nastanitvenih, gostinskih in spremljajočih objektov, njihove okoljske in energetske sanacije ter dvig kakovosti designa, trajnostne arhitekture in rabe lokalnih materialov.</p>			
<b>4.4.1</b>	<b>SVETOVANJE IN USMERJANJE PONUDNIKOV:</b>	2 (TD)	Nosilec: Občina Laško	V teku.

<b>PODROČJE 04: TRAJNOST &amp; KAKOVOST</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
	Neposredno svetovanje in podpora obstoječim ponudnikom / kmetijam za uvajanje zelenih standardov, digitalizacijo, dvig kakovosti (butičnosti), dodajanje vrednosti ponudbi in bolj trajnostno arhitekturo, s ciljem dviga dodane vrednosti ponudbe. Aktivnost se izvaja v sinergiji s podjetniškim svetovanjem v občini oziroma točko VEM Laško.			
<b>4.4.2</b>	<b>PRIPRAVA IN UVELJAVLJANJE STANDARDOV KAKOVOSTI:</b> Na temeljih mednarodnega razumevanje višje kakovosti in butičnosti se pripravijo standardi – v obliki napotkov oziroma priporočil za manjše nastanitvene, gostinske in druge ponudnike. Ne gre za certificiranje, temveč usmerjanje ponudnikov k izboljševanju kakovosti storitev, ponudbe in večje destinacijske pripadnosti.	2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	Delno, preko KBZ Okusiti Laško.

<b>PODROČJE 05: DIGITALNA TRANSFORMACIJA</b>				
<b>Št.</b>	<b>Cilj – ukrep – indikativni projekt</b>	<b>P</b> (1-2-3)	<b>Nosilec</b>	<b>Stanje realizacije</b>
<b>5.1</b>	<b>PAMETEN MANAGEMENT DESTINACIJE</b> <b>= Vzpostaviti podatkovno podprto odločanje za učinkovito usmerjanje razvoja turizma</b>			
	<p>Namen ukrepa je, da Laško aktivno in celostno pristopi k procesu digitalizacije – ki se začne skozi področje pametnega managementa (<i>eng. smart management</i>), s ciljem, da se vzpostavi podatkovno podpro odločanje za izboljšanje poslovanja in trženja. Med prvimi koraki je potrebno pristopiti k pripravi operativnega načrta digitalne preobrazbe turizma, z jasnimi navezavami na sodelovanje turizma v celostnem digitalnem ekosistemu občine Laško. Pri teh aktivnostih se Laško učinkovito navezuje na proces digitalne preobrazbe slovenskega turizma, ki se začenja odvijati preko STO (in drugih deležnikov) z letom 2022. Kot osnova za ta proces je Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026, ki prinaša tako orodja, nacionalne platforme na ključnih področjih zbiranja podatkov in prodaje kot tudi krovno usmerjen proces pospešene digitalizacije.</p>			
<b>5.1.1</b>	<b>PRIPRAVA OPERATIVNEGA NAČRTA DIGITALNE PREOBRAZBE TURIZMA:</b> Na osnovi strateških smernic in področjih delovanja (z akcijskim načrtom) krovne Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026 se pripravi operativni načrt digitalne preobrazbe turizma v občini Laško. V proces se vključi predstavnike vseh ključnih skupin deležnikov in Občina Laško in strategija se pripravi širše – turizem je eno od nujnih področjih digitalizacije.	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško, v partnerstvu z Občino Laško Sredstva: 15.000 € Vir: projektna sredstva	/
<b>5.1.2</b>	<b>NAVEZAVA NA NACIONALNO INFORMACIJSKO SREDIŠČE (<i>eng Market intelligence hub</i>):</b> Laško se vključi oziroma izkorišča projekt (in vse njegove funkcionalnosti) krovnega Nacionalnega informacijskega središča ( <i>eng Market intelligence hub</i> ), ki se bo vzpostavil kot krovno podatkovno središče, katerega cilj je napredno zbiranje in obdelavo podatkov, za informirano spremljanje podatkovno podprtih odločitev in učinkovite tržne dejavnosti – to je eden od dveh ključnih strateških projektov v okviru Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026. NIS bi naj ponudil big data analize lokalnih in globalnih podatkov, redna tedenska, mesečna, kvartalna, letna poročanja, <i>dashbord</i> v realnem času, možnost posebnih poročil po naročilu, napovedovanje, zagotavljanje vpogledov v tržne segmente in analizo potrošniških navad ...	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	/
<b>5.1.3</b>	<b>PREOBLIKOVANJE STIK LAŠKO ZA IZVAJANJE DIGITALNE PREOBRAZBE:</b> Nujen pogoj za učinkovit proces digitalne preobrazbe na ravni destinacije je ustrezna reorganizacija STIK-a Laško, ki podpira proces digitalne preobrazbe in krepitev digitalizacije poslovanja in uvajanja digitalno podprtih rešitev. To je opredeljeno v sklopu smernic za spremembe v organizacijski strukturi delovanja STIK-a Laško kot DMO-ja.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 15.000 € Vir: projektna sredstva	/

<b>5.2</b>	<b>PAMETNE POSLOVNE REŠITVE</b> <b>= Pospeševanje uvajanja kakovostnih poslovnih digitalnih poslovnih rešitev, na ravni destinacije in ponudnikov.</b>			
Namen ukrepa je pospeševanje uvajanja in učinkovito upravljanje kakovostnih poslovnih digitalnih poslovnih rešitev, tako na ravni destinacije kot ponudnikov. Na trgu je izjemno število raznih tehnoloških/pametnih rešitev v podporo digitalizaciji samega poslovanja ali pa tehnološko podprtih rešitev za doživetja in atrakcije (e-ticketing, AR, VR ...), kar otežuje odločanje. Smiselna je navezava na osnove, ki jih na tem področju podaja Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026.				
<b>5.2.1</b>	<b>VZPOSTAVLJANJE PAMETNIH ATRAKCIJ:</b> Za atrakcije, ki so v upravljanju STIK Laško, se vodi proces aktivne digitalizacije in uvajanje digitalizacije poslovanja (e-ticketing) ter nadgradnje doživetij z orodji virtualne resničnosti (VR) in prirejene resničnosti (AR) oziroma drugimi sodobnimi pristopi.	1-2 (IP)	Nosilec: STIK Laško  Sredstva: 100.000 € Vir: projektna sredstva	Delno (video rekonstrukcij a Kartuzije Jurklošter, aplikacija Visit Laško).
<b>5.2.2</b>	<b>POSPEŠEVANJE IN USMERJANJE UVAJANJA PAMETNIH REŠITEV ZA PODJETJA:</b> Proces digitalizacije poslovanja in pametnih poslovnih rešitev se učinkoviteje in hitreje vodi v okviru večjih gospodarskih hotelskih družb (v destinaciji sta dve), težji, zahtevnejši in počasnejši pa je na ravni manjših ponudnikov (pomanjkanje sredstev in znanj, pa tudi manj razvita digitalna kultura). STIK Laško preko sistemov izobraževanja in drugih podpornih mehanizmov usmerja ponudnike k rešitvam, ki so ustrezne in učinkovite (tudi tukaj je smiselna navezava na rešitve in aktivnosti, ki se bodo izvajale v okviru Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026).	1-2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: projektna sredstva	/
<b>5.3</b>	<b>KOMPETENTEN KADER ZA DIGITALNO PREOBRAZBO</b> <b>= Krepitev digitalnih kompetenc v podporo digitalni preobrazbi.</b>			
Nujno potreben predpogoj za vse aktivnosti v okviru procesa digitalne preobrazbe je kompetenten kader z digitalnimi znanji. Teh znanj danes primanjkuje, vendar pa bodo v prihodnjem obdobju gonilna sila konkurenčne rasti. Občina kot celota mora pristopiti k vodenju in usmerjanju procesa krepitev digitalnih znanj, veščin oziroma kompetenc.				
<b>5.3.1</b>	<b>KREPITEV DIGITALNIH KOMPETENC – na vseh ravneh:</b> Program za krepitev znanj in veščin za digitalne in socialne kompetence v turizmu v Laškem. <i>Navezava na ukrep 3.2.4 v SST 2022–2028 (Odprta platforma znanj in veščin za zelene, digitalne in socialne kompetence v slovenskem turizmu).</i>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	/
<b>5.4</b>	<b>SODELOVANJE TURIZMA V CELOSTNEM DIGITALNEM EKOSISTEMU OBČINE</b> <b>= Sodelovanje in doseganje sinergij pri razvoju in upravljanja celostnega digitalnega ekosistema celotne lokalne skupnosti (pametne skupnosti).</b>			
Namen ukrepa je doseganje sinergij pri razvoju pametne skupnosti in aktivno sodelovanje turizma v tem procesu na eni strani, na drugi strani pa izkoriščanje digitalnih rešitev, ki se uvajajo na drugih področjih (promet, energetika, kmetijstvo ...).				
<b>5.4.1</b>	<b>VZPOSTAVITEV DIGITALNE EKIBE ZA REDNO USKLAJEVANJE IN USMERJANJE PROCESA DIGITALNE PREOBRAZBE:</b>	1 (MP)	Nosilec: Občina Laško	/

	<p>Laško vzpostavi močno ekipo, ki bo usmerjala celosten proces digitalen preobrazbe v destinaciji – ne zgolj področje turizma. Po potrebi jo ukrepi s strokovnjaki s tega področja. Ekipa je odgovorna za izvajanje v okviru Ukrepa 5.1.1 pripravljene strategije.</p>			
--	---	--	--	--



## 9 Akcijski načrt Slovenia Green 2022-2025

Turistična destinacija Laško je v letu 2022 prejela znak Slovenia Green Platinum za področje trajnostnega turizma, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija in Zavod Tovarna trajnostnega turizma. Prejeti znak je nadgradnja znaka Slovenia Green Gold, ki ga je destinacija prejela v letu 2019. v zeleno shemo se je kot pilotna destinacija vključila v letu 2015. V Sloveniji ima platinum znak le pet destinacij, v Zeleno shemo Slovenskega turizma pa je vključenih 58 destinacij.

Za pridobitev znaka Slovenia Green in vključitev v sistem Zelene sheme slovenskega turizma morajo destinacije izpolnjevati mednarodno primerljive kriterije Green Destinations Standard, namen takšnega priznanja, pa je spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Sloveniji. Kot prejemniki platinastega znaka smo zavezani oddati akcijski načrt za prihodnja tri leta in s tem določiti ukrepe in izboljšave na področju trajnostnega turizma. Akcijski načrt mora potrditi tudi Občinski svet. Oddaja Akcijskega načrta ter izvedba ukrepov nam omogoča ohranitev platinastega znaka.

Akcijski načrt trajnostnih ukrepov destinacije Laško 2022-2025 je bil zasnovan pol leta po prejemu znaka Slovenia Green Platinum (maj 2022) s strani strokovnjakov, ki sestavljajo zeleno ekipo. Podlaga za oblikovanje načrta in zasnovo ukrepov je predstavljalo poročilo ocenjevalcev o prejemu znaka Slovenia Green Platinum. Zelena ekipa je pregledala poročilo presojevalca in dogovorila izvedljive ukrepe in možnosti za izboljšanje ter oblikovala akcijski načrt. Gre za načrt za obdobje treh let, ki nas zavezuje k trajnostnemu razvoju na področju turizma in ohranjanju platinastega znaka. Člani zelene ekipe so: Andrej Flis, Aljaž Krpič, Sandra Barachini, Luka Picej, Andrej Kaluža kot predstavniki Občine Laško, Marjan Salobir kot predstavnik Komunale Laško, Marina Bezgovšek, Tina Belej in koordinatorka Sabina Seme kot predstavnice STIK-a Laško.

Predvideni ukrepi za triletno obdobje se bodo vključili v aktivnosti in projekte posamezne vključene institucije (Komunala Laško, Občina Laško, STIK Laško), katere predstavniki so del zelene ekipe.

Finančne obveznosti za izvedbo akcijskega načrta znašajo 97.350,00 EUR, v priloženem Akcijskem načrtu je sicer naveden višji znesek, 160.300,00 EUR, ki pa ni točen, saj gre za avtomatsko generiran izračun platforme. Finančna sredstva bodo zagotovljena preko obstoječih aktivnosti in pridobitvijo projektnih sredstev. Na postavki občinskega proračuna ni predvidenih dodatnih sredstev.

Na Odboru za gospodarski razvoj občine, dne 15. 2. 2023, je bilo podano mnenje o številu ur. Podobno kot pri izračunu finančnih obveznosti platforma navede napačen izračun ur 10.113, točen izračun je 5.657. Gre pa za oceno ur, ki ni zavezujoča.

# Sustainability Action Plan

**Letno poročilo uresničevanja ukrepov akcijskega načrta Slovenia Green 2022-2025**

## Laško

## Introduction

Destinacija Laško je leta 2015 pristopila v Zeleno shemo slovenskega turizma in kot ena izmed pilotnih destinacij v 2016 pridobila znak Slovenia Green Destination Bronze. V postopku ponovnega ocenjevanja, smo v letu 2019 pridobili znak Slovenia Green Gold in v začetku leta 2022, ko je bila destinacija v postopku ponovnega ocenjevanja trajnosti, na podlagi le-tega pridobili znak Slovenia Green Destination Platinum.

Zelena ekipa je po prejetju znaka oblikovala akcijski načrt uresničevanje trajnostnih ukrepov za obdobje 2023-2025 konec novembra preteklega leta. Začetek uresničevanja ukrepov pa je predviden z letom 2023.

## Overview

**Action plan period:** 13-01-2023 to 31-05-2025

**Status overview:** 09-02-2023

Criteria involved: 57

Criteria with all tasks completed: 0

57

Tasks involved: 59

Tasks completed: 0

59

**Sustainability coordinator:** Sabina Seme

**Staff members involved:** Tina Belej, Sabina Seme, Andrej Flis, Aljaž Krpič, Sandra Barachini, Luka Picej, Andrej Kaluža, Marjan Salobir, Marina Bezgovšek,

**Staff hours planned:** 10113

**Financial resources planned: 160300 EUR**

## Action plan

### 0. Podatki o destinaciji

No tasks planned

### 1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

**Responsible**

**Start / End**

**EUR**

**Hours**

#### 1.3 Vizija

A. Javna objava vizije

Sabina Seme;

01-12-2022 /  
31-03-2023

0

2

Aktualna vizija, ki je del strateškega dokumenta trajnostnega razvoja turizma v občini Laško 2022-2028, bo javno objavljena na destinacijski spletni strani lasko.info.

#### 1.5 Sodelovanje s turističnim sektorjem

A. Srečanje turističnega gospodarstva in zainteresirane javnosti

Tina Belej; Sabina  
Seme;

07-11-2022 /  
31-05-2025

500

70

STIK kot DMO bo organiziral vsaj tri srečanja predstavnikov turističnega gospodarstva in zainteresirane javnosti pod imenom #myLaško, kjer se bodo predstavili novi aktualni projekti, novi produkti in trendi razvoja turizma.

### Načrtovanje in razvoj

#### 1.7 Analiza vplivov turizma

A. Revidirana analiza vplivov turizma

Tina Belej; Sabina  
Seme;

01-12-2022 /  
31-05-2025

1000

200

Izveden bo temeljit pregled in dopolnitev analize vplivov turizma.

## 1.8 Strategija razvoja turizma

A. Strategija razvoja in trženja turizma	Sabina Seme; Tina Belej;	01-12-2022 / 31-03-2023	0	5
Potrditev aktualne Strategije trajnostnega razvoja turizma v občini Laško 2022-2028 in javna objava na destinacijski spletni strani lasko.info.				

## Spremljanje in poročanje

### 1.14 Kazalniki

A. Spremljanje trajnostnih kazalnikov	Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-05-2025	100	50
Vsakoletno spremljanje trajnostnih kazalnikov (% zavarovanih površin, % odplak, očiščenih do sekundarne stopnje, % trdnih odpadkov, ki so ločeno zbrani za predelavo, število mest za izposajo koles ali število koles za izposajo, število muzejev, število znakov Slovenia Green in število mesecev, v katerih pripotuje 80 % gostov.) ter javna infografike s predstavljenimi kazalniki.				

### 1.20 Javno poročanje

A. Trajnostno poročilo	Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-03-2025	0	30
Pripravljeno bo trajnostno poročilo, ki bo vključevalo aktualne trajnostne dosežke in prizadevanja v destinaciji.				

## 2. Narava in pokrajina

## Krajina in slikovitost

**2.8 Krajina in slikovitost**

A. Regulacija oglaševanja	Sandra Barachini;	01-01-2023 /	0	150
Občina se bo opredelila do problematike zunanjega oglaševanja ter ga čim bolj omejila ali celo prepovedala in redno spremljala izvajanje.	Luka Picej; Andrej Kaluža;	31-05-2025		

## 3. Okolje in podnebje

## Raba zemlje in onesnaženje

**3.2 Onesnaženje zraka**

A. Meritev PM10 delcev	Sandra Barachini;	01-01-2023 /	10000	1000
Izvajanje meritev PM10 delcev ter upoštevanje pri načrtovanju in izvajanju ustreznih ukrepov.		31-05-2025		

**3.3 Hrup**

A. Osveščanje o negativnih vplivih in zmanjšanju hrupa	Aljaž Krpič;	ongoing	0	50
Osveščanje lokalnih podjetij in obiskovalcev o negativnih vplivih in zmanjšanju hrupa (članki v lokalnem glasilu in e-novicah "Zelene novice", dopolnitev zelenih napotkov za obiskovalce).	Sabina Seme;			
B. Meritve hrupa	Sandra Barachini;	01-01-2023 /	0	0
Izvajale se bodo meritve hrupa na določenem območju destinacije. V kolikor bo potrebno, bodo sprejeti ustrezni ukrepi.	Aljaž Krpič;	31-05-2025		



**3.4 Svetlobno onesnaženje**

A. Osveščanje o svetlobnem onesnaževanju	Andrej Flis; Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-05-2025	0	50
Osveščanje lokalnih turističnih podjetij o negativnih vplivih svetlobnega onesnaževanja (članki v lokalnem glasilu in e-novicah "Zelene novice").				

## Trajnostna mobilnost

**3.12 Potovanja in podnebje**

A. Izdelava strategije merjenja ogljičnega odtisa in minimizacija	Sandra Barachini; Tina Belej; Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-05-2025	2500	500
Pripravljena bo strategija merjenja ter minimiziranja ogljičnega odtisa obiskovalcev destinacije Laško ter predlogi za izravnavo ogljičnega odtisa obiskovalcev.				

## Odpadki in njihova predelava

**3.14 Zmanjševanje količine trdnih odpadkov**

A. Pridobitev certifikata Zero waste	Sandra Barachini; Marjan Salobir;	01-01-2023 / 31-05-2025	10000	300
Občina bo pridobila certifikat Zero waste.				

## Energija in podnebne spremembe

**3.17 Učinkovita raba energije**

A. Osveščanje o zmanjševanju rabe energije	Andrej Flis; Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-05-2025	0	50
Osveščanje lokalnih podjetij in prebivalcev o zmanjševanju rabe energije				

(članki v lokalnem glasilu in e-novicah "Zelene novice").

### 3.18 Zmanjševanje odvisnosti od fosilnih goriv

A. Letna poročila o izpolnjevanju ukrepov LEK-a Redna oddaja letnih poročil o izpolnjevanju ukrepov Lokalnega energetskega koncepta.	Andrej Flis;	01-01-2023 / 31-05-2025	0	0
---	--------------	----------------------------	---	---

## Prilagajanje na podnebne spremembe

### 3.19 Prilagajanje na podnebne spremembe

A. Analiza vpliva podnebnih sprememb na turizem Priprava analize podnebnih sprememb na turizem, ki bo vključevala posledice podnebnih sprememb na turizem ter njegov razvoj in definiranje namenskih ukrepov za blaženje podnebnih sprememb.	Tina Belej; Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-05-2025	2500	500
---	--------------------------	----------------------------	------	-----

### 3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A. Osveščanje o podnebnih spremembah Organizirana bo delavnica osveščanja o podnebnih spremembah, ki bi bila namenjena prebivalcem in turističnim podjetjem v destinaciji.	Sabina Seme; Sandra Barachini; Tina Belej;	01-01-2025 / 31-05-2025	1000	100
---	--	----------------------------	------	-----

## 4. Kultura in tradicija

No tasks planned

## 5. Družbena klima

## Sodelovanje s skupnostjo

## 5.11 Zadovoljstvo prebivalstva

A. Anketiranje o zadovoljstvu prebivalstva	Sabina Seme;	01-01-2024 /	500	500
Izvedba anketiranja prebivalstva o zadovoljstvu z razvojem turizma v destinaciji Laško.		31-12-2024		

## Lokalna ekonomija

## 5.13 Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja

A. Pospeševanje razvoja majhnih turističnih ponudnikov	Andrej Flis;	01-01-2023 /	45000	100
Vsako leto bo objavljen javni razpis za dodeljevanje finančnih sredstev za pospeševanje razvoja malega gospodarstva in turizma v Občini Laško (15.000 €/letno).		31-05-2025		

## 5.14 Promocija lokalnih izdelkov in storitev

A. Nadgradnja Kolektivne blagovne znamke	Marina Bezgovšek;	01-01-2023 /	15000	100
Razširitev izobraževanj in ocenjevanj za certificiranje nastanitev, prireditelj, doživetij in domačij v okviru kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško.		31-05-2025		

## 5.15 Spremljanje ekonomskih učinkov

A. Spremljanje ekonomskega kazalca	Tina Belej; Sabina Seme;	01-01-2024 /	1000	1000
		31-12-2024		

Organizirano bo anketiranje obiskovalcev. V ankete bodo vključena tudi vprašanja o potrošnji.

## Zdravje in varnost

### 5.21 Krizni načrt za turizem

A. Priprava kriznega načrta za turizem	Tina Belej; Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-05-2025	500	100
Priprava kriznega načrta za turizem, kjer bodo identificirane potencialne nesreče in krizne situacije s katerimi se lahko sreča turistični sektor ter načrt naslavljanja le-teh.				

## 6. Poslovanje turističnih podjetij

### Vključevanje turističnih podjetij

#### 6.3 Raba vode

A. Osveščanje o rabi vode	Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-12-2023	250	20
Organizirana bo delavnica za turistična podjetja, katere poudarek bo na implementaciji ukrepov za zmanjšanje rabe vode.				

#### 6.4 Ravnanje z odpadnimi vodami

A. Osveščanje o ravnanju z odpadnimi vodami	Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-12-2023	250	20
Organizirana bo delavnica za turistična podjetja, katere namen bo osveščanje o implementaciji rešitev za učinkovito ravnanje z odpadnimi vodami.				

**6.5 Odpadki**

A. Osveščanje o ravnanju z odpadki	Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-12-2023	250	20
Organizirana bo delavnica za turistično gospodarstvo o zmanjševanju odpadkov in njihovi ponovni uporabi, zmanjševanju rabe plastike za enkratno uporabo in zmanjševanju količin zavržene hrane.				

**6.6 Energija in toplogredni plini**

A. Delavnica osveščanja o energiji in toplogrednih plinih	Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-12-2023	250	20
Organizirana bo delavnica za turistična podjetja za spodbujanje k zmanjševanju o porabi energije in izpustov toplogrednih plinov.				

**6.7 Pravično in enakopravno zaposlovanje**

A. Delavnica osveščanja o pravičnem in enakopravnem zaposlovanju	Sabina Seme;	01-01-2023 / 31-12-2023	250	20
Organizirana bo delavnica za turistično gospodarstvo o varnosti pri delu in poslovanju, pravični plačni politiki, pravični trgovini, enakopravnosti pri zaposlovanju in priložnosti za usposabljanje.				

**6.8 Kodeks za turistične vodnike**

A. Usposabljanje turističnih vodnikov	Sabina Seme;	07-11-2022 / 30-11-2022	500	50
Organizacija izobraževanja za turistične vodnike v okviru katerega bodo seznanjeni z destinacijsko ponudbo, aktualnimi trendi, trajnostnim turizmom,				

elementi javnega nastopanja ter turističnim kodeksom.

## 6.9 Razvoj produktov

A. Analiza produktov	Tina Belej; Sabina Seme;	01-03-2020 / 28-02-2022	1000	150
V okviru oblikovanja nove strategija razvoja in trženja turizma bo opredeljen razvoj turističnih produktov.				

## Gostoljubje

### 6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Anketiranje obiskovalcev	Tina Belej; Sabina Seme;	01-01-2024 / 31-12-2024	5000	500
Izvedba anketiranja zadovoljstva obiskovalcev.				

