

Številka: 303-02/2011-15  
Datum: 18. 5. 2015

## **OBČINSKI SVET**

Predlagam, da občinski svet na seji obravnava naslednjo

**ZADEVO: Končno poročilo o izvedenih aktivnostih v letu 2014 RDO Dežela Celjska**

**Gradivo pripravil:** Zavod Celeia Celje

**Predstavnik predlagatelja na seji:** mag. Andrej Flis

**Gradivo obravnaval:**

- Odbor za gospodarski razvoj občine, dne 13. 5. 2015

**Pristojnost in pravna podlaga:**

- 21. člen Statuta Občine Laško (Ur.l. RS, št. 99/07, 17/10 in 45/11)

**Sklep: Občinski svet Laško sprejme končno poročilo o izvedenih aktivnostih v letu 2014 RDO Dežela Celjska, v predloženi vsebini.**

**OBRAZLOŽITEV:**

Zavod Celeia Celje vodi upravljanje destinacijskih aktivnosti za promocijo turistične ponudbe občin vključenih v destinacijo DEŽELA CELJSKA. Namen aktivnosti je povečati prepoznavnost turistične destinacije. Občina Laško je v letu 2014 na podlagi partnerskega sporazuma o sodelovanju za turistično območje »DEŽELA CELJSKA« sofinacirala izvajanje aktivnosti v višini 7.594,37 EUR. V skladu s programom dela je Zavod Celeia Celje izvajal razvojne in promocijske aktivnosti, izobraževanje in usposabljanje turističnih delavcev v destinaciji Dežela Celjska.

Zaradi splošne informacije o izvajanju aktivnosti v okviru destinacijskega managementa za turistično območje »DEŽELA CELJSKA«, ki ga je izvajal zavod Celeia Celje, se bo s Končnim poročilom o izvedenih aktivnostih v letu 2014, seznanil tudi občinski svet.

Župan Občine Laško  
Franc Zdolšek, l.r.

Priloga:

- Končno poročilo o izvedenih aktivnostih v letu 2014 RDO Dežela Celjska



OBČINA LAŠKO  
LAŠKO

|                  |                |          |      |
|------------------|----------------|----------|------|
| Projeto:         | 15-01-2015     | Šifra z: | 0403 |
| Številka zadeve: | 303-02/2011-11 | Pod:     |      |
|                  |                | Vred:    |      |



# KONČNO POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH V LETU 2014



December 2014



V okviru potrjenega PROGRAM DELA za leto 2014 na 18. seji UO RDO Celjsko, z dne 20.2.2014 smo do danes v okviru RDO DEŽELA CELJSKA izvedli naslednje aktivnosti:

## **SEJMI in PROMOCIJSKI DOGODKI V SLOVENIJI**

### LJUBLJANA, Sejem Alpe Adria, Turizem in prosti čas 2014, 29.1.-1.2.2014

Destinacija DEŽELA CELJSKA se je predstavila na skupnem razstavnem prostoru v velikosti 36m<sup>2</sup>. Razstavni prostor je bil opremljen v skladu z vizualom destinacije DEŽELA CELJSKA. Vsak dan so svojo ponudbo predstavile terme/zdravilišča, po posameznih dnevih pa so se promovirale še manjši turistični ponudniki iz posameznih subregij (Ekomuzej Obiskovalce sejma je animirala Sofija Hess – partnerica Alfreda Nobela, ki je omenjeno gospo spoznal v Celju!

Na sejmu Alpe-Adria: Turizem in prosti čas se je letos predstavilo 322 ponudnikov turističnih storitev in 12 držav, v štirih dneh pa je sejem obiskalo 14.800 ljudi.

### Ljubljanska vinska pot, 14.6.2014

Slovenija ima sloves vinorodne in kulinarične dežele, zato je Ljubljanska vinska pot odlična priložnost za predstavitev te odličnosti prebivalcem Ljubljane in turistom, ki jo obiskujejo. Je priložnost za povezave med prestolnico in vinorodnimi deželami.

Destinacija DEŽELA CELJSKA se je predstavila na 4 stojnicah, ki so bile locirane v Stari Ljubljane na Tromostovju. S svojo ponudbo so se predstavljali naši vinarji - Arbajter, Zlati grič, vinarji iz Šentjura.

### Blejski dnevi, 18. 7. - 20. 7. 2014

Blejski dnevi so tisti dnevi, ko se Bled zašibi od turistov. Največ se jih zbere na tradicionalno blejsko noč, ko »zažarita« jezero in grad. Destinacija DEŽELA CELJSKA se je predstavila na 3 stojnicah, na katerih so se v treh dneh zvrstili naši različni ponudniki. Po posameznih dnevih so se promovirali ZKŠT Žalec, Kerus Liboje, TIC Celje, Anja Vrbeč, Ekološka kmetija Rečnik-Pekošak, TIC Podčetrtek, Turizem Rogaška Slatina, Čebelarstvo in lectarstvo Šolar, KSEVT Vitanje, Slavica Lavbič.

### Mednarodni obrtni sejem Celje, 10. 9. – 15. 9. 2014

Destinacija DEŽELA CELJSKA se je predstavila na skupnem razstavnem prostoru v velikosti 42 m<sup>2</sup>. Razstavni prostor je bil opremljen v skladu z vizualom destinacije DEŽELA CELJSKA. Svojo ponudbo so predstavile terme/zdravilišča, po posameznih dnevih pa so se promovirali še manjši turistični ponudniki iz posameznih subregij, prisotni so bili vsi LTOji in TICi iz destinacije.



### Sladka Istra, Koper, 20. – 21. 9. 2014

Sladka Istra, mednarodni festival sladic in sladkih izdelkov, je največja tovrstna prireditev v Sloveniji. Predstavlja način ohranjanja in nadaljevanja sladkih mojstrovina naših prednikov, prinaša nove oblike sodobnih in kreativnih ustvarjanj na področju slaščičarstva in izdelovanja sladkih izdelkov pri nas, hkrati pa omogoča spoznavanje tujih sladkih izdelkov. Na 4 stojnicah so se predstavljali sladki ponudniki Dežele Celjske v povezavi z zdravilišči: Terme Olimia, Čokoladnica Olimje, LTO Podčetrtek, TK Lopan, TK Debelak, Terme Zreče, GH Sava Rogaška, TK Arbajter, TIC Celje.

### Festival 3ŽO, Ljubljana, 29. 9. – 1. 10. 2014

Festival za tretje življenjsko obdobje je edinstvena prireditev za starejše v Sloveniji in največja tovrstna prireditev v Evropi. Je prostor povezovanja, izmenjave idej in ustvarjanja, posvečen aktivnemu staranju, izboljšanju kakovosti življenja starejših in uresničevanju solidarnosti med generacijami.

Dežela Celjska se je predstavljala na skupnem razstavnem prostoru v velikosti 24 m<sup>2</sup>, kjer se je v treh dneh predstavljala različna turistična ponudba destinacije.

### Lj. Vinska pot, 9. 11. 2014

Kot RDO DEŽELA CLEJSKA smo zakupili 4 stojnice, kjer so se predstavljali ponudniki: TK Arbajter, Čebelarstvo Žvikart, TK Lopan, Žganjekuha Vahter. Prireditev je bila prvotna planirana za izvedbo v soboto, ampak je zaradi slabega vremena bila prestavljena na nedeljo, obisk je bil dober.

### Sejem NARAVA & ZDRAVJE, 14. 11. - 16. 11. 2014

Na razstavnem prostoru v velikosti 12 m<sup>2</sup> smo se kot DEŽELA CELJSKA predstavljali na 4ih pultih: Terme Olimia, Rimske terme, Terme Zreče, TIC Celje, Žalec, STIK Laško, LTO Rogla – TK Lopan, M.Acman, LTO Podčetrtek. Sejem je bil dobro obiskan za vikend.



## SEJMI IN PROMOCIJSKI DOGODKI V TUJINI

### Hrvaška, Zagreb, sejem Place2go, 14.3. - 16.3.2014

V času od petka, 14. marca, do nedelje, 16. marca 2014, se je na Mednarodnem turističnem sejmu PLACE2GO v Bočarskem domu v Zagrebu na 18m2 skupnega razstavnega prostora že drugo leto predstavljala tudi Regionalna turistična destinacija Dežela Celjska. Na sejmu, ki so se ga udeležili različni ponudniki storitev, je bilo letos izkazano veliko zanimanje za destinacijo DEŽELA CELJSKA tako s strani obiskovalcev kot tudi s strani strokovne javnosti, kot primera dobre prakse vodenja regionalne turistične destinacije in uveljavljanja blagovne znamke destinacije.

### Srbija, Novi sad, sejem turizma, 10.4.-14.4.2014

Na sejmu Turizma v Novem Sadu se je RDO Dežela Celjska letos predstavljala tretjič zapovrstjo. Tudi letos so se na skupnem razstavnem prostoru vsak dan predstavljale terme/zdravilišča, ki skupno ustvarijo več kot 90% nočitev v destinaciji Dežela Celjska. Poleg velikega turističnega gospodarstva se je podrobneje predstavila tudi ponudba Obsotelja - predstavnika Muzeja na prostem Rogatec in RA Sotla sta lokalno ponudbo in tradicijo približala obiskovalcem sejma skozi simpatične animacije - igranje na nunalce. Subregija SPODNJESAVINJSKO je z ureditvijo stojnice s hmeljem poudarila zgodovino pivovarstva in opozorila na ostale turistične atrakcije v subregiji. Pivovarna Laško je podarila sod piva s katerim smo prijazno pogostili obiskovalce drugi dan sejma.

### Hrvaška, Dnevi slo.turizma, 20.-21.5.2014

Na Dnevih slovenskega turizma v centru Zagreba se je RDO Dežela Celjska predstavljala tudi letos. Imeli smo 5 promocijskih hišk, v katere smo se razdelili po 2 ponudnika na hiško. Predstavljale so se terme/zdravilišča, podrobneje se je predstavila ponudba Obsotelja in Kozjanskega, Laškega, Celja, Žalca. Subregija SPODNJESAVINJSKO je z ureditvijo hiške s hmeljem poudarila zgodovino pivovarstva in opozorila na ostale turistične atrakcije v subregiji

### Gusti di frontiera, Gorizia, 25. – 28. 9. 2014

Dežela Celjska se je v sodelovanju z SPIRIT, oddelek Italija, udeležila dogodka Okusi ob meji v italijanski Gorizii. Dogodka smo se udeležili prvič in bili z obiskom zelo zadovoljni. Na 4 pultih so se predstavljala naša zdravilišča (Terme Olimia, Terme Zreče, Rimske terme, GH Sava Rogaška), predstavniki katerih so bili prisotni vse dni. Celotna ponudba DEŽELE CELJSKE se je vršila preko ponudbe kataloga DOBRODOŠLI v IT jeziku. Zanimanje s strani italijanskih gostov je bilo ogromno.



Barcolana, Trst, 8. 10. – 12. 10. 2014

Dežela Celjska se je tudi letos predstavljala na Barcolani, tradicionalni prireditvi Trsta. Predstavljali smo se v dveh šotorih, skupno 5 pultov (Terme Olimia, Terme Zreče, Rimske terme, GH Sava Rogaška, RA Sotla). Predstavljala so se zdravilišča in ostala turistična ponudba. Obisk je bil zelo dober, v pomoč pri predstavitvi ponudbe je bil italijansko govoreči informator.

## **PROMOCIJSKA ORODJA**

Izvedli smo adaptacijo in ponatis kataloga DEŽELA CELJSKA v slovenskem jeziku (5.000 izvodov), nemškem (2.000 izvodov) in italijanskem jeziku (2.000 izvodov) in opravili distribucijo kataloga na območju destinacije.

## **ŠTUDIJSKE TURE**

Izvedena je bila 3 dnevna študijska tura za DOMAČE MEDIJE po DEŽELI CELJSKI (Spodnjesavinjska, Celje, v sodelovanju s podjetjem G&S promotions, udeležba medijskih hiš – 12 predstavnikov. Rezultat: trenutno 12 prispevkov v medijih .

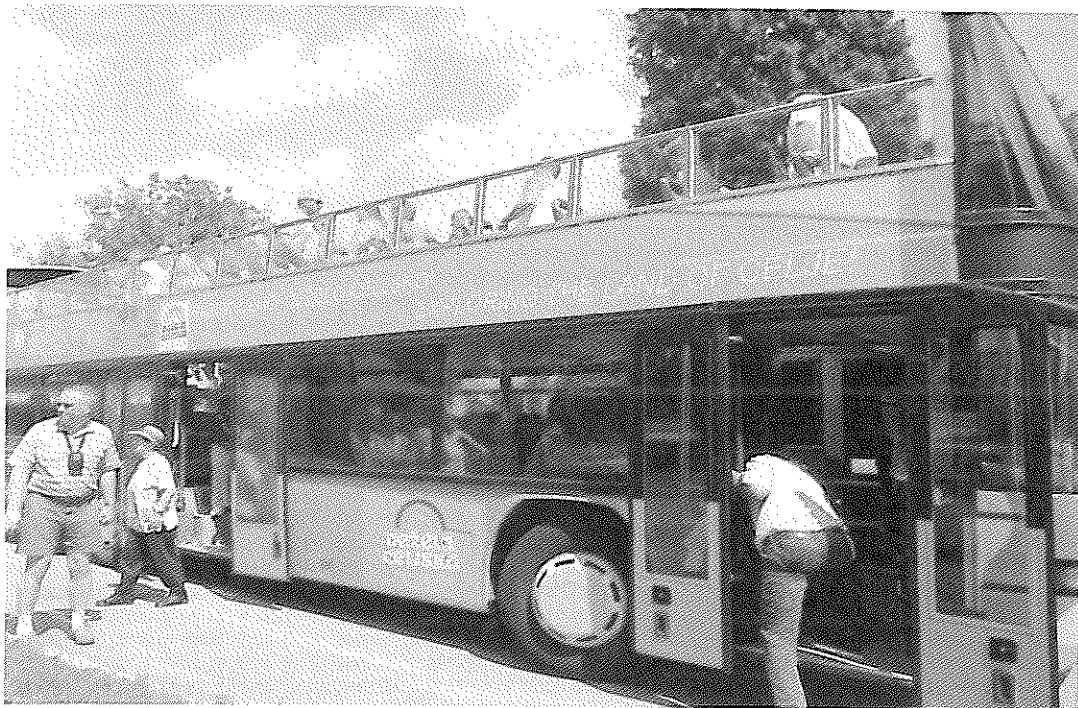
## **OGLAŠEVANJE**

Oglas v vodniku SUMMER GUIDE – destinacijska predstavitev po subregijah z izpostavitvijo term.  
Oglaševanje POJDI Z MENOJ – 4 radijske oddaje na Radio Celje in 4 reportaže v Novem tedniku.



## KROŽNA POTOVANJA – IZLETI S PANORAMSKIM AVTOBUSOM DEŽELA CELJSKA

V mesecu avgustu smo izvedli 9 poldnevni izletov za zdraviliške goste. Ob četrkih smo izvajali izlet za goste iz TERM Zreč in Term Dobrna v ŽALEC-CELJE-LAŠKO, ob petkih za goste iz Rimskih term in Thermane Laško v ZREČE-SLO.KONJICE in ŠENTJUR/VOJNIK, ob sobotah za goste Rog.Slatine in Term Olimia v ŠMARJE – ROGATEC ali/ KOZJANSKI PARK. Št. udeležencev izleta: 180, št. prijavljenih: 240. 3 termini so odpadli zaradi slabega vremena. Odziv zdravilišč kot tudi ponudnikov: tovrstno ponudbo bi si želeli tudi v prihodnje. Potrebno je zagotoviti storitev tudi za nezdraviliške goste in po možnosti tudi za občane.



## II Pregled finančnega stanja na projektu RDO DEŽELA CELJSKA

**Budget RDO DEŽELA CELJSKA (podpisane pogodbe): 75.981,71 EUR (bruto)**

**Trenutna poraba (že vključena prijava za TIP 2015): 69.802,81 EUR (bruto)**

**Razlika v znesku 6.179,71 EUR EUR se prerazporedi v leto 2015 (v teku je plan za prijavo na sejem TURIZMA IFT v Beogradu od 19.2.-22.2.2014)**

Na sestanku dne 16.12.2014 smo se v okviru DELOVNE PROJEKTNE SKUPINE RDO DEŽELA CELJSKA dogovorile, da preostala sredstva namenimo storitvi - OBLIKOVANJE KATALOGA ATRAKCIJ, s hkratnim sklepom da se vsebina kataloga razširi tudi na vključitev drugih atrakcij: naravnih (jezera), itd. Glede na to, da še nimamo podpisanih pogodb s strani občin za partnerstvo DEŽELA CELJSKA 2015 menimo, da je bolje da s katalogom ne prehitavamo, ker lahko teoretično ostanemo le pri oblikovanem PDFu (če ne bi vse vključene občine podpisale pogodb za leto 2015). **Zato predlagamo, da Katalog ATRAKCIJ izdelamo v celoti v sklopu partnerstva 2015.**

Pripravila:

Urša Dorn, Svetovalka za turizem

